

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS.....	IX
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XIII
TABELLENVERZEICHNIS.....	XVII
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS:.....	XIX
1 EINFÜHRUNG	1
1.1 Motivation und Problemstellung.....	1
1.2 Forschungsgegenstand und Zielsetzung	2
1.3 Forschungsdesign.....	3
1.4 Aufbau der Arbeit.....	5
2 BEGRIFFLICHE UND KONZEPTIONELLE GRUNDLAGEN	7
2.1 Lerntheoretische Paradigmen	7
2.2 E-Learning.....	9
2.2.1 Begriffsverständnis	9
2.2.2 Formen	10
2.2.3 Individualisierung	14
2.2.4 Lernservices	15
2.3 Learning Analytics.....	17
2.3.1 Begriffsverständnis	17
2.3.2 Bedeutung für das Forschungsfeld E-Learning	19
2.3.3 Ablauf.....	20
2.3.4 Risiken und Hürden	22
2.4 Verhaltensmuster	23
3 IDENTIFIKATION VON HYPOTHESEN	27
3.1 Überblick.....	27
3.2 Individualisierung beim traditionellen Lehren und Lernen.....	27
3.3 Individualisierung beim E-Learning.....	30
3.4 Modellbildung und Implikationen	33

4 STUDIENDESIGN	37
4.1 Überblick.....	37
4.2 Datenbasis.....	38
4.2.1 Feldexperiment: Kooperative Lernplattform	38
4.2.2 Feldexperiment: Vorlesungsaufzeichnungen.....	41
4.2.3 Online-Befragung.....	43
4.3 Vorbereitende Untersuchungen.....	48
4.3.1 Überblick.....	48
4.3.2 Big Five Persönlichkeitsmodell	49
4.3.3 Lerntypen	53
4.4 Datenanalyse und -darstellung	55
4.4.1 Statistische Verfahren	55
4.4.2 Visualisierungsverfahren	58
5 ÜBERPRÜFUNG DER HYPOTHESEN UND IDENTIFIKATION VON VERHALTENS MUSTERN	63
5.1 Überblick.....	63
5.2 Hypothese eins – Lernwerkzeuge	64
5.2.1 Überblick.....	64
5.2.2 Strukturgleichungsmodell	65
5.2.3 Präferenzen.....	67
5.2.4 Implikationen	71
5.3 Hypothese zwei – Klickverhalten kooperative Lernplattform	73
5.3.1 Überblick.....	73
5.3.2 Strukturgleichungsmodell	74
5.3.3 Klickaktivität.....	76
5.3.4 Klickpfade	83
5.3.5 First-Klicks.....	90
5.3.6 Implikationen	98

5.4 Hypothese drei – Klickverhalten Vorlesungsaufzeichnungen.....	105
5.4.1 Überblick.....	105
5.4.2 Strukturgleichungsmodell	106
5.4.3 Häufigkeit und Reihenfolge	109
5.4.4 Nutzungsdauer.....	117
5.4.5 Nutzeraktivitäten	121
5.4.6 Implikationen	129
5.5 Hypothese vier – Zusammenstellung von Lerngruppen	132
5.5.1 Überblick.....	132
5.5.2 Theoretisches Grundmodell	133
5.5.3 Strukturgleichungsmodell	134
5.5.4 Multivariates Regressionsmodell.....	138
5.5.5 Implikationen	143
6 GESTALTUNG VON LERNSERVICES.....	147
6.1 Überblick.....	147
6.2 Lernservice: Toolbox	148
6.2.1 Überblick.....	148
6.2.2 Konzeption	149
6.2.3 Daten- und Logikebene	151
6.2.4 Präsentationsebene	153
6.3 Lernservice: Quick Guide	155
6.3.1 Überblick.....	155
6.3.2 Konzeption	157
6.3.3 Daten- und Logikebene	159
6.3.4 Präsentationsebene	160
6.4 Lernservice: Activity Cockpit.....	162
6.4.1 Überblick.....	162
6.4.2 Konzeption	164
6.4.3 Daten- und Logikebene	167
6.4.4 Präsentationsebene	169

6.5	Lernservice: Group Configurator	171
6.5.1	Überblick	171
6.5.2	Konzeption	173
6.5.3	Daten- und Logikebene	175
6.5.4	Präsentationsebene	181
7	ÜBERPRÜFUNG DER NUTZERAKZEPTANZ.....	185
7.1	Vorgehensweise	185
7.2	Ergebnisse und Interpretation	188
8	SCHLUSSBEMERKUNG.....	195
8.1	Zusammenfassung.....	195
8.2	Ausblick	199
	LITERATURVERZEICHNIS	201
	ANHANG	219