

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Basiswissen – komprimiert	3
1.2	Praxiswissen Testmanagement – Übersicht	8
2	Fundamentaler Testprozess	13
2.1	Testplanung	14
2.1.1	Definition der Teststrategie	15
2.1.2	Art und Umfang der Tests	22
2.1.3	Priorisierung	24
2.1.4	Planung und Koordination der Teststufen	26
2.1.5	Zeit- und Aktivitätenplanung	28
2.1.6	Sicherstellen der Rückverfolgbarkeit	30
2.1.7	Definition der Testumgebung	33
2.1.8	Vorteile frühzeitiger Testplanung	36
2.2	Testüberwachung und -steuerung	37
2.2.1	Überwachen des Testfortschritts	37
2.2.2	Steuern der Testaktivitäten	39
2.3	Testanalyse	40
2.3.1	Identifikation der Testbedingungen	40
2.3.2	Umfang und Detaillierungsgrad der Testbedingungen	41
2.4	Testentwurf	43
2.4.1	Eingangskriterien der Testbasis	43
2.4.2	Dokumentation der Testfälle	44
2.5	Testrealisierung	45
2.6	Testdurchführung	48
2.7	Bewertung von Endekriterien und Bericht	51

2.8	Abschluss der Testaktivitäten	53
2.8.1	Prüfung des Testendes	53
2.8.2	Übergabe der Testmittel	53
2.8.3	Retrospektive und Bewertung des Testprojekts	54
2.8.4	»Konservierung« der Testmittel	55
2.9	Zusammenfassung	55
3	Kontext des Testmanagements	57
3.1	Stakeholder und deren Ziele kennen	57
3.2	Entwicklungsmodelle für Software	58
3.2.1	Klassifikation der Entwicklungsmodelle	59
3.2.2	Verbindungen zwischen Testprozess und anderen Bestandteilen des Entwicklungsmodells	61
3.3	Der Testprozess im Kontext einzelner Entwicklungsmodelle	63
3.3.1	Allgemeines V-Modell	63
3.3.2	W-Modell	64
3.3.3	V-Modell XT	66
3.3.4	Rational Unified Process (RUP)	69
3.3.5	Extreme Programming (XP)	71
3.3.6	Scrum	73
3.4	Testen im Kontext der zu testenden Systeme	76
3.4.1	Testen von Multisystemen	76
3.4.2	Testen sicherheitskritischer Systeme	80
3.5	Testen im Kontext verschiedener Testaufgaben	85
3.5.1	Management nicht funktionaler Tests	85
3.5.2	Exploratives Testen	86
3.6	Zusammenfassung	89
4	Risikoorientierte und andere Testverfahren	91
4.1	Einführung	91
4.2	Risikoorientiertes Testen	94
4.2.1	Risikoidentifizierung	94
4.2.2	Techniken und Hilfsmittel zur Risikoidentifizierung	98
4.2.3	Risikobewertung	101
4.2.4	Risikoinventar	107
4.2.5	Risikobeherrschung	109
4.2.6	Risikomanagement im Softwarelebenszyklus	112

4.3	Risikoorientierte Testpriorisierung und Aufwandszuteilung	114
4.3.1	Zielgerichtete Testkonzepterstellung und Testplanung . . .	115
4.3.2	Testpriorisierung nach Schaefer	115
4.3.3	»Breadth-first« – Bestimmung der Testintensität nach Gutjahr	117
4.4	Formale Verfahren zur Risikoidentifizierung und -bewertung	119
4.4.1	Fehlzustandsart- und -auswirkungsanalyse (FMEA)	120
4.4.2	Fehlzustandsart-, -auswirkungs- und -kritikalitätsanalyse (FMECA)	125
4.4.3	Fehlzustandsbaumanalyse (FTA)	126
4.4.4	Vor- und Nachteile von FMEA, FMECA und FTA	131
4.4.5	Quality Function Deployment (QFD)	132
4.5	»Leichtgewichtige« Ansätze zum risikoorientierten Test	134
4.5.1	Pragmatic Risk Analysis and Management (PRAM)	135
4.5.2	Systematic Software Testing (SST)	138
4.5.3	Product Risk Management (PRISMA)	139
4.5.4	Risikobeherrschung durch agile Vorgehensweisen	142
4.6	Andere Verfahren	143
4.6.1	Anforderungsbasierte Testauswahl	143
4.6.2	Nutzungsbasierte Testauswahl	146
4.6.3	Methodische erfahrungsbasierte Testauswahl	146
4.6.4	Reaktive Testauswahl	147
4.7	Zusammenfassung	147
5	Testaufwandsschätzung	149
5.1	Grundlegendes Vorgehen bei der Testaufwandsschätzung	149
5.2	Bestandteile und Einflussfaktoren für die Testaufwands- schätzung	150
5.3	Techniken zur Aufwandsschätzung	152
5.3.1	Expertenschätzungen	152
5.3.2	Vergleichende Verfahren	157
5.3.3	Formel- und metrikbasierte Schätztechniken	157
5.4	Zusammenfassung	162
6	Testdokumentation	163
6.1	Einführung und Übersicht	163
6.1.1	Dokumente auf Organisationsebene	164
6.1.2	Dokumente auf Projektebene	165

6.2	Zentrale Testdokumente	165
6.2.1	Qualitätspolitik und Testrichtlinie	165
6.2.2	Teststrategie bzw. Testhandbuch	170
6.2.3	Masterstestkonzept	173
6.2.4	Stufentestkonzept	177
6.2.5	Testberichte	182
6.3	Weitere Testdokumente	187
6.4	Zusammenfassung	188
7	Testmetriken definieren	191
7.1	Einführung	191
7.2	Etwas Maßtheorie	192
7.3	Definition und Auswahl von Metriken	194
7.4	Darstellung von Messwerten	201
7.5	Klassifikation von Testmetriken	203
7.6	Testfallbasierte Metriken	205
7.7	Testbasis- und testobjektbasierte Metriken	207
7.8	Fehlerbasierte Metriken	211
7.9	Risikobasierte Metriken	221
7.10	Kosten- und aufwandsbasierte Metriken	221
7.11	Zusammenfassung	224
8	Testmetriken anwenden	225
8.1	Initiieren der Testaufgaben	226
8.2	Überwachen des Testfortschritts	227
8.3	Reagieren auf Testergebnisse	232
8.4	Reagieren auf veränderte Rahmenbedingungen	236
8.5	Beurteilen der Testeffektivität	239
8.6	Abschätzen der Restfehler und Zuverlässigkeit	241
8.6.1	Restfehlerwahrscheinlichkeit	241
8.6.2	Zuverlässigkeitswachstumsmodelle	244
8.7	Testendebewertung	247
8.8	Zusammenfassung	251

9	Der Mehrwert des Testens	253
9.1	Nutzen des Testens	253
9.2	Qualitätskosten	255
9.3	Kosten-Nutzen-Relation optimieren	256
9.4	Zusammenfassung	257
10	Testorganisation	259
10.1	Organisationsmodelle	259
10.2	Sourcing-Modelle	265
10.3	Koordination der Testteams	267
10.4	Faktor Kommunikation	272
10.5	Zusammenfassung	275
11	Normen und Standards	277
11.1	Ziele und Positionierung	277
11.2	Firmenstandards	279
11.3	Best Practices und technische Spezifikationen	280
11.4	Branchenspezifische Normen und Standards	281
11.5	Allgemeingültige Normen und Standards	285
	11.5.1 Terminologie- und Vertragsnormen	287
	11.5.2 Prozessnormen	288
	11.5.3 Produkt- und Dokumentationsnormen	290
	11.5.4 Methoden- und Techniknormen	294
11.6	Anwendung von Normen	296
11.7	Zusammenfassung	298
12	Reviews, Audits und Assessments	301
12.1	Nutzen und Kosten von Reviews	301
12.2	Organisation und Management von Reviews	303
	12.2.1 Planung und Aufwandsschätzung	304
	12.2.2 Kick-off	306
	12.2.3 Individuelle Vorbereitung	307
	12.2.4 Reviewsitzung	307
	12.2.5 Überarbeitung	308
	12.2.6 Nachbereitung	309
12.3	Rollen und Verantwortlichkeiten	309

12.4	Reviewarten	312
12.4.1	Managementreviews und Audits	312
12.4.2	Assessments	314
12.4.3	Reviews von Arbeitsergebnissen	315
12.5	Kriterien zur Auswahl der Reviewart	320
12.6	Erfolgreicher Einsatz von Reviews	321
12.6.1	Organisatorische Erfolgsfaktoren	321
12.6.2	Technische Erfolgsfaktoren	322
12.6.3	Personenbezogene Erfolgsfaktoren	323
12.7	Metriken für Reviews	324
12.8	Zusammenfassung	325
13	Fehlermanagement	327
13.1	Fehler und Fehlerbericht	327
13.2	Dokumentation von Abweichungen	329
13.3	Lebenszyklus einer Abweichung	332
13.4	Werkzeugeinsatz im Abweichungsmanagement	336
13.5	Klassifikation nach IEEE 1044	340
13.5.1	Übersicht über den Klassifikationsprozess	340
13.5.2	Datenmodell: Kategorien, Klassifikationen und Ergänzungsdaten	341
13.5.3	Die Klassifikationsschritte im Detail	343
13.5.4	Tailoring des Standards	345
13.6	Zusammenfassung	347
14	Bewertung und Verbesserung des Testprozesses	349
14.1	Allgemeingültige Verfahren und Vorgehensweisen	350
14.2	Verbesserung des Softwareentwicklungsprozesses	354
14.2.1	Capability Maturity Model Integration (CMMI)	355
14.2.1	ISO/IEC 15504 (SPICE)	357
14.2.2	Vergleich von CMMI und SPICE	360
14.3	Bewertung von Testprozessen	360
14.3.1	Testing Maturity Model integrated (TMMi)	362
14.3.2	Business Driven Test Process Improvement (TPI Next®)	368
14.3.3	Systematic Test and Evaluation Process (STEP)	375
14.3.4	Critical Testing Processes (CTP)	378
14.4	Vergleich der Bewertungs- und Prozessmodelle	382

14.5	Audit und Assessment	383
14.5.1	Durchführung eines Audits oder Assessments	384
14.5.2	Vorbereitung auf ein Audit oder Assessment durch Externe	387
14.6	Zusammenfassung	391
15	Werkzeuge zur Unterstützung des Testprozesses	393
15.1	Motivation	393
15.2	Open-Source-Einsatz, Anschaffung oder spezifische Implementierung	394
15.2.1	Open-Source-Software	394
15.2.2	Kommerzielle Werkzeuge	395
15.2.3	Maßgeschneiderte Software	396
15.3	Auswahl und Beschaffung eines Werkzeugs	396
15.3.1	Grundsätzliche Entscheidung über Einsatz eines Werkzeugs	397
15.3.2	Festlegung von Anforderungen	403
15.3.3	Evaluation	408
15.3.4	Auswertung und Auswahl des zu beschaffenden Werkzeugs	411
15.4	Einführung des ausgewählten Werkzeugs	415
15.5	Der weitere Lebenszyklus eines Werkzeugs	419
15.5.1	Betrieb	419
15.5.2	Weiterentwicklung	419
15.5.3	Außerbetriebnahme	420
15.6	Werkzeuge für das Testmanagement	421
15.7	Zusammenfassung	422
16	Kompetenzen und Teamzusammensetzung	425
16.1	Teamrollen und Qualifikationsprofile	425
16.2	Individuelle Kompetenz	427
16.3	Mitarbeiter auswählen	431
16.4	Soziale Teamrollen	433
16.5	Faktor Motivation	435
16.6	Aus- und Weiterbildung	436
16.7	Zusammenfassung	437

Anhang

A	Glossar	441
B	Quellenverzeichnis	459
B.1	Literatur	459
B.2	Normen und Standards	467
B.3	WWW-Seiten	473
	Index	481