Inhalt

١	/or	be	mei	rku	ng	•••	9
---	-----	----	-----	-----	----	-----	---

1	Grundlagen des Controllings 12		
	1.1	Controlling, was ist das? 12	
	1.2	Wozu Controlling? 14	
	1.3	Aufgaben des Controllings 16	
	1.4	Strategisches Controlling 18	
	1.5	Operatives Controlling 20	
2	Handlungsfelder des Controllings 21		
	2.1	Kostencontrolling 22	
	2.2	Leistungscontrolling 23	
	2.3	Finanzcontrolling 25	
	2.4	Investitions controlling 26	
	2.5	Beschaffungscontrolling 26	
	2.6	Produktionscontrolling 27	
		Logistikcontrolling 27	
	2.8	Risikocontrolling 28	
	2.9	Marketingcontrolling 29	
	2.10	Personalcontrolling 30	
	2.11	Qualitätscontrolling 34	
	2.12	Prozesscontrolling 37	
	2.13	Organisationsentwicklungscontrolling 38	
3	Controllingkonzeptionen 39		
	3.1	Klassisches Controlling 39	
	3.2	Kritik des klassischen Controllings 40	
	3.3	Balanced Scorecard 44	
	3.4	Kritik an der Balanced Scorecard 45	
	3.5	Konzeptionen für Non-Profit-Organisationen 46	
	3.6	Kritik an Konzepten	
		für Non-Profit-Organisationen 47	
	3.7	Systemisches Controlling 47	



4	Syste	emische Grundlagen 48
	4.1	Was ist ein System? 48
	4.2	Konstruktivismus 51
	4.3	Kybernetik zweiter Ordnung 52
	4.4	Linearität und Zirkularität 54
5	Syste	emische Steuerung 57
	5.1	System und Umwelt 57
	5.2	Autopoiesis und adaptives Verhalten 58
	5.3	Die systemische Schleife 59
	5.4	Kontextsteuerung 62
	5.5	Steuerungsformen 64
	5.6	Steuerungsmedien 66
6	Leito	lifferenzen des systemischen Controllings 67
	6.1	Beobachtung und Selbstbeobachtung 67
	6.2	Fakten und Sichtweisen 71
	6.3	Hierarchie und Beteiligungsorientierung 75
	6.4	Prozessorientierung und Ergebnisorientierung 76
		Personenlernen und Organisationslernen 76
	6.6	Triviale und nichttriviale Steuerung 78
7	Man	agement und Controlling 79
•	7.1	
	7.2	
	7.3	
	7.4	
	7.5	
8	Spez	zielle Steuerungsansätze und Controllinginstrumente 89
	8.1	Betriebliche Gesundheitsförderung 91
	8.2	Führungscontrolling 92
	8.3	
	8.4	* ·
	8.5	Organisationale Energie 96

Werk	zeugkiste des systemischen Controllings 97
9.1	Benchmarking 98
9.2	Kennzahlen 100
9.3	System-Umwelt-Analyse 104
9.4	Fokusgruppe 106
	Qualitätszirkel und Gesundheitszirkel 106
	Mitarbeiterinnengespräch 108
	Mitarbeiterinnenbefragung 109
9.8	360-Grad-Feedback 110
9.9	Diskrepanzanalyse 112
9.10	Wissensbilanz 113
9.11	Teamführungs-Fragebogen und
	Teambarometer 114
9.12	Outcome-Mapping 117
Schlu	ss: 12 Erfolgsrezepte 118
	Misstrauen Sie den Zahlen! 118
2) \	Vertrauen Sie Ihrem Gefühl! 118
•	Bauen Sie auf ihre Erfahrungen,
-	and zweifeln Sie sie gleichzeitig an! 119
	Lassen Sie Widersprüche zu! 119
	Nichtwissen hilft! 119
6) I	Bürsten Sie Informationen gegen den Strich! 120
	Lernen Sie staunen! 120
8) 1	Bleiben Sie neugierig! 120
-	Denken Sie über sich selbst nach! 120
10) 9	Sozialisieren Sie sich! 121
11) I	Denken Sie in Kreisen! 121
12) 1	Entspannen Sie sich! 121
eratur	122
er den	Autor 127
	9.1 9.2 9.3 9.4 9.5 9.6 9.7 9.8 9.9 9.10 9.11 2) Y 3) I 4) I 5) I 6) I 7) I 8) I 10) S 11) I 12) I