

Inhalt

Andreas Hepp, Friedrich Krotz & Carsten Winter

Einleitung7

1. Theoretische Zugänge

Friedrich Krotz

Von Modernisierungs- über Dependenz- zu Globalisierungstheorien.....21

Alexander Görke

Von marxistischen Weltsystemtheorien zur Weltgesellschaft45

Carsten Winter

Von der Globalisierungstheorie zur Medienkulturforschung69

2. Problemfelder

Hans J. Kleinsteuber

Medienpolitik93

Günter Lang & Carsten Winter

Medienökonomie117

Andreas Hepp

Medienkultur.....137

3. Empirische Zugänge

Gerd Hallenberger

Vergleichende Fernsehprodukt- und Programmforschung165

Dorle Dracklé

Vergleichende Medienethnografie187

4. Fallbeispiele

Michael Neuner & Swaran Sandhu

„Harry Potter“ – Strategien globaler Medienunternehmen. Eine Fallstudie zur normativen Stakeholder-Theorie209

Andreas Hepp & Waldemar Vogelgesang

Medienkritik der Globalisierung. Die kommunikative Vernetzung der globalisierungskritischen Bewegung am Beispiel von Attac.....229

Jörg Becker & Kurt Luger

Zwischen Giant Neighbours und US-Kulturindustrie. Medienentwicklung und kultureller Wandel im asiatischen Zeitalter261

Sonja Kretzschmar

Globalisierung und das Bild von fremden Kulturen im europäischen Fernsehen279

Internetressourcen303

Glossar305

Literatur315

Über die Autorinnen und Autoren343

Index345