
Inhalt

<i>Armin Klein</i> Geleitwort I	9
<i>Norbert Sievers</i> Geleitwort II	13
 Grundlagen	
<i>Patrick Glogner-Pilz und Patrick S. Föhl</i> Zur Relevanz empirischer Kulturpublikumsforschung. Eine Einführung in das Handbuch	19
<i>Carsten Winter</i> Kulturpublikum – theoretische Verortungen	35
<i>Patrick Glogner-Pilz</i> Grundlagen und Methoden empirischer Kulturpublikumsforschung	75
<i>Reinhard Stockmann und Vera Hennefeld</i> Evaluation und Publikumsforschung. Schnittmengen, Stellenwert und Bedeutung sowie methodische Überlegungen	105

Steffen Höhne

Kulturpublikum.

Zur Genese und Transformation des bürgerlichen

Konzert- und Theaterpublikums seit der Aufklärung 141

Forschungsfragen und -befunde

Patrick S. Föhl und Patrick Glogner-Pilz

Spartenübergreifende Kulturpublikumsforschung 175

Patrick S. Föhl und Damaris Nübel

Das Publikum öffentlicher Theater.

Ergebnisse der empirischen Forschung 207

Nora Wegner

Museumsbesucher im Fokus.

Befunde und Perspektiven zu Besucherforschung

und Evaluation in Museen 255

Stefanie Rhein

Musikpublikum und Musikpublikumsforschung 285

Elizabeth Prommer

Das Kinopublikum im Wandel.

Forschungsstand, historischer Rückblick und Ausblick 329

Tobias J. Knoblich

Forschungsfragen und -befunde zur Publikumsentwicklung

im Bereich Soziokultur 367

Frauke Schade und Konrad Umlauf

Publikumsforschung in Öffentlichen Bibliotheken

im Kontext gesellschaftlicher Entwicklungen.

Zielsetzung, Bestandsaufnahme und Ausblick 391

Ulrich Neuwöhner und Walter Klingler

Kulturpublikum in Radio und Fernsehen 421

Doreen Götzky

Breitenkultur – ein Thema für die Publikumsforschung? 455

Peter Imort

Das Publikum der öffentlichen Musikschulen.

Bestandsaufnahme, Befunde, Perspektiven 481

Yvonne Pröbstle

Kulturtouristen im Fokus.

Motive von Kultur- und Tourismusakteuren, empirische Befunde

und eine typologische Annäherung 515

Perspektiven

Volker Kirchberg und Robin Kuchar

Zwischen simpler Kulturstatistik und fundierter Grundlagenforschung.

Repräsentative Studien zur Kulturnutzung

im internationalen Vergleich 555

Birgit Mandel und Thomas Renz

Neue Ansätze der Kulturnutzerforschung 587

Susanne Keuchel

Zukünftige Herausforderungen der

spartenübergreifenden Kulturpublikumsforschung.

Ein Beitrag aus soziologischer Sicht 611

Michael Wimmer

Kulturelle Wert-Schätzung.

Perspektivische Überlegungen zum Thema Evaluation

vor dem Hintergrund eines neuen Interesses an Publikumsforschung . . . 635

Bernd Günter

Nachwort: Sinn und Unsinn der Kulturpublikumsforschung.

Schwierigkeiten, Möglichkeiten, kritische Anmerkungen

und Anregungen 649

Autorinnen und Autoren 665