

Inhalt

<i>Christiane Funken, Martina Löw</i> Einleitung	7
1. Zeit als kommunikatives Erzeugnis	
<i>Götz Großklaus</i> Zeitbewusstsein und Medien	23
<i>Lutz Ellrich</i> Cyber-Zeit Bemerkungen zur Veränderungen des Zeitbegriffs durch die Computertechnik.....	39
<i>Manfred E. A. Schmutzer</i> Zeitgemäße Zeiträume – Stellwerk und Spielraum	71
2. Raum als kommunikatives Erzeugnis	
<i>Klaus Kuhm</i> Telekommunikative Medien und Raumstrukturen der Kommunikation	97
<i>Klaus Beck</i> No sense of place? Das Internet und der Wandel von Kommunikationsräumen	119
<i>Johannes Wirths</i> Über einen Ort des Raumes. Vorbereitende Bemerkungen im Blick auf aktuelle raumbegriffliche Konjunkturen	139

3. Das Internet als soziokultureller Raum

Daniela Ahrens

Die Ausbildung hybrider Raumstrukturen am Beispiel technosozialer
Zusatzräume 173

Michael Paetau

Raum und soziale Ordnung –
Die Herausforderung der digitalen Medien 191

Markus Schroer

Raumgrenzen in Bewegung. Zur Interpenetration realer und virtueller
Räume 217

Gabriele Sturm

Der virtuelle Raum als Double – oder:
Zur Persistenz hierarchischer Gesellschaftsstruktur im Netz 237

4. Der Raum der Technik

Christoph Schlieder

Euclide moralisé. Kognitive Räume in informatischen
Verarbeitungszusammenhängen 257

Brigitte Schulte-Fortkamp

Wie der Schall soziale Räume schafft 271