

# Inhalt

Forschendes Lernen und engagierte Reflexion. Zu einer handlungsorientierten Theorie der Kommunikationswissenschaft

*Vorwort von Rudi Renger* ..... 5

Angewandte Kommunikationswissenschaft. Zwischen Transfer, Intervention und Transformation ..... 17

## Politik und Medien

Kommunikationsforschung als angewandte Demokratieforschung ..... 25

Erfahrungen mit Medienarbeit von unten ..... 37

Zwischen Politik und Politikinszenierung. Mediendiskurse der achtziger Jahre ..... 55

Mediatisierte Politik in den neunziger Jahren ..... 69

Welches Europa der Medien? ..... 79

Soziale und/oder technische Kommunikation. Zukunftsperspektiven der Informationsgesellschaft ..... 95

Rechtspopulismus: Politik im Boulevardformat ..... 109

Aufbruch oder Krise der Zivilgesellschaft? ..... 119

## Journalismus und Gesellschaft

Berufsforschung und Curriculumentwicklung für Kommunikationsberufe ..... 135

Demokratiethorie, Kommunikationsverfassung und Journalismus ..... 159

Die Bilderwelt des „Neuen Österreich“. Zur Medienkultur nach 1945..... 171

Qualitätssicherung in Medienunternehmen und im Mediensystem ..... 199

Vielfältige Qualität. Theoretische Ansätze und Perspektiven der Diskussion um Qualität im Journalismus ..... 217

**Wissenschaft**

Von der Medien- zur Kommunikationsforschung. Der Beitrag qualitativer Forschungsmethoden .....	229
Der Mythos der Massenkommunikation. Zum Dilemma der Kommunikationswissenschaft .....	245
Kriegs- oder Friedenswissenschaft? Zu unterschiedlichen Traditionen der Kommunikationsforschung .....	263
Aktionsforscher – Advokaten in eigener Sache? .....	271
Nachholende Differenzierung. Kommunikationswissenschaft als Schlüsseldisziplin? .....	279
Hans Heinz Fabris: Auswahlbibliografie .....	299
Editorische Notiz .....	319