Table des matières

Préface
Martina Drescher Médias et dynamique du français en Afrique subsaharienne – ébauche d'une problématique
Silke Jansen Le « petit-nègre » hier et aujourd'hui – Origines et développement d'un stéréotype linguistique dans les représentations médiatiques de l'Africain 37
Peter Blumenthal Adverbes paradigmatisants et focalisateurs dans la presse africaine
Louis Martin Onguéné Essono Les créations lexicales dans la presse francophone d'Afrique
Patrice Correa Le français dans les médias sénégalais : quelles dynamiques ?
Jean-Benoît Tsofack « Tu vas N-JOY graaave! » : la dynamique du français dans le discours publicitaire au Cameroun
lürgen E. Müller Français et réseaux intermédiatiques en Afrique. Le cas d'Aya de Yopougon 119
Henri Assogba Les émissions interactives radiophoniques comme reflet du « français apprivoisé » au Bénin
Carline Liliane Ngawa Mbaho Les pratiques du français à Douala : le cas des magazines d'information et émissions de divertissement à la radio
Bernard Mulo Farenkia La politesse verbale à l'écran : une analyse de quelques feuilletons télévisés camerounais

Serge Theophile Balima	
Radios et dynamique des langues française et locales au Burkina Faso	183
Oumarou Boukari	
Le pouvoir des médias dans la dynamique du français populaire ivoirien	193
Camille Roger Abolou	
Langues et médias en Afrique noire : de la problématique d'une écologie	
des français populaires africains dans les médias	213
Charles Nouledo	
Français et médias sociaux : le blog de la Togolaise Fabbi Kouassi	225
Marie-Soleil Frère	
Les voix des internautes burkinabè : typologie des contributeurs en ligne	
dans un régime semi-autoritaire	245
Jean Pierre Fewou Ngouloure	
Pour une conception générique des pratiques discursives dans le	
cyberespace de l'Afrique francophone	271
Martin Luginbühl	
Langues - cultures - médias. Réflexions méthodologiques sur la	
formation culturelle de textes issus des médias de masse	285