

## **Inhalt**

Dank – 9

Überblick (Vorhaben) – 11

Methode (Vorgehen) – 20

## **DAS PERSÖNLICHE UND DIE PRODUKTION**

**Von dem Unbehagen, die eigene Produzent\_innenposition betreffend – 25**

‘Im Atelier’ von Marie Bashkirtseff – 26 ‘Das Atelier des Künstlers’

von Gustave Courbet – 29 Die privilegierte Stellung der beiden Künstler\_innen – 32

Zauberberg und Hustenburg:

Die bürgerliche und die proletarische Selbstbeschreibung – 33

Der „sprechende Stoff“ des Arbeiters Moritz Th. Bromme und Jacques Rancières

Subjektraum – 37

Forschung in der Literatur:

Einführung in das Konzept der literarischen Autobiografie – 44

Philippe Lejeune: ‘Der autobiographische Pakt’ – 46 Paul de Man: ‘Autobiographie als Maskenspiel’ – 48

Der Selbstfilm: Autobiografie und Film – 50

Barbara Hammers autobiografische Fiktion ‘Tender Fictions’ – 54

Zum Repräsentationsverständnis in dieser Arbeit – 58

Wer spricht für wen? – 60

Subjektivierungsprozesse: Bildliche und sprachliche Praktiken – 69

Bild-Ich – 69 Sprachkörper – 71

Kritik verkörpern: Was ist Kritik? – 76

**Das Private ist politisch:**

**Das Unbehagen, als Frau im öffentlichen Leben nicht vorhanden zu sein**

Kurzer Exkurs: die deutsche Frauenbewegung – 83

Die feministische Praxis der Selbstbeschreibung – 85

Zwei Beispiele aus dem Kunstfeld – 88

Die Performance ‘Waiting’ von der Künstlerin Faith Wilding – 88 Das Video

‘In Domination and the Everyday’ von Martha Rosler – 90

Politisierung des Lebens: Der Film 'Der subjektive Faktor' von Helke Sander – 91  
Filmische Methoden – 93 Szenen von Unbehagen – 95 Repräsentation, Subjektivierungsprozesse und Kritik – 96  
Subjektives Framing – 96 Montage: Ideologische Konstruktion des Frauenbildes – 98  
Filmische Selbst-Repräsentation – 101  
Video: Narzisstische Selbstbespiegelung vs. kollektive Medienarbeit – 103  
Rosalind Krauss: 'The Aesthetics of Narcissism' – 105 Alternative Medienpraxis – 107  
Video in Spanien – 110  
Postmediale Gesellschaften:  
(Selbst-) Repräsentation in der digitalen Netzwerkgesellschaft – 112  
Felix Guattari: Die postmediale Ära – 113 Rosalind Krauss: 'Art in the Age of the Post-Medium Condition' – 115 Peter Weibel: 'Die postmediale Kondition' – 117  
Filmessay als intellektuelle Autobiografie – 120  
Eine Gegen-Geschichte zu Ödipus, der Film 'Riddles of the Sphinx' von Laura Mulvey und Peter Wollen – 124

## **DAS LEBEN WIRD ZUM ARBEITEN GEBRACHT**

**Veränderungen in der Produktion:**

Vom industriellen zum elektronischen Zeitalter – 131

Der spanische Film 'Numax presenta...':

Über das Unbehagen der Fremd- und Selbst-Ausbeutung – 134

Die Arbeit der Fiktion von Jacques Rancière – 139 Verfahren der filmischen Selbst-Repräsentation in 'Numax presenta...' – 140

Die Fabrikwände sind verschwunden: 25 Jahre nach dem Film über Numax – 142

**Biopolitische Arbeit:**

Soziale Kämpfe und Produktion von Subjektivität – 144

Biomacht: Von der Macht, die das Leben selbst betrifft – 147

Vom Unbehagen über die Leerstelle:

Der argentinische Film 'Los Rubios' von Albertina Carri – 149

Kurze Einführung in den historischen und sozialen Kontext des Films – 151

Filmische Sichtbarkeitsformen

Fiktionalisierung der Filmemacherin – 152 Die Verwendung von heterogenem

Aufnahmematerial – 154 Das Video-Bild im Film-Bild – 158 Interviews: Befragung von Augenzeugen – 160 Selbst-Reflexion und Selbst-Referenz – 162

H.I.J.O.S.: Eine soziale Bewegung in Argentinien – 165

Kollektiv vs. Autorin: H.I.J.O.S. und Albertina Carri – 168

**Immaterielles oder von der unsichtbaren Arbeit – 171**  
Zu dem Verhältnis von der Ent-Materialisierung in der Kunst  
und der immateriellen Arbeit – 173  
Welche Unbehagen gehen mit der immateriellen Produktion einher? – 179  
Die umherschweifenden Prekären: Precarias a la deriva – 181  
Wer fürchtet sich vor immateriellen Arbeiter\_innen?:  
Der Film 'Tiempo real' von Maria Ruido – 183

## **Ökonomisierung des Privaten – 188**

Die Bildagentur Plainpicture:  
„In Wahrheit ist nur die Wirklichkeit spannender“ – 188  
Selbst-Repräsentationen im Internet:  
Digitale Widerstände gegen prekarierte Lebenslagen – 189  
Die Blogs Quartieren.org und Annalist.noblogs.org als Beispiele des digitalen Logbuchs – 191  
Workbloggers (Arbeiter-Blogger\_innen) – 195  
Autobiografische Daten im Internet: Kommerzialisierung des Sozialen – 196  
Facebook: Die Lebens-Timeline – 199  
Finanzielle Verwertung der autobiografischen Daten der Benutzer\_innen – 204  
Facebook:  
Prototyp von immaterieller Arbeit – 205  
„Die Krise regeln wir unter uns“: Eine Marketingstrategie – 206  
Zusammenfassung: Erster und zweiter Teil – 208

## **KRISE. NEUE KOLLEKTIVE SELBST-REPRÄSENTATIONEN?**

**Repräsentation und Krise: Verschuldete Körper – 211**  
Ein Rückblick auf die sozialen Bewegungen der letzten Jahre:  
No nos representan – 215  
11-M: Das Unbehagen über das plötzliche Eintreten des Todes in den Alltag – 217  
V de Vivienda (W wie Wohnraum): Das Unbehagen über die Wohnungssituation – 218  
Die Indignados: Das Unbehagen das Alle/s betrifft – 222  
Occupy Wall Street:  
„We are the 99%“ – 224

**Kollektive Praktiken künstlerischer Selbst-Repräsentation – 229**  
Die sowjetische Avantgarde: Verschiedene Strömungen im Produktivismus – 229  
Über Namen und Masken: Uneindeutigkeit versus Identität – 233  
Geschichten und das Leben: Write yourself into being – 237  
Zusammenfassung und Ausblick – 239

**Fallbeispiel: Das spanische Kollektiv Enmedio:**

**Zwischen Kunst und Politik – 242**

„En los medios“: Inmitten der Medien – 243

„No somos números“: Foto-Interventionen gegen Zwangsräumungen – 249

„Si se puede - pero no quieren“: Eine Grafikkampagne, die sich an die Regierenden richtet – 256

**Abschließende Worte: Writing back – 261**

## **Anhang**

**Kronotop.org**

**Kurzbeschreibung – 265** Ausschnitt aus dem Interview mit Martha Rosler – 266

**Ausschnitt aus dem Interview mit Marfa Ruido – 268**

**Exkurs Spanien**

**Politisches Kino – 272** Wirtschaftskrise – 277

**Exkurs Argentinien**

**Tercer Cine und politisches Kino in Argentinien – 279** Die Militärdiktatur – 281

## **Bibliografie**

**Literaturverzeichnis – 285** Videos und Filme – 297 Blogs und Homepages – 298

**Bildnachweis – 299**

**Nachwort – 301**