

## Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>Forschungsstand</b> .....	<b>5</b>
<b>1. Was ist ein Bildtitel?</b> .....	<b>13</b>
1. 1. Bildtitel als Eigennamen .....	13
1. 2. Bildtitel als Zeichen .....	18
1. 3. Bildtitel im paratextuellen Kontext.....	23
1. 4. Funktionen des Bildtitels .....	26
1. 4. 1. Referenzfunktion .....	27
1. 4. 2. Ausdrucksfunktion .....	30
1. 4. 3. Appellfunktion .....	32
1. 4. 4. Phatische Funktion .....	33
1. 4. 5. Metasprachliche Funktion .....	35
1. 4. 6. Poetische Funktion .....	36
1. 5. Typologische Kategorisierungen des Bildtitels .....	37
1. 6. Bildtitel aus rezeptionsästhetischen Aspekten .....	42
1. 7. Die wahrnehmungspsychologische Wirkung des Titels.....	47
1. 8. Zur Titelfindung und -gebung.....	54
<b>2. Bildrezeption und Wandelbarkeit des Bildtitels</b> .....	<b>57</b>
2. 1. <i>Der Garten der Lüste</i> von Hieronymus Bosch .....	57
2. 2. Das Inquisitionsverfahren gegen Paolo Veronese Paolo .....	64
2. 3. Die Polysemie des Werks und der offene Bildtitel bei Giambologna ....	69
2. 4. Vom Genrebild zum Historienbild bei Diego Velázquez.....	74
2. 5. Ein Missverständener Bildtitel bei Ter Borch .....	82
<b>3. Ein Überblick über die Betitelungsgeschichte vor der Moderne</b> .....	<b>93</b>
3. 1. Bildbezeichnungen im Mittelalter.....	93

3. 2. Die Überlieferung der frühneuzeitlichen Bildbezeichnungen .....	94
3. 3. Die Verbindung von Bild und Beschriftung in der Druckgraphik .....	101
3. 4. Die Unumgänglichkeit des Bildtitels durch die Etablierung des modernen Ausstellungswesens .....	117
<b>4. Die Entwicklung des Bildtitels in der modernen Kunst .....</b>	<b>127</b>
4. 1. Das Aufkommen einer neuen Titelform bei William Turner .....	127
4. 2. Claude Monets impressionistische Bildtitel.....	130
4. 3. Die Einführung musikalischer Begriffe in Bildtitel bei McNeill Whistler.....	134
4. 4. Paul Gauguin und der symbolistische Bildtitel.....	141
4. 5. Abstrakte Bilder und konkrete Bildtitel bei Wassily Kandinsky.....	151
4. 6. Piet Mondrian: Bilder mit mehreren Bildtiteln.....	165
<b>5. Titel als Kunst.....</b>	<b>179</b>
5. 1. „Unsichtbare Farbe“: Marcel Duchamps Bildtitel.....	180
5. 1. 1. Bildtitel auf der Bildoberfläche.....	182
5. 1. 2. Duchamps Titelstrategie für seine Ready-mades.....	189
5. 1. 3. Sprachspiel und Provokation.....	200
5. 1. 4. Bildtitel, Bildrezeption und Partizipation des Betrachters.....	206
5. 2. Der künstlerische Eigenwert des Bildtitels bei Max Ernst .....	218
5. 2. 1. Die versteckte Anspielung und die neue Bildschöpfung .....	219
5. 2. 2. Zitate und Paraphrasen in Bildtiteln.....	222
5. 2. 3. Bildtitel als subversive Waffen der Provokation .....	230
<b>6. Ohne Titel als Titel.....</b>	<b>239</b>
6. 1. Auseinandersetzungen um konnotationsreiche Worttitel: Peggy Gugenheim und ihre Nachwuchs-Künstler Jackson Pollock und Clyfford Still .....	239
6. 2. „Titles on request“: Ad Reinhardts neues Titelkonzept.....	252
6. 3. Die Wahl zwischen Wort und Nummer.....	258

6. 4. Betitelung oder Nichtbetitelung: Robert Rauschenberg und Jasper Johns.....	262
6. 5. Bilder ohne Titel in der Minimal Art.....	274
6. 5. 1. Donald Judd: Keine Bildtitel, Nummerierungen, Farbangaben oder Metatitel .....	276
6. 5. 2. „Das <i>Ding</i> da“ von Robert Morris .....	283
6. 5. 3. Widmungen statt Titeln in Werken von Dan Flavin.....	287
<b>Resümee.....</b>	<b>295</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>301</b>
<b>Abbildungsnachweis.....</b>	<b>333</b>