

Inhalt

Vorwort	9
ERSTER TAG	15
Vormittags	15
Flexible Software, flexible Bildschirme	15
Eröffnungssitzung. Die neue telefonitäre Kommunikation	16
In der Pause	20
<i>Re-Imprägnerung / Medien als Heiliger Geist</i> 20	
Ein Streit zwischen dem Systemtheoretiker, Studenten und dem kritischen Theoretiker	22
<i>Weltkomplexität / Reduktion von Komplexität / Pluralismus</i> 22	
Sektion Internet: Elemente der Aufmerksamkeitsökonomie	28
In der Pause	32
Schönen Tag noch	32
<i>Kommerzielle und kritische Theorie</i> 33	
Ein konstruktivistischer Blick auf einen Baum	34
Ein kritischer Blick auf die Welt	37
<i>Ontologie / Dialektik</i> 40	
Wie AIDA und vier P alle Probleme lösen	42
Sektion Medienökonomie: Strukturen der Wertschöpfung	43
In der Pause	50
Analer Zwangscharakter	50
Total cool	50
<i>Postfordismus</i> 50	
<i>Diskurs / rationaler Diskurs / Solidarität</i> 52	
Mittagspause	56
Der Fluch des Obdachlosen	56
Kleines kritisches Medienseminar I	56
<i>Tauschwert / Gebrauchswert / Nutzen / Fetischcharakter / Kult</i> 56	
Nachmittags	63
Rede des CEO der neuen Medienkonzern-Universität	63
In der Pause	70

Ein Streit zwischen dem Konstruktivisten und dem kritischen Soziologen	70
<i>Differenz / Nichtidentisches / denkende Substanz / Willensfreiheit</i> 78	
Sektion Cultural Studies I: Das Vergnügen des Publikums	84
<i>Polysemie / Hegemonie / Hermeneutik</i> 87	
<i>Identität des Subjekts / symbolischer Interaktionismus / Fantasie / Hybridität</i> 92	
In der Pause	101
<i>Epistemologie / Wissenssoziologie / Essenzialismus / Anti-Essenzialismus</i> 101	
Sektion Cultural Studies II: Politik des Vergnügens	104
<i>Identität erkenntnistheoretisch / bestimmte Negation</i> 107	
In der Pause	109
Ein Gespräch über postmodernes Wissenschaftsverständnis	109
Sektion Cultural Studies III:	
Eine vergnügte Besprechung von <i>Big Brother</i>	112
Abends	116
Begleitprogramm: Das Publikum im Popkonzert	116
Danach in der Kneipe	117
Über das Vergnügen des Publikums beim Popkonzert	117
Über den konstruktivistischen Narren Rigoletto	118
Über Folderszenen im Musical	120
 ZWEITER TAG	 123
Morgens	123
Frühstück eines wissenschaftlichen Politikberaters mit einem Politiker	123
Notizen über Elemente einer Theorie der Medien-Aneignung	127
<i>Theorie der Persönlichkeit / Fantasietheorie</i> 127	
Vormittags	130
Forum Medienpolitik: Ist Meinungsfreiheit überholt?	130
In der Pause	148
<i>Übersinnliche Substanz</i> 148	
<i>Zielgruppen / soziale Milieus / Individualisierung</i> 150	
<i>Fetischcharakter</i> 158	
Sektion Medientheologie: Archaische Sinnfelder in den Medien	160
In der Pause	168
Kleines kritisches Medienseminar II	168
<i>Positivismuskritik / Mystifikation des Gesellschaftlichen</i> 168	

Positivistische und kritische Medientheorie im Überblick	173
Ein Streit zwischen dem Diskurstheoretiker und dem kritischen Medienforscher	175
Mittagspause	183
Ein Gedankenaustausch von Wissenschaftlern und Praktikern	183
Kunst, differenztheoretisch gesehen	188
Das WIE, das WAS und das WARUM in der Kunst und im Konstruktivismus	191
Nachmittags	194
Sektion Medientheorie I: Gesellschaftliche Synthesis – die Sicht von Handlungstheorie, Systemtheorie und Konstruktivismus	194
<i>Autopoiesis / Hintergrund / Selbstbeobachtung des Systems</i> 197	
<i>Rhizomstruktur des Denkens</i> 206	
In der Pause	208
<i>Freiheitsantinomie</i> 208	
<i>Autopoiesis und Gesellschaft</i> 210	
Zwei Kontingenz-Hammer und eine Komplexitäts-Lüge	212
Sektion Medientheorie II: Dialektik der Kulturindustrie – die Sicht der neuen kritischen Medienforschung	214
In der Pause	222
Kleines kritisches Medienseminar III	222
<i>Tauschabstraktion / erfolgreiche medienkulturelle Muster</i> 222	
<i>Freiheit und Anpassung</i> 232	
Schlussveranstaltung	233
Rede des Verbandspräsidenten über die gute Gesellschaft	233
<i>Teleologie / Sozialdarwinismus</i> 236	
Schlusszeremonie. Der Tanz der Gespenster	239
Vor dem Kongresspalast	241
Besteuert die Werbung! Ein Flugblatt	241
Der Garten der Freiheit	242
Literatur	243
Literatur zu den genannten Ansätzen	244
Literatur zu den genannten Autoren	257
Index	262