

Inhalt

Vorwort	11
---------------	----

I Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel

Konrad Paul Liessmann

Verbinden, Verstehen, Verstören.

Über einige Aporien der Kommunikation im Zeitalter der Mitteilungs- technologien	15
---	----

Irene Neverla

Das Netz – eine Herausforderung für die Kommunikationswissenschaft	29
--	----

II Transformation, Partizipation und Politik in der Cybergesellschaft

Martin Emmer

Zur Partizipationsfunktion von Netzkommunikation.

Realitäten politischer Beteiligung im Internet	49
--	----

Richard Pircher

Internet, Gemeinschaft, Demokratie.

Vernetzung in Österreich im Frühjahr 2000	61
---	----

Ulrich Riehm

Einsatz elektronischer Diskussionsforen in Projekten zur

Technikfolgenabschätzung	77
--------------------------------	----

Josef Wehner

Elektronische Kommunikationsmedien und Zivilgesellschaft.

Konturen vernetzter Öffentlichkeit	95
--	----

Hans Heinz Fabris

Aufbruch oder Krise der Zivilgesellschaft? 111

Jens Wolling

Auswirkungen des Internets auf Integration und Pluralität.
Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde 127

Michaela Tzankoff

Medien und Transformation aus politikwissenschaftlicher Sicht 145

Irmela Schneider

Virtuelle Gemeinschaften – utopische Entwürfe für das 21. Jahrhundert 163

Constanze Farda

Digitales Fernsehen – ein Stiefkind der europäischen Medienpolitik? 177

Hans J. Kleinsteuber

Medienpolitik in Australien.
Geopolitik und Kommunikationsgeschichte als Determinanten 189

Natascha Just

Konvergenz und Fusionskontrolle.
Empirische Evidenz und wettbewerbliche Probleme auf EU-Ebene 205

III Wandel der Medien – Wandel der Nutzung

Joachim R. Höflich & Jan Schmidt

Online-Zeitungen und Nutzerverhalten.
Ergebnisse einer Longitudinalstudie 221

Christoph Neuberger

Strategien der Tageszeitungen im Internet.
Ergebnisse einer Redaktionsbefragung 237

Anna M. Theis-Berglmair

Funktionskonstanz und -wandel von Lokalzeitungen.
Vom Zeitungshaus zum virtuellen Unternehmen 255

Gerhard Vowe & Jens Wolling

Die Organisationsfunktion der Netzkommunikation. Wie lassen sich
Unterschiede in der Nutzung von Online-Angeboten erklären? 269

Wiebke Loosen

Das Ende der Verheißungen? Technisch und ökonomisch determinierte
Beschränkungen des „freien“ Informationszugangs im World Wide Web 287

Reinhard Raberger

Die Zähmung der Informationsflut. Strategien und Methoden
bei der Orientierung im Datenschungel 299

Ingrid Paus-Haase, Daniel Süß & Claudia Lampert

Reflexion adäquater methodischer Zugriffe im Kontext globalisierter
Kinderkultur 317

Uwe Hasebrink

Zur Zukunft der Mediennutzung.
Muster der Integration alter und neuer Medien 333

Ralph Weiß

Der praktische Sinn des Mediengebrauchs im Alltag 347

IV Kommunikationskulturen und Wissenschaft im Wandel

Carsten Winter

Das Management interkultureller Kommunikation. Neue Perspektiven für
die Erforschung von Kommunikationskulturen und -netzwerken im Wandel 373

Werner Wirth

Individuelles Wissensmanagement und das Internet.
Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven 393

Klaus Beck

Zur Bildungsfunktion computervermittelter Kommunikation 411

Bastian Pelka

Medienkompetenz als Rhetorik der Informationsgesellschaft. Ergebnisse
einer Expertenbefragung zu den Computerwelten der Zukunft 427

Valerie Feldmann

Virtuelle Medienwelten in der Cyberökonomie.
Visionen, Szenarien, Wirklichkeit 437

Christiane Funken

Imaginäre Nähe? – Körperdiskurs im elektronischen Netz 447

Christoph Kaletka

Zerbröselndes Selbst – Konsequenzen von
Telepräsenz in interaktiven Medienwelten 465

Stefan Weber

Wohin steuert das Netz? Einige unorthodoxe Überlegungen
zu Netzwerk-Theorie und cyberpoietischer Empirie 481

Philomen Schönhagen & Eva Wattolik

Potenziale von Multimedia für die kommunikationswissenschaftliche
Lehre. Interdisziplinäre Erfahrungen und erste Impulse 497

Die Autorinnen und Autoren 511