

Inhalt

| | |
|--|------|
| CARSTEN BROSDA / CHRISTIAN SCHICHA | 7 |
| ✓ Medienethik im Spannungsfeld zwischen Ideal- und Praxisnormen – Eine Einführung | |
| <i>Philosophische Grundlagen</i> | |
| ✓ DIETER BIRNBACHER | 33 |
| ✓ Medienethik – ideale Forderungen oder praktische Verhaltensregeln? | |
| CARMEN KAMINSKY | 43 ✓ |
| ✓ Medienethik – Ein Engagement zwischen Verunsicherung und Verantwortung | |
| RÜDIGER FUNIOK | 53 ✓ |
| ⊗ Legitime Bedürfnisbefriedigung in einer gemeinwohlorientierten Rahmenordnung | |
| WOLFGANG WUNDEN | 62 ✓ |
| Wirklichkeitsbezüge als Problem der Medienethik | |
| <i>Ethikkonzeptionen der Journalistik</i> | |
| GÜNTHER RAGER | 76 |
| ✓ Ethik – eine Dimension von Qualität? | |
| ACHIM BAUM / ARMIN SCHOLL | 90 |
| Wahrheit und Wirklichkeit Was kann die Journalismusforschung zur journalistischen Ethik beitragen? | |
| CARSTEN BROSDA | 109 |
| ✓ Doppelrolle im Diskurs Journalisten als Diskursvermittler und -teilnehmer – Ethische Implikationen | |
| HORST PÖTTKER | 124 |
| Sloterdijk, Assheuer, Brumlik Was die Diskursethik in den deutschen Debatten zählt | |

Medienethik und freiwillige Selbstkontrolle im internationalen Vergleich

BARBARA THOMAS

133

**Medienethik und journalistische Ethik
in den Transformationsgesellschaften Osteuropas**

INGRID STAPF

144

Formen medienethischer Selbstkontrolle am Beispiel amerikanischer Modelle*Medienethik und Politikvermittlung*

THOMAS MEYER

167

Angemessenheitsbedingungen für die mediale Inszenierung des Politischen

CHRISTIAN SCHICHA

173

Öffentlichkeit unter MedienbedingungenZur Diskrepanz zwischen normativen Konzepten und der Praxis der
Politikberichterstattung*Medienethik und Ökonomie*

MATTHIAS KARMAŠIN

195

Medienethik im Kontext von Ökonomisierung und Globalisierung*Medienethik und Ästhetik*

KLAUS WIEGERLING

208

Medienethische Probleme in der künstlerischen Praxis**Zu den Autorinnen und Autoren**

222