

Inhalt

1	Die Energiewende braucht Wettbewerb	4
2	Wettbewerb auf dem Strommarkt heute	7
2.1	Fortschritte der Marktöffnung seit 1998	8
2.2	Wettbewerbsferne Elemente nehmen zu	15
3	Herausforderungen der Energiewende für den Wettbewerb	21
3.1	Erneuerbare Energien: Förderung nach einem reformierten EEG?	21
3.2	Fossile Kapazitäten: Förderung durch Kapazitätsmärkte?	28
4	Ein integriertes Optionsmodell für den Strommarkt	32
4.1	Ziele für ein Marktdesign	33
4.2	Das Optionsmarktmodell	35
4.3	Förderung erneuerbarer Energien im Transformationsprozess	44
5	Handlungsempfehlungen	48
	Literatur	50
	Kurzdarstellung / Abstract	53
	Die Autoren	54