

Inhalt

- 1 **Einführen: Anliegen und Ziel – 7**

- 2 **Klären: theoretische Grundlagen – 13**
 - 2.1 **Begriffe: Performativität und Performance – 13**
 - 2.2 **Zum Begriff der Performativen Kreativität – 20**
 - 2.3 **Performance als Bild – 30**
 - 2.4 **Bildsprachliche Grundlagen und Prinzipien der Performance – 42**
 - 2.4.1 **Spielarten der Performancekunst – 44**
 - 2.4.2 **Elementare Gestaltkomponenten der Bildsprache – 47**
 - 2.4.3 **Performancespezifische Handlungs- und Prozesskomponenten – 55**
 - 2.4.4 **Wirkungsebenen der Bildsprache – 60**

- 3 **Anregen und Fördern: methodische Impulse und Übungen – 71**
 - 3.1 **Vier Wege zur performativen Kreativität – 71**
 - 3.1.1 **Zum gegenständlich-spielerischen Aspekt – 73**
 - 3.1.2 **Zum körperlichen Aspekt – 86**
 - 3.1.3 **Zum rituellen Aspekt – 102**
 - 3.1.4 **Zum metaphorischen Aspekt – 106**
 - 3.2 **Kombination und Weiterführung der vier Aspekte – 121**
 - 3.3 **Aufgabenstellung: Impulse für die Realisierung – 128**
 - 3.4 **Konzeptentwicklung: Impulse für Themen aus unterschiedlichen Lern- und Lebensbereichen – 136**

- 4 **Planen: vermittlungspraktische Aspekte und Empfehlungen – 141**
 - 4.1 **Performancevermittlung als bildkünstlerischer Lehr- und Lernprozess – 142**
 - 4.1.1 **Bildkünstlerische Komponenten der Performancevermittlung – 142**
 - 4.1.2 **Spezifische Komponenten der Performancevermittlung – 145**
 - 4.2 **Zielgruppenspezifisch – 191**
 - 4.2.1 **Perspektive: Alter und Reife – 197**
 - 4.2.2 **Perspektive: soziales Gefüge – 280**
 - 4.2.3 **Perspektive: Kompetenzförderung – 289**
 - 4.3 **Struktureller und organisatorischer Rahmen – 328**
 - 4.3.1 **Zeitliche Bedingungen – 329**
 - 4.3.2 **Räumliche Bedingungen – 330**
 - 4.3.3 **Materiell-technische Bedingungen – 332**

- 4.3.4 Personelle Bedingungen – 335
- 4.3.5 Beispiele institutioneller Rahmungen – 336
- 4.4 Performance im Kunstunterricht – 354
- 4.4.1 Motivation, Klassenklima, Präsentation – performative Impulse als strukturierende Elemente des Unterrichts – 355
- 4.4.2 Von der Linie zur Aktion – performative Sequenzen als Verbindungen zwischen den Gestaltungsdimensionen – 357
- 4.4.3 Produktion, Rezeption, Reflexion – performative Praxis als durchgängiges Prinzip in den Handlungsfeldern – 363
- 4.4.4 Projekt, Exkursion, Werkstatt – performative Strategien als Wege zur Öffnung der Fachgrenzen – 388
- 4.4.5 Machen. Verstehen. Vermitteln – Performancepraxis als komplexe Unterrichtseinheit – 395

- 5 **Erleben und Beurteilen: Strategien der Rezeption, Reflexion und Bewertung von Performance – 409**
- 5.1 Rezeption von Performance: sinnlich wahrnehmen und Sinn suchen – 409
- 5.1.1 Performancerelevante Rezeptionskompetenzen – 411
- 5.1.2 Dokumentieren, Reflektieren, Kommunizieren – 420
- 5.2 Beurteilung von Performance: Begutachten von Qualität – 467
- 5.2.1 Ebenen der Einschätzung: ästhetisches Urteil, bildnerische Qualitätskriterien, künstlerischer Wert – 469
- 5.2.2 Pädagogische Perspektiven der Beurteilung performativ-kreativer Leistungen – 490
- 5.2.3 Kriterien für die Bewertung und Benotung im Unterrichtskontext – 499

- 6 **Zusammenfassen: Fazit und Ausblick – 513**

Quellenverzeichnis

Literatur – 521

Online-Quellen – 533