

Inhalt

Lu Seegers

Einleitung 7

1. Generation, Gender und Populärkultur in der Bundesrepublik und der DDR

Uta G. Poiger

Geschlechterspezifik und Generation in Mode und Musik
in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts 39

Anna von der Goltz

Von alten Kämpfern, sexy Wahlgirls und zornigen jungen Frauen
Überlegungen zur Beziehung von Generationalität, Geschlecht
und Populärkultur im gemäßigt-rechten Lager um 1968 57

Rebecca Menzel

»Ich sehe was, was du nicht siehst und das ist (gar nicht so) anders!«
Generationen- versus Systemkonflikt? Popkultur um 1970 und
ihre Deutungen in der Bundesrepublik und in der DDR 80

Christoph Jacke

Stars als Erinnerungsanker und Generationenmarker
Medienöffentliche Figuren als Identifikations- und
Projektionsflächen in inter- und intragenerationellen Diskursen 101

2. Generation, Gender und Populärkultur in Südosteuropa und der Sowjetunion in den 1960er und 1970er Jahren

Sándor Horváth

Anna and the Gang – Imagined America and the »Fascist Youth«:
Politicizing Generational Conflicts in Communist Budapest 121

Nathalie Keigel

Zwischen Konvention und Beat: Jugendliche im sozialistischen
Jugoslawien zwischen neuer Körpererfahrung und alter Moral 141

Anna Tikhomirova

Upcycling auf spätsowjetisch?

Umgenähte Kleidung als generationsübergreifendes weibliches

Überlebens- und Distinktionsmittel in der Brezhnev-Ära. 162

3. Generation, Gender und Populärkultur in Westeuropa

Julia Benner

Die Queen of Punk im Wunderland

Text-Gewebe im Werk Vivienne Westwoods 187

Vânia Moraes

Gender, Genre und Generation

Überlegungen zur queeren Melodramatik

in Pedro Almodóvars »Tacones lejanos« 206

Über die Autorinnen und Autoren 221