

Schnellübersicht

Warum Produktpiraterie bekämpfen?	11
Die Autoren	14
Produktpiraterie	17
Schutzrechte	27
Unternehmenspraxis: Dokumentation, Überwachung, Beweissicherung	93
Rechte durchsetzen	133
Stichwortverzeichnis	167

Gesamtinhaltsübersicht

Warum Produktpiraterie bekämpfen?	11
Die Autoren	14
Abkürzungen	15
1. Produktpiraterie	17
Definition: Produktpiraterie	18
Definitionen	18
„Vorteile“ der Fälscher	19
„Vorteile“ der Produktpiraten	19
Schäden für die Volkswirtschaft	19
Gefahren für Unternehmen	21
Umsatzeinbußen	21
Imageverlust und Downtrading der Marke	21
Haftung des Unternehmens für Schäden Dritter	23
Haftung von Führungskräften	24
Haftung gegenüber dem Unternehmen	24
Haftung gegenüber Dritten	24
2. Schutzrechte	27
Wirkungsvoller Schutz vor Produktpiraterie	28
Schutz durch die Verfassung	28
Monopolrechte	28
Absolute Rechte	28
Schutzarten des „geistigen Eigentums“	29
Registerrechte	30
Formlos gültige Schutzrechte	31
Technische Erfindungen, Patente und Gebrauchsmuster	32
Anmeldung beim Deutschen Patent- und Markenamt ...	32
Vorteile technischer Schutzrechte	33
Arbeitnehmererfindungen und freie Erfindungen	33

Erfindungen im Sinne des Patentgesetzes	38
Schutzvoraussetzungen in Deutschland	39
Internationales	40
Patentanmeldungen	41
Gebrauchsmuster	55
Urheberrecht und Designrecht	57
Schutz für kreative Leistungen	57
Das deutsche Urheberrecht	58
Verwandte Schutzrechte	63
Der Urheber	64
Das deutsche Designrecht	65
EU-Gemeinschaftsgeschmacksmuster	70
Nicht eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster ...	71
Internationale Geschmacksmuster	71
Marken- und Kennzeichenrechte	72
Eingetragenes Kennzeichenrecht	72
Nationale Marke	72
Gemeinschaftsmarke	80
IR-Marke	80
Nicht eingetragene Kennzeichenrechte	81
Sonderfall: Domain	83
Geografische Herkunftsangaben, geschützte Ursprungs- bezeichnungen, geschützte geografische Angaben	85
Geschäftsgeheimnisse	86
Betriebsgeheimnis	87
Geschäftsgeheimnis	87
Geheimhaltungswille	88
Ergänzender wettbewerblicher Leistungsschutz	88
Wer unterliegt dem Nachahmungsverbot?	89
Was ist geschützt?	89
Schutzvoraussetzungen der wettbewerblichen Eigenart	90

Nachahmung	91
Anbieten	91
Besondere Umstände	91
Schutzdauer	92
3. Unternehmenspraxis: Dokumentation, Überwachung, Beweissicherung	93
Schutzrechtsdokumentation	94
Zeiten und Fristen	94
Verwirkung	94
Produktbenutzung	95
Urkunden, Verträge, Gerichtsentscheidungen, Unterlassungserklärungen	96
Überwachen und Überprüfen	96
Marktbeobachtung und -überwachung	98
Aufbauorganisation	98
Ablauforganisation	102
Beweise sichern und dokumentieren	106
Vorbereitung der Grenzbeschlagnahme	110
Aufgabe des Zolls	110
Grenzbeschlagnahme als Teil einer Schutzrechts- strategie	111
Hinzuziehen der Zollbehörde	112
Der Antrag	116
Haftung und Kosten	131
4. Rechte durchsetzen	133
Berechtigungsanfrage	134
Abmahnung	135
Rechtlicher Hintergrund	137
Inhalt der Abmahnung	137
Kosten der Abmahnung	143
Nach der Abmahnung	143

Einstweilige Verfügung	145
Voraussetzungen	146
Gerichtskosten	146
Verfügungsgrund (Dringlichkeit bzw. Eilbedürftigkeit)	147
Verfügungsanspruch	147
Geeignete Schutzrechte	148
Zulässige Beweismittel	149
Ablauf des eV-Verfahrens	149
Nach der gerichtlichen Entscheidung	152
Rechtsbehelf und Rechtsmittel	154
Fazit	155
Hauptsacheklage	156
Voraussetzungen	156
Verfahren und Beweismittel	161
Ablauf des Verfahrensabschlusses	163
Fazit	164
Vernichten und Berichten	165
Vernichtungsanspruch	165
Veröffentlichungsanspruch	166
Berichterstattung	166
Stichwortverzeichnis	167