

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Symbolverzeichnis.....	XV
1 Einführung	1
1.1 Motivation und Forschungsfragen	1
1.2 Zielsetzung und Vorgehen	4
2 Wettbewerbsangriffe.....	7
2.1 Negative Folgen	9
2.1.1 Profitabilität.....	9
2.1.2 Produktivität.....	11
2.1.3 Überlebenswahrscheinlichkeit	13
2.2 Reaktionsmöglichkeiten.....	16
2.2.1 Marktportfolio	17
2.2.2 Produktportfolio	18
2.2.3 Wertschöpfungsprozesse.....	22
2.2.4 Wettbewerbsgleichgewicht	23
2.3 Weiterer Forschungsbedarf	26
3 Modell und Hypothesen.....	33
3.1 Theorie des Multimarkt Wettbewerbs	33
3.2 Hypothesen bezüglich des Auf- und Ausbaus von Stützpunkten	41
3.3 Moderatorhypothesen bezüglich des Aufbaus von Stützpunkten.....	45
3.4 Moderatorhypothesen bezüglich des Ausbaus von Stützpunkten	48

3.5	Moderatorhypothesen bezüglich des Auf- und Ausbaus von Stützpunkten.....	51
4	Methodik.....	55
4.1	Datensatz.....	55
4.2	Messung.....	59
4.2.1	Abhängige Variablen.....	59
4.2.2	Unabhängige Variablen.....	60
4.2.3	Moderatorvariablen.....	61
4.2.4	Kontrollvariablen.....	65
4.3	Auswertungsverfahren.....	67
4.3.1	Aufbau von Stützpunkten.....	68
4.3.2	Ausbau von Stützpunkten.....	69
5	Ergebnisse.....	71
5.1	Aufbau von Stützpunkten.....	71
5.1.1	Deskriptive Statistik, Korrelationen und Varianzinflationsfaktoren.....	71
5.1.2	Regressionen.....	73
5.2	Ausbau von Stützpunkten.....	79
5.2.1	Deskriptive Statistik, Korrelationen und Varianzinflationsfaktoren.....	79
5.2.2	Regressionen.....	81
6	Diskussion.....	89
6.1	Zusammenfassung der Kernergebnisse.....	89
6.2	Implikationen.....	92
6.2.1	Implikationen für die Forschung.....	92
6.2.2	Implikationen für die Praxis.....	96
6.3	Limitationen und zukünftige Forschungsmöglichkeiten.....	98
	Literaturverzeichnis.....	103
	Anhang – Kreuztabellen.....	113