

Inhalt

FELIX REER / KLAUS SACHS-HOMBACH / SCHAMMA SCHAHADAT Vorwort der Herausgeber	9
--	---

I. KRIEG UND KONFLIKT IN FOTOGRAFIE UND PRINT

ULRICH HÄGELE How I Won – How I Lost the War. Bildkonstruktionen zum Kriegsende: Ikonisierung und kollektives Gedächtnis	14
BERND STIEGLER Fotografie und Bürgerkrieg	43
SEBASTIAN GERTH Den Krieg im Fokus. Eine Interviewstudie zu emotionalisierenden Bildelementen am Beispiel ausgewählter Kriegs fotografien von James Nachtwey	66
ROMY FRÖHLICH Frauen, Medien und Krieg: Die Darstellung von Frauen in der Kriegsberichterstattung überregionaler Tageszeitungen in Deutschland von 1989 bis 2000	117
DANIEL HORNUFF Trauerdilemma. Zur Berichterstattung über die Anschläge in Norwegen 2011	142

II. KRIEG UND KONFLIKT IN FILM UND FERNSEHEN

- THOMAS ELSAESSER 166
Paradoxa und Parapraxen.
Über (die Grenzen) filmische(r) Darstellung in
Postkonfliktsituationen
- HANS J. WULFF 193
Schocken, nicht schrecken!
Schockbilder und Strategien ihrer Verwendung im Film
- ANNE ULRICH 222
›Feldherrnherrlichkeit‹ am Kartentisch.
Zur Modellierung kriegsspezifischer Glaubwürdigkeit im
Fernsehnachrichten-Studio
- THOMAS KNIEPER / IBRAHIM SALEH 241
Die audiovisuelle Medienberichterstattung über
das Massaker von Marikana:
Bestimmt die Weltanschauung die Sicht auf die Dinge?

III. KRIEG UND KONFLIKT IN NEUEN MEDIEN

- STEPHAN WEICHERT 279
Zwischen Fetischismus und Faszination:
Bestandsaufnahme der Auslands- und Krisenberichterstattung
deutscher Medien unter digitalen Vorzeichen
- JOHANNA ROERING 301
Propaganda aus dem Feldebett:
Military Blogs als Teilnehmer an der Kriegsberichterstattung
- GEORG VALTIN / PETER OHLER 327
Kriegsinszenierung in modernen Computerspielen
am Beispiel der *Call of Duty: Modern Warfare*-Reihe

FELIX REER / NICOLE C. KRÄMER	350
Die Nutzung und Wirkung von Kriegscomputerspielen am Beispiel von First-Person-Shootern	
Autorinnen und Autoren	392