

# Índice

I.	INTRODUCCIÓN .....	11
1.	Punto de partida .....	13
1.1.	Motivación empírica del estudio .....	19
1.2.	De las funciones adverbiales a las clases de adverbios .....	23
1.3.	De la semántica adjetiva al uso adverbial .....	29
2.	Delimitación del estudio .....	33
2.1.	Adverbios de modo frente a adverbios oracionales .....	33
2.2.	Objeto de estudio .....	47
II.	ADVERBIOS EVALUATIVOS .....	59
1.	Adverbios evaluativos de la actuación del agente .....	62
1.1.	Significado de los adjetivos de base .....	63
1.2.	Uso del adverbio .....	72
2.	Adverbios de voluntad .....	82
2.1.	Significado de los adjetivos de base .....	84
2.2.	Uso del adverbio .....	88
3.	Adverbios emotivos .....	102
3.1.	Significado de los adjetivos de base .....	105
3.1.1.	Adjetivos que indican fortuna o felicidad .....	105
3.1.2.	Adjetivos que evalúan una situación en función de lo que se considera esperable .....	110
3.2.	Uso del adverbio .....	117
3.2.1.	Adverbios que indican fortuna o felicidad .....	117
3.2.2.	Adverbios que evalúan una situación en función de lo que se considera esperable .....	125
4.	Conclusiones .....	133
III.	ADVERBIOS RELACIONADOS CON EL VALOR DE VERDAD DE LA ORACIÓN .....	135
1.	Adverbios restrictivos del valor de verdad .....	138
1.1.	Significado de los adjetivos de base .....	140
1.2.	Uso del adverbio .....	147

2.	Adverbios reforzadores del valor de verdad .....	155
2.1.	Significado de los adjetivos de base .....	158
2.2.	Uso del adverbio .....	166
3.	Conclusiones .....	178
IV.	ADVERBIOS DE ENUNCIACIÓN .....	181
1.	Adverbios orientados hacia el emisor (o el receptor) .....	182
1.1.	Significado de los adjetivos de base .....	183
1.2.	Uso del adverbio .....	187
2.	Adverbios orientados hacia el código .....	194
2.1.	Significado de los adjetivos de base .....	196
2.2.	Uso del adverbio .....	200
3.	Conclusiones .....	212
V.	SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LOS ADJETIVOS Y LOS ADVERBIOS EN <i>-MENTE</i> EN ESPAÑOL .....	215
1.	Funciones adverbiales frente a tipos de adverbios .....	216
1.1.	Adverbios evaluativos .....	216
1.2.	Adverbios relacionados con el valor de verdad de la oración .....	222
1.3.	Adverbios de enunciación .....	225
1.4.	Conclusiones .....	230
2.	Semántica adjetiva y uso adverbial .....	231
2.1.	Clases de adjetivos y clases de adverbios .....	232
2.2.	La estructura argumental de los modificadores .....	240
2.2.1.	El primer argumento del modificador .....	243
2.2.2.	El segundo argumento del modificador .....	254
2.2.3.	La posición argumental del evaluador .....	264
VI.	CONCLUSIONES FINALES .....	271
	AGRADECIMIENTOS .....	277
	BIBLIOGRAFÍA CITADA .....	279
	ANEXO 1. FRECUENCIAS DE USO EN EL CREA DE LOS ADVERBIOS ANALIZADOS .....	289
	ANEXO 2. ÍNDICE DE ADVERBIOS .....	301