

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG.....	11
1. Kunstgeschichte und Visual Culture Studies.....	11
<i>Polarisierungen</i>	11
<i>Ein Forschungsprojekt</i>	14
2. Der Begriff der Visualität und das Sehen.....	15
3. Der Gang der Überlegungen – Lektüren.....	16
4. Die Kunstgeschichte und das Sehen.....	18
<i>Die Texte der Kunstgeschichte</i>	19
5. Das Sehen im visuellen Feld: Visual Culture Studies.....	22
<i>Die Texte der Visual Culture Studies</i>	23
6. Das Sehen als ethische Frage.....	25
I DIE KUNSTGESCHICHTE UND DAS SEHEN.....	29
1. Auffassungen des kunsthistorischen Sehens?.....	29
2. Erwin Panofskys „Perspektive“: Die visuelle Ordnung als konkretisierte Weltanschauung.....	31
3. Ernst Gombrichs „Art and Illusion“ – Sehen als Annäherung an die Wirklichkeit.....	38
4. Das Fremde Sehen – Otto Pächts „Methodisches zur Kunsthistorischen Praxis“.....	47
5. Das „Epochenauge“ – Michael Baxandalls „Painting and Experience“.....	57
6. Zwischen Präsenz und Repräsentation – Svetlana Alpers’ „The Art of Describing“.....	66
7. Die Rezeptionsorientierung: Wolfgang Kemp’s „Der Anteil des Betrachters“.....	81

II	VISUAL CULTURE STUDIES – VERSUCH EINER KURZEN GENEALOGIE	99
1.	Die Kultur, das Politische, und die visuelle Kultur	99
2.	Identität als kulturelles und politisches Konzept	103
3.	Politische Visualität: Sichtbarkeit als umkämpfte Ressource	110
4.	Der akademische Diskurs von Visualität.	112
5.	Die Zentralperspektive als Metapher für rationalistische Kulturen der Macht	114
III	GAZE: BLICK UND MACHT – KONZEPTUALISIERUNGEN DES SEHENS.	121
1.	Das Modell des Gaze	121
	<i>Sartre: Der Angeblickte</i>	123
	<i>Lacan: Das Spiegelstadium</i>	123
	<i>Gaze, Screen, Identität – Lacan in Filmwissenschaften und Visual Culture Studies</i>	126
2.	Das bedrohte Subjekt – Norman Bryson	132
3.	Der böse Blick und ein Gegenmodell – Margaret Olin	144
4.	Zwischenresümee: Gaze bei Bryson und Olin.	149
IV	VISUALITY/VISUALITÄT: DAS SEHEN IM KULTURELLEN FELD	151
1.	What is Visual Culture? W.J.T. Mitchell.	152
2.	Visualität als Ereignis – Nicholas Mirzoeff	158
3.	Sehen ist lesen – Mieke Bal.	163
V	SEHEN ALS POLITISCHE RESSOURCE IN DEN VISUAL CULTURE STUDIES	173
1.	Der stigmatisierende Blick: Integration und positive Umwertung – Norman Bryson.	175
2.	Der diskriminierende und der oppositionelle Blick – bell hooks.	181

3. Ein Integrationsversuch aus der Kunstgeschichte –
Lisa Bloom 187
4. Evidenzen. 190
5. Evidenzen des Nicht-Sichtbaren – Martin A. Berger. 193

VI UTOPISCHE BLICKREGIMES: DIASPORA UND COUNTERVISUALITY – NICHOLAS MIRZOEFF. 201

1. Diaspora. 201
2. The Right to Look: Das Scheitern der Utopie einer
multiplen Vision? 206

VII FRAGEN DER ETHIK: SEHEN ALS WISSENSCHAFTLICHE HANDLUNG 223

1. Historische Fremdheit im kunsthistorischen Sehen. 225
2. Kulturelle Fremdheit – der/die/das „Anderer“ im
Blickregime der Visual Culture Studies. 228
3. Der narzisstische Zirkel – eine Kritik 229
4. Aufmerksamkeit und Anerkennung 232
5. Sehensräume des Subjekts: Erzählen – Beobachten. 233
6. „Self-identity is a bad visual system. Fusion is a bad
strategy of positioning.“ 236
7. Das Sehen des/der Anderen – Schlussüberlegung 240
8. Ausblick: Die digitale Welt und ihre Folgen 242

LITERATUR 251

PERSONEN- UND SACHVERZEICHNIS 263