

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung und Zielsetzung	1
Literatur	11
2 Zentrale Erkenntnisse der Verhaltensökonomik – Zur begrenzten Rationalität des individuellen Entscheidungsverhaltens	15
2.1 Zur Notwendigkeit einer Erweiterung des ökonomischen Verhaltensmodells aus Sicht der Verhaltensökonomik	16
2.2 Entscheidungsanomalien aufgrund von kognitiven Beschränkungen und der Verwendung von Heuristiken	20
2.3 Melioration, dynamische Präferenzausbildung und situationsgebundene Entscheidungen	26
2.4 Zur Bedeutung von Fairnessnormen, Vertrauen, sozialer Reziprozität und Reaktanz für das individuelle Entscheidungsverhalten ...	30
Literatur	33
3 Staatsfinanzierung und Verhaltensökonomik – Zur Psychologie der Besteuerung (und Verschuldung)	39
3.1 Rechtfertigungsargumente und ökonomische Wirkungen von Steuern – eine verhaltensökonomische Erweiterung der traditionellen Sicht	40
3.1.1 Psychologische Aspekte der Besteuerung nach Maßgabe von Leistungsfähigkeits- und Äquivalenzprinzip	40
3.1.2 Effizienzwirkungen der Besteuerung – Verhaltensökonomische Bestimmungsfaktoren steuerbedingter Substitutionseffekte	45
3.1.3 Verteilungs- und Stabilisierungswirkungen der Besteuerung – zur Relevanz von Einkommensvergleichen und Herdenverhalten	54
3.2 Verhaltensökonomische Erklärungen von Steuerwiderstand, Steuerhinterziehung und Steuermoral	64
3.2.1 Ökonomisches Standardmodell zur Erklärung von Steuerhinterziehung als Ausgangs- und Bezugspunkt	64

V

3.2.2	Psychologische Bestimmungsfaktoren von Steuerwiderstand und Steuerhinterziehung	70
3.2.3	Bedeutung der Steuermoral für das Verhalten von Steuerzahlern und ihre Bestimmungsfaktoren	82
3.3	Exkurs: Psychologie der Staatsverschuldung als „aufgeschobener Besteuerung“	86
3.4	Verhaltensökonomische Schlussfolgerungen für die Ausgestaltung von Steuern und Steuersystemen sowie der Verschuldungspolitik	94
	Literatur	100
4	Staatsausgaben und Verhaltensökonomik – Zur Psychologie der öffentlichen Ausgabentätigkeit	113
4.1	Entwicklung der Staatsausgaben und ihre ökonomische Wirkung: Ergänzung der traditionellen Perspektive um verhaltensökonomische Einsichten	114
4.1.1	Ökonomische und psychologische Aspekte des Anstiegs der öffentlichen Ausgaben im Zeitverlauf	114
4.1.2	Zur Wahrnehmung der Staatsausgaben aus Sicht der Nutznießer – Perzipierte Vorteile, Dringlichkeitseinschätzungen und Fairnesserwägungen	130
4.1.3	Verhaltensökonomische Bestimmungsfaktoren von Einkommens-, Verteilungs- und Anreizeffekten der öffentlichen Ausgaben	146
4.2	Zur Psychologie der politischen Willensbildung bezüglich Niveau und Struktur der öffentlichen Ausgaben	166
4.2.1	Politökonomische Erklärung des Verhaltens von Politikern, Wählern sowie Bürokraten und verhaltensökonomische Kritik	166
4.2.2	Psychologische Bestimmungsfaktoren der Interaktion zwischen Politikern und Wählern – das Phänomen der Fiskalillusion	178
4.2.3	Wählerverhalten in der Demokratie – weitere (sozial-) psychologische und kognitive Einflussfaktoren des politischen Entscheidungsverhaltens	189
4.3	Verhaltensökonomische Schlussfolgerungen für die staatliche Ausgabenpolitik	204
	Literatur	211
5	Markteingriffe und Verhaltensökonomik – Zur Psychologie der Rechtfertigung und Gestaltung staatlicher Interventionstätigkeit	229
5.1	Staatseingriffe unter Effizienzaspekten – Standardargumentation und verhaltensökonomische Ergänzungen	230
5.1.1	Bereitstellung öffentlicher Güter aus traditioneller und verhaltenspsychologischer Sicht	231

5.1.2	Internalisierung externer Effekte – technologische, pekuniäre und psychologische Externalitäten	244
5.1.3	Marktunvollkommenheiten aufgrund von Informationsasymmetrien unter Berücksichtigung kognitionspsychologischer Aspekte	255
5.1.4	Bereitstellung (de-)meritorischer Güter aus traditioneller und verhaltensökonomischer Sicht	265
5.2	Staatseingriffe unter Verteilungsaspekten – Erweiterung der traditionellen Perspektive um Einsichten der Verhaltensökonomik	276
5.3	Staatseingriffe unter Stabilisierungsaspekten – Verhaltensökonomische Erkenntnisse zu Geldwert und Arbeitslosigkeit	292
5.3.1	Geld und Finanzmärkte aus psychologischer Sicht – Eigenwert des Geldes, wahrgenommene Inflation und Finanzmarktregulierung	294
5.3.2	Verhaltensökonomische Aspekte der Verursachung, Attribution und Folgewirkungen von Arbeitslosigkeit	315
5.4	Verhaltensökonomische Schlussfolgerungen für die Notwendigkeit und Gestaltung staatlicher Interventionspolitik	328
	Literatur	336
6	Schlussbetrachtung und Ausblick	361
	Literatur	364
	Sachverzeichnis	365