

## Inhalt des ersten Bandes

Vorwort .....	11
---------------	----

### EINLEITUNG

1. Ausgangspunkt und Zielsetzung .....	15
2. Vorgehensweise .....	23
3. Konzeptionelles: Begriffsklärungen .....	25
3.1. Hohe Minne .....	25
3.2. Minnekanzone .....	30
3.3. Frauenpreis, laudative Epitheta und laudative Rede .....	35
3.4. Argumentation .....	37

### ERSTER TEIL

#### VON DEN ANFÄNGEN DES HÖFISCHEN MINNESANGS BIS ZUR KLASSISCHEN ZEIT

1. Grundtypen der Kanzone und Frauenpreis .....	59
1.1. Meinloh von Sevelingen (MF 15,1; MF 11,1 und 11,14) .....	59
1.2. Dietmar von Aist (MF 36,23) .....	63
2. Klassische Modelle und Experimente .....	66
2.1. Friedrich von Hausen (MF 44,13; MF 49,37) .....	66
2.2. Heinrich von Veldeke (MF 56,1; MF 63,28) .....	71
2.3. Rudolf von Fenis (MF 82,26) .....	75
3. Frauenpreis und Freudengesang .....	81
3.1. Albrecht von Johansdorf (MF 92,14) .....	81
3.2. Hartmann von Aue (MF 215,14) .....	85
3.3. Heinrich von Rugge (MF 103,3) .....	91
4. Zusammenfassung .....	94

ZWEITER TEIL  
DIE GROSSEN LIEDKORPORA DER KLASSISCHEN ZEIT  
REINMAR, MORUNGEN, WALTHER

1. Reinmar .....	101
1.1. Vorbemerkung .....	101
1.2. Reflexionen über Klage und Lobpreis (MF 170,36; MF 165,10) .....	102
1.3. Funktionen des Frauenpreises in der Klagekanzone (MF 190,3; MF 195,3; MF 159,1; MF 170,1) .....	116
1.4. Frauenpreis in der Freudenkanzone (MF 182,14; MF LXVI) .....	123
1.5. Frauenlied und Männerlob (MF 192,25; Hausen MF 54,1; MF 199,25) .....	128
1.6. Zusammenfassung .....	137
2. Heinrich von Morungen .....	141
2.1. Vorbemerkung .....	141
2.2. Frauenpreis und Metaphorik .....	142
2.3. Reflexionen über Lobpreis und Klage (MF 133,13; MF 140,11) .....	145
2.4. Funktionen des Frauenpreises in der Klagekanzone (Korpusüberblick; MF 145,1) .....	156
2.5. Frauenpreis in der Freudenkanzone (MF 144,17) .....	173
2.6. Die Gattung Preiskanzone (MF 140,32; MF 122,1) .....	181
2.7. Zusammenfassung .....	192
3. Walther von der Vogelweide .....	197
3.1. Vorbemerkung .....	197
3.2. Frauenpreis in der Freudenkanzone (L 110,13; L 115,30) .....	202
3.3. Das <i>lop-lon</i> -Argument in der Klagekanzone (L 100,3; L 72,31) .....	213
3.4. Frauenpreis in der Klagekanzone (Korpusüberblick) .....	226
3.5. Preiskanzonen, Preislieder (L 53,25; L 45,37 und 46,32) .....	232
3.6. Zusammenfassung .....	245

DRITTER TEIL  
FRAUENPREIS UND MINNEKANZONE  
BEI ULRICH VON LICHTENSTEIN

1. Der <i>Frauendienst</i> und der Minnesang .....	255
2. Preiskanzonen	
(Lied 1; Lied 17) .....	259
3. Frauenpreis im Typenpanorama der Klagekanzone .....	266
3.1. Frauenpreis und Hoffnung: Die <i>wân</i> -Kanzone	
(Lied 4; Lied 12 und 19) .....	267
3.2. Frauenpreis und Dienst: Die <i>staete</i> -Kanzone	
(Lied 11) .....	273
3.3. Frauenpreis und Werbung: Die laudative Apostrophe	
(Lied 13) .....	278
3.4. Die introspektive Kanzone	
(Lied 8) .....	282
3.5. Frauenpreis und imaginierte Erfüllung:	
Die Minnephantasie-Kanzone	
(Lied 14; Lied 41, 56 und 57) .....	287
4. Frauenpreis in der Freudenkanzone .....	296
4.1. Freudenkanzone und Tagelied	
(Lied 32-35, Lied 36 und 37) .....	300
4.2. Laudative Freudenkanzone	
(Lied 39; Überblick) .....	308
4.3. Freudenkanzone und Kanzonenmotivik	
(Überblick) .....	314
5. Frauenpreis im allgemeinen Minnelied	
(Lied 31; Lied 28, 29 und 7) .....	319
6. Frauenpreis in programmatischen und didaktischen Kanzonen	
(Lied 26; Lied 49, 51 und 54) .....	324
7. Zusammenfassung .....	337
 Resümee .....	 343