

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort zur Neuauflage</b> .....	9
<b>Einleitung</b> .....	11
<b>1 Soziologie der Kommunikation</b> .....	13
1.1 Alltagskonzepte .....	17
1.2 Kommunikationstheoretische Modelle .....	19
1.3 Ausdruck und Eindruck .....	27
1.4 Ergon und Energieia .....	29
1.5 Kommunikation als Semiose .....	31
1.6 Sprache und Sprechen .....	33
1.7 Sprache als Organon .....	35
1.8 Funktionen von Kommunikation .....	36
1.9 Syntax, Semantik und Pragmatik .....	37
1.10 Hermeneutik und Kommunikation .....	38
1.11 Sprachsoziologie und Soziolinguistik .....	40
1.12 Zwischenbilanz .....	43
<b>2 Pragmatismus und symbolische Interaktion</b> .....	47
2.1 Die soziologische Entdeckung der Kommunikation .....	48
2.2 Der »social act« .....	50
2.3 Gesten, Symbole und Bedeutung .....	51
2.4 Mind .....	55
2.5 I, Me and Self .....	58
2.6 Symbolischer Interaktionismus .....	61
2.7 Zwischenbilanz .....	65
<b>3 Exkurs 1: Meinen und Sagen</b> .....	69
<b>4 Sozialphänomenologische Fundierungen</b> .....	77
4.1 Phänomenologische Protozoziologie .....	79
4.2 Subjektivität und Intersubjektivität .....	79
4.3 Intersubjektivität und Fremdverstehen .....	81
4.4 Intersubjektivität und Sprache .....	84
4.5 Typisierungen und Idealisierungen .....	85
4.6 Appräsentationen .....	90
4.7 Lebenswelt, Sprache und Kommunikation .....	94

4.8	Kommunikative Gattungen .....	99
4.9	Zwischenbilanz .....	103
<b>5</b>	<b>Exkurs 2: Kommunikative Reflexivität und Verstehen .....</b>	<b>107</b>
<b>6</b>	<b>Ethnomethodologie und Konversationsanalyse .....</b>	<b>113</b>
6.1	Accountability .....	115
6.2	Präsuppositionen .....	117
6.3	Accounts .....	120
6.4	Indexikalität .....	121
6.5	Organisation der Konversation .....	123
6.6	Turn takings .....	126
6.7	Adjacency pairs .....	128
6.8	Multimodalität der Interaktion .....	129
6.9	Zwischenbilanz .....	130
<b>7</b>	<b>Exkurs 3: Sprechakttheorie .....</b>	<b>133</b>
<b>8</b>	<b>Die kommunikative Rationalität der Kommunikation .....</b>	<b>141</b>
8.1	Handlungen und soziale Ordnungen .....	142
8.2	Sprechakte und Geltungsansprüche .....	145
8.3	Kommunikative Rationalität .....	152
8.4	Kommunikative Rationalität und Diskurs .....	154
8.5	Pragmatische Bedeutungstheorie .....	154
8.6	Universalpragmatik und soziologische Handlungstheorie .....	156
8.7	Handlungen .....	157
8.8	Zwischenbilanz .....	163
<b>9</b>	<b>Die Unwahrscheinlichkeit von Kommunikation .....</b>	<b>167</b>
9.1	Theoretische Ausgangsfrage .....	167
9.2	Sinn, Beobachtung und Kommunikation .....	168
9.3	Komponenten der Kommunikation .....	172
9.4	Kommunikation und Handlung .....	179
9.5	Soziale Systeme, psychische Systeme und Personen .....	184
9.6	Doppelte Kontingenz .....	189
9.7	Die Selektivität der Kommunikation .....	192
9.8	Zwischenbilanz .....	193

---

<b>10</b>	<b>Exkurs 4: Kommunikation, Regeln und Sprachspiele</b> .....	197
<b>11</b>	<b>Die Ökonomie des sprachlichen Tauschs</b> .....	203
11.1	Habitus, Feld, Kapital .....	204
11.2	Kritik der intellektualistischen Kommunikationstheorien .....	208
11.3	<i>Strukturelle Sprachsoziologie</i> .....	210
11.4	Symbolische Macht .....	213
11.5	Zwischenbilanz .....	214
<b>12.</b>	<b>Cultural Studies</b> .....	217
12.1	Encoding and Decoding .....	219
12.2	Lesarten von Kommunikation .....	221
12.3	Zwischenbilanz .....	223
<b>13.</b>	<b>Zum Abschluss: Soziologie der Kommunikation</b> .....	225
	<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	229
	<b>Literatur</b> .....	231