

Inhaltsverzeichnis

| | |
|------------------------------|---|
| Vorwort zur 3. Auflage | V |
|------------------------------|---|

Einleitung

| | |
|--|----|
| 1. Smarte Produktion im Netzwerk | 1 |
| 1.1 Zum Auffassungswandel von Produktion und Produktionsmanagement | 4 |
| 1.2 Die „smarte“ Form der Produktion – Setzt sie sich durch? | 11 |
| 1.3 Zur Produktion von Dienstleistungen in Netzwerken | 14 |
| 1.4 Produktion in Netzwerken: Chance oder Risiko? | 17 |
| 2. Make, Buy & Cooperate: Die Alternativen | 21 |
| 2.1 Klassische Alternativen: Markt und Unternehmung | 21 |
| 2.2 Strategische Überlegenheit der Unternehmung: Eine ressourcenbasierte Sicht | 26 |
| 2.3 Strategische Potenziale der Netzwerkorganisation: Eine relationale Perspektive | 28 |
| 2.4 Make, Buy oder Cooperate? | 34 |

Teil I: Make

| | |
|--|----|
| 3. Grundfragen des Produktionsmanagements | 40 |
| 3.1 Produkte, Produktionsfaktoren, Produktionsverfahren, Produktionsstufen: Basiselemente der Produktionstheorie | 40 |
| 3.2 Kapazität und Flexibilität produktionswirtschaftlicher Systeme | 44 |
| 3.3 Übersicht über den Gesamtprozess der Produktionsplanung und -steuerung: Das Herzstück des Produktionsmanagements? | 48 |
| 3.4 Produktionscontrolling – Kostenmanagement im Produktionsbereich | 55 |
| 3.5 Produktionstheorie als Grundlage des Produktionsmanagements? | 57 |

| | |
|---|-----|
| 4. Produktionsstrategie als Teil der Unternehmungsstrategie..... | 59 |
| 4.1 Von der Technologie zum strategischen Produktionsmanagement | 59 |
| 4.2 Wertschöpfung durch Produktion: Begriff, Ebenen, Quellen..... | 64 |
| 4.3 Wettbewerbsvorteile durch Produktion: Strategische Ziele und Konzepte | 65 |
| 4.4 Integration von Produktions- und Marktstrategien | 73 |
| 4.5 Strategie vor Organisation?..... | 76 |
| 5. Produktionsorganisation: Typen, Formen, Konzepte..... | 78 |
| 5.1 Klassische Produktionstypen und Organisationstypen der Produktion | 79 |
| 5.2 Moderne Organisationstypen: Fertigungsinseln, -systeme und -segmente..... | 85 |
| 5.3 Produktionskonzepte: Vom Fordismus zum Toyotismus | 88 |
| 5.4 Prozess- und Projektorganisation in der Produktion..... | 94 |
| 5.5 Organisation vor Strategie?..... | 97 |
| 6. Operatives Produktionsmanagement: Produktionsplanung und -steuerung | 99 |
| 6.1 Ziele und Bedingungen des operativen Produktionsmanagements | 99 |
| 6.2 Zur Rolle von Material- und Logistikmanagement in der Produktion | 104 |
| 6.3 Produktionsplanung und -steuerung in der Werkstatt am Beispiel der belastungsorientierten Auftragsfreigabe | 108 |
| 6.4 Produktionsplanung und -steuerung in der Reihen- und Fließfertigung: Das Kanban-Prinzip | 110 |
| 6.5 Built-to-Order als Vision?..... | 112 |

Teil II: Buy

| | |
|---|-----|
| 7. Grundfragen des Beschaffungsmanagements | 115 |
| 7.1 Implikationen der Entscheidung für Buy: Begriff und Bedeutung der Beschaffung | 115 |
| 7.2 Beschaffungsobjekte und -konzepte als Grundlage des Beschaffungsprogramms... | 119 |
| 7.3 Beschaffungsmärkte im Lichte von Kosten, Lieferanten und Anforderungen | 126 |
| 7.4 Elektronische Beschaffung: E-Marktplätze und Supply Chain Management | 130 |
| 7.5 Mehr oder weniger Markt? | 134 |
| 8. Beschaffungsstrategie als Teil der Unternehmungsstrategie | 135 |
| 8.1 Strategische Relevanz: Wettbewerbsvorteile durch Beschaffung?..... | 135 |
| 8.2 Ein typologischer Überblick über Sourcing-Strategien | 140 |
| 8.3 Global Sourcing, System Sourcing und Parallel Sourcing: Gegenläufige Trends? .. | 142 |
| 8.4 Kalküle, Konsequenzen und Grenzen des Outsourcings | 148 |
| 8.5 (Be-)Schaft Beschaffung Kernkompetenzen? | 152 |

| | |
|--|-----|
| 9. Beschaffungsorganisation: Typen, Formen, Konzepte | 153 |
| 9.1 Zentrale und dezentrale Beschaffung: Klassische Alternativen der Aufbauorganisation | 153 |
| 9.2 Beschaffungsprozesse: Ablauforganisation und Entscheidungsverhalten | 160 |
| 9.3 Funktionale Integration über (inter-)organisationale Schnittstellen | 164 |
| 9.4 Neuere Konzepte: Key Supplier Management sowie agenten-basierte und projekt-basierte Beschaffung | 168 |
| 9.5 Beschaffung als organisierter Entscheidungsprozess? | 170 |
| 10. Operatives Beschaffungsmanagement: Techniken und Tätigkeiten | 172 |
| 10.1 Erfolgsorientierte Analysen am Beispiel des Material-Erfolgspotenzial-Portfolios. | 174 |
| 10.2 Mikroökonomische Optimierung am Beispiel der optimalen Bestellmenge | 177 |
| 10.3 Bereitstellungsterminierung am Beispiel der Critical Path Method | 182 |
| 10.4 Informationstechnische Unterstützung am Beispiel der Bestellpolitik | 186 |
| 10.5 Tools oder soziale Praktiken der Beschaffung? | 191 |

Teil III: Cooperate

| | |
|--|-----|
| 11. Grundfragen des Netzwerkmanagements | 193 |
| 11.1 Funktionen des Netzwerkmanagements im Überblick | 194 |
| 11.2 Das Beispiel der Selektionsfunktion: Lieferantensuche und -auswahl | 198 |
| 11.3 Die Alternative: Lieferantenentwicklung und Lieferantenkooperation | 203 |
| 11.4 Netzwerkmanagement als Management von Spannungsverhältnissen | 208 |
| 11.5 Management oder Evolution von Produktionsnetzwerken? | 211 |
| 12. Kollektive Strategie in Produktionsnetzwerken | 214 |
| 12.1 Von der Unternehmungsstrategie zur kollektiven (Produktions-)Strategie | 214 |
| 12.2 Optimierung der Supply Chain oder strategisches Management von Supply Networks? | 216 |
| 12.3 Das Beispiel der Allokationsfunktion: Domänenüberlappungen | 223 |
| 12.4 Koproduktion und Kobeschaffung: Horizontale Unternehmungskooperation | 226 |
| 12.5 Auf dem Weg zum Netzwerk Wettbewerb? | 230 |

| | |
|---|-----|
| 13. Organisation von Produktionsnetzwerken | 232 |
| 13.1 Organisation von strategischen, regionalen und Projektnetzwerken | 232 |
| 13.2 Das Beispiel der Regulationsfunktion | 235 |
| 13.3 Zum Verhältnis von Netzwerkorganisation und Unternehmungsorganisation..... | 240 |
| 13.4 Globale Produktionsnetzwerke und regionale Cluster..... | 243 |
| 13.5 Bedarf es für die Regulation nicht auch entsprechender Ressourcen? | 248 |
| 14. Operatives Netzwerkmanagement: Rollen und Kontrollen | 250 |
| 14.1 Möglichkeiten der operativen Steuerung von Netzwerken..... | 250 |
| 14.2 Das Beispiel der Evaluationsfunktion: Beurteilungskompetenz..... | 254 |
| 14.3 Informationstechnische Integration und Auftragsmanagement | 258 |
| 14.4 Produktionscontrolling auf Netzwerkebene..... | 262 |
| 14.5 Operative Netzwerksteuerung durch Controlling? | 264 |

Ausblick

| | |
|--|-----|
| 15. Innovation in Produktionsnetzwerken..... | 267 |
| 15.1 Grundfrage: Wie machen Netzwerke etwas Neues?..... | 267 |
| 15.2 Dynamik als Netzwerkstrategie: Neue Märkte nutzen und gestalten | 270 |
| 15.3 Selektion, Allokation, Evaluation und Regulation auf ein Neues..... | 274 |
| 15.4 Neues implementieren: Von der Innovation zur Produktion | 278 |
| 15.5 Stabilität im Wandel?..... | 282 |
| 16. Produktion in Netzwerken: Grenzen und Perspektiven | 284 |
| Literaturverzeichnis..... | 291 |
| Firmen-, Cluster- und Netzwerkverzeichnis | 327 |
| Stichwortverzeichnis | 329 |