

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	7
2	Verständnis arbeitsweltbezogener Beratung	9
2.1	Systemisches Konzept von Beratung	9
2.1.1	Beratung als Interaktionsprozess zwischen dem Ratsuchenden-System und dem Berater-System	10
2.1.2	Organisationale und gesellschaftliche Kontexte des Beratungsprozesses	11
2.2	Abgrenzung von Beratung gegenüber Psychotherapie	12
2.2.1	Gemeinsamkeiten von Beratung und Psychotherapie	12
2.2.2	Graduelle Differenzen zwischen Beratung und Psychotherapie	13
3	Beratung als Lösung von Problemen unter Beachtung von Selbstorganisationsprozessen	16
3.1	Problemlösetheorie	16
3.2	Theorie der Selbstorganisation (Synergetik)	18
3.3	Generische Prinzipien und Prozessphasen als Bezugspunkte für die Gestaltung von Beratungsprozessen	23
3.3.1	Konzeptionelle Verortung der generischen Prinzipien	23
3.3.2	Beschreibung der generischen Prinzipien in Bezug zu Phasen	26
3.4	Rahmenmodell für die Gestaltung und Analyse von Beratungsprozessen	33
4	Synergetisches Navigationssystem – Beratung mit Unterstützung einer internetbasierten Software	36
4.1	Gründe für den Einbezug von Software in die Beratung	36
4.2	Nutzen des SNS in der Beratung	38
4.3	Struktur und inhaltliche Ausgestaltung des Prozessreflexionsbogens (PRB)	41
4.3.1	Theoretische Begründung der allgemeinen prozessbezogenen Items	43
4.3.2	Bezugspunkte für bereichsspezifische Items	54
4.3.3	Generierungsprozess anliegenspezifischer Items	55
4.4	Optionale Fragebögen für den Einsatz des SNS in der Beratung	58
4.5	Technische Grundlagen des SNS	59
4.6	Reflexionsgespräche über die SNS-Daten	66
5	Fallbeispiel zur Erprobung des SNS	70
5.1	Beratungsverständnis	70
5.2	Falldokumentation	71
5.2.1	Anliegensklärung	71

5.2.2 Wertearbeit	74
5.2.3 Stabilisierung und Arbeit mit Motivatoren	76
5.2.4 Inkongruenzerleben	80
5.2.5 Focusing	83
5.2.6 Lebenslauf	86
5.3 Gesamtreflexion des Falles	91
6 Anwendungsfelder und Erfahrungen mit dem Einsatz des SNS – Ausblick und Fazit	95
6.1 Spektrum der Anwendungsfelder des SNS	95
6.2 Allgemeine Erfahrungen mit dem Einsatz des SNS	98
6.2.1 Positive Effekte für Ratsuchende, Beratende und Forscher	98
6.2.2 Rahmenbedingen des Einsatzes des SNS in der Beratung	100
Literatur	102
Glossar	107
Sachregister	117