

# Inhaltsverzeichnis

<b>Gastvorwort zur 3. deutschen Auflage</b>	<b>XXIII</b>	
<b>Gastvorwort zur 2. deutschen Auflage</b>	<b>XXIV</b>	
<b>Gastvorwort zur 1. deutschen Auflage</b>	<b>XXV</b>	
<b>Vorwort zur 1. deutschen Auflage</b>	<b>XXVI</b>	
<b>Vorwort zur 3. deutschen Auflage</b>	<b>XXVII</b>	
<b>Was ist neu an der 3. gegenüber der 2. Auflage?</b> .....	<b>XXVIII</b>	
<b>Über die Autoren</b> .....	<b>XXIX</b>	
<b>Ansatz des Buchs und Nutzungshinweise</b> .....	<b>XXX</b>	
<b>In diesem Buch verwendete Symbole und ihre Bedeutung</b> .....	<b>XXXII</b>	
<b>Danksagung zur 3. Auflage</b>	<b>XXXIII</b>	
<b>Beitragende, Berater und Reviewer</b> .....	<b>XXXIV</b>	
<b>Teil I</b>		
<b>Vernetzte Unternehmenswelt</b>	<b>1</b>	
<b>Kapitel 1</b>	<b>Informationssysteme</b>	<b>3</b>
<b>1.1 Sinn und Zweck von Informationssystemen</b> .....	<b>7</b>	
1.1.1 Vernetzte Unternehmen im wettbewerbsorientierten betrieblichen Umfeld .....	<b>7</b>	
1.1.2 Strategische Geschäftsziele von Informationssystemen .....	<b>11</b>	
1.1.3 Anwendungssysteme und Informationssysteme .....	<b>14</b>	
1.1.4 Organisation, Technik und Management: Drei Perspektiven auf Informationssysteme .....	<b>18</b>	
1.1.5 Ergänzende Vermögenswerte sowie organisations- und managementbezogenes Kapital .....	<b>25</b>	
<b>1.2 Trend zum vernetzten Unternehmen</b> .....	<b>27</b>	
1.2.1 Die wachsende Bedeutung von Informationssystemen .....	<b>27</b>	
1.2.2 Impulsgeber: Technischer Fortschritt und Vernetzung mittels Internet .....	<b>30</b>	
1.2.3 E-Commerce, E-Business .....	<b>31</b>	
1.2.4 Rekapitulation: Die Rolle der Informationstechnik und die Carr-Debatte .....	<b>36</b>	
<b>1.3 Herausforderungen bei Gestaltung und Einsatz</b> .....	<b>40</b>	
<b>Kapitel 2</b>	<b>Wirtschaftsinformatik</b>	<b>55</b>
<b>2.1 Zugänge zum Profil der Wirtschaftsinformatik</b> .....	<b>57</b>	
2.1.1 Profil der Wirtschaftsinformatik .....	<b>57</b>	
2.1.2 Bereiche der Wirtschaftsinformatik in Theorie und (Ausbildungs-)Praxis .....	<b>58</b>	
2.1.3 Aufgabenspektrum und Berufsfelder .....	<b>58</b>	
<b>2.2 Wissenschaftliche Erkenntnis in der Wirtschaftsinformatik</b> .....	<b>60</b>	
2.2.1 Forschungsziele der Wirtschaftsinformatik .....	<b>61</b>	
2.2.2 Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik .....	<b>63</b>	

<b>2.3</b>	<b>Geschichte der Wirtschaftsinformatik</b> .....	<b>64</b>
<b>2.4</b>	<b>Perspektiven der Wirtschaftsinformatik auf Unternehmen</b> .....	<b>73</b>
2.4.1	Strukturorientierte Perspektive .....	73
2.4.2	Verhaltenstheoretische Perspektive .....	74
2.4.3	Systemtheoretische Perspektive .....	75
2.4.4	Merkmale von Unternehmen .....	78
<b>2.5</b>	<b>Informationsquellen zur Wirtschaftsinformatik</b> .....	<b>82</b>
 <b>Kapitel 3 Informationssysteme: Strategie und Organisation der Wertschöpfung</b>		<b>89</b>
<b>3.1</b>	<b>Unternehmensorganisation und Informationssysteme</b> .....	<b>93</b>
3.1.1	Größere Freiheitsgrade für den Organisationsentwurf: Das vernetzte, kooperierende Unternehmen .....	93
3.1.2	Auswirkungen auf die Organisationsstruktur .....	99
<b>3.2</b>	<b>Unternehmensstrategie und strategische Informationssysteme</b> .....	<b>107</b>
3.2.1	Was ist ein strategisches Informationssystem? .....	107
3.2.2	Informationssysteme für geschäftsbereichsbezogene Strategien .....	108
3.2.3	Branchenbezogene Strategien: Informationspartnerschaften, Wettbewerbskräftenmodell und netzwerkartige Unternehmensverbände .....	123
3.2.4	Analyse der Einsatzmöglichkeiten strategischer Informationssysteme .....	129
 <b>Kapitel 4 Ethische, soziale und politische Fragen</b>		<b>141</b>
<b>4.1</b>	<b>Modell zur Betrachtung ethischer, sozialer und politischer Fragen</b> .....	<b>147</b>
<b>4.2</b>	<b>Kontroverse Themenfelder des Informationszeitalters</b> .....	<b>148</b>
<b>4.3</b>	<b>Ethik in einer Informationsgesellschaft</b> .....	<b>152</b>
4.3.1	Grundkonzepte: Verantwortung, Zurechenbarkeit und Haftung .....	152
4.3.2	Ethische Analyse .....	153
<b>4.4</b>	<b>Herausforderungen aus der Praxis</b> .....	<b>155</b>
4.4.1	Informationsschutzrechte: Privatsphäre und Freiheit im Internetzeitalter .....	155
4.4.2	Eigentumsrechte: Geistiges Eigentum .....	167
4.4.3	Zurechenbarkeit, Haftung und Kontrolle .....	171
4.4.4	Systemqualität: Datenqualität und Systemfehler .....	173
4.4.5	Lebensqualität: Gefährdung durch Kriminalität und technischen Wandel .....	174
<b>4.5</b>	<b>Managementmaßnahmen</b> .....	<b>182</b>
4.5.1	Betriebliche Mitbestimmung .....	182
4.5.2	Verhaltenskodex .....	183
 <b>Teil II Informations- und kommunikationstechnische Infrastrukturen</b>		<b>195</b>
 <b>Kapitel 5 IT-Infrastrukturkomponenten und Entwicklungstrends</b>		<b>197</b>
<b>5.1</b>	<b>IT-Infrastrukturen</b> .....	<b>202</b>
5.1.1	Historische Entwicklung .....	204
5.1.2	Treiber: Technischer Fortschritt .....	209

<b>5.2</b>	<b>Infrastrukturkomponenten</b> .....	<b>214</b>
5.2.1	Hardwareplattformen .....	215
5.2.2	Betriebssystem-Plattformen .....	216
5.2.3	Unternehmensweite Anwendungssysteme .....	217
5.2.4	Datenverwaltung und Speicherung .....	217
5.2.5	Netzwerke und Telekommunikation .....	218
5.2.6	Internet als Plattform .....	218
5.2.7	Unternehmensberatungen und Systemintegratoren .....	218
<b>5.3</b>	<b>Trends bei Hardwareplattformen</b> .....	<b>219</b>
5.3.1	Mobile digitale IT-Plattformen .....	219
5.3.2	Cloud Computing .....	220
5.3.3	Virtualisierung .....	223
5.3.4	Quantum Computing .....	224
5.3.5	Green Computing .....	224
5.3.6	Energiesparende Hochleistungsprozessoren .....	224
<b>5.4</b>	<b>Trends bei Softwareplattformen</b> .....	<b>227</b>
5.4.1	Linux und Open-Source-Software .....	227
5.4.2	Software für Web-Applikationen: Java, JavaScript, HTML5 und WebSockets .....	228
5.4.3	Web Services und serviceorientierte Architekturen (SOA) .....	230
5.4.4	Software-Outsourcing und Cloud Computing .....	232
<b>5.5</b>	<b>Trends der Informatisierung der (Alltags-)Welt – Internet der Dinge</b> .....	<b>235</b>
5.5.1	Technische Aspekte .....	238
5.5.2	Qualitäten von smarten Objekten und smarten Umgebungen .....	242
5.5.3	Potenziale für Produkt-, Prozess- und Geschäftsmodellinnovationen .....	245
5.5.4	Implikationen und Herausforderungen .....	248
<b>5.6</b>	<b>Managementmaßnahmen</b> .....	<b>251</b>
<b>Kapitel 6 Datenorganisation und Datenmanagement</b> .....		<b>265</b>
<b>6.1</b>	<b>Grundlagen der Datenorganisation</b> .....	<b>271</b>
<b>6.2</b>	<b>Dateiansatz und Probleme der Datenorganisation</b> .....	<b>272</b>
<b>6.3</b>	<b>Datenbankansatz</b> .....	<b>274</b>
6.3.1	Datenbankmanagementsysteme (DBMS) .....	274
6.3.2	Datenmodelle .....	275
6.3.3	Datendefinition, -abfragen und -berichte .....	279
6.3.4	Datenbankentwurf .....	281
<b>6.4</b>	<b>Business Intelligence &amp; Analytics</b> .....	<b>284</b>
6.4.1	Big Data – eine Herausforderung .....	285
6.4.2	Data Warehouses und Data Marts .....	291
6.4.3	Hadoop .....	293
6.4.4	In-Memory Computing .....	293
6.4.5	Analytics-Plattformen .....	294
6.4.6	Online Analytical Processing – OLAP .....	297
6.4.7	Data-Mining .....	299
6.4.8	Text-Mining und Web-Mining .....	300
6.4.9	Data-Mining-Prozessmodelle .....	303
<b>6.5</b>	<b>Datenbanken und das Web</b> .....	<b>306</b>

<b>6.6</b>	<b>Datenmanagement in der Praxis</b>	<b>307</b>
6.6.1	Informationspolitik	308
6.6.2	Sicherstellung der Datenqualität	309
<b>Kapitel 7</b>	<b>Kommunikationssysteme, Internet, World Wide Web und Social Media</b>	<b>319</b>
<b>7.1</b>	<b>Kommunikationssysteme</b>	<b>323</b>
7.1.1	Rechner und Endgeräte	324
7.1.2	Übertragungsmedien	326
7.1.3	Protokolle und Standards	327
7.1.4	Kommunikationsnetzwerke	330
7.1.5	Netzwerktopologien	330
7.1.6	Koordinationsformen	332
7.1.7	Speichernetzwerke	336
7.1.8	Cloudbasierte Speichersysteme	338
7.1.9	Drahtlose Kommunikationssysteme	338
7.1.10	RFID und drahtlose Sensornetze	344
7.1.11	Planungsaspekte bei Kommunikationssystemen	346
<b>7.2</b>	<b>Internet</b>	<b>352</b>
7.2.1	Internet-Adressierung	352
7.2.2	Architektur des Internets	354
7.2.3	Internet Governance	355
7.2.4	Client-Server-Modell im Internet	356
7.2.5	Internetdienste zur Informationssuche und Kommunikation	358
7.2.6	Internet der nächsten Generation	363
<b>7.3</b>	<b>World Wide Web</b>	<b>364</b>
7.3.1	Geschichte des World Wide Web	364
7.3.2	Zentrale Konzepte	365
7.3.3	Informationensuche im Web	366
<b>7.4</b>	<b>Social Media</b>	<b>370</b>
7.4.1	Social Media: Das interaktive, Echtzeit-, soziale und benutzergetriebene Web	371
7.4.2	Anwendungsbeispiele	371
7.4.3	Konstituierende Merkmale von Social Media	375
7.4.4	Social Media für Geschäftszwecke	375
7.4.5	Das künftige (semantische?) Web	382
<b>7.5</b>	<b>Herausforderungen und Lösungsansätze bei der Integration des Internets</b>	<b>383</b>
<b>Teil III</b>	<b>Inner- und überbetriebliche Informationsverarbeitung</b>	<b>399</b>
<b>Kapitel 8</b>	<b>Anwendungssysteme</b>	<b>401</b>
<b>8.1</b>	<b>Klassifikation von Anwendungssystemen</b>	<b>405</b>
8.1.1	Operative Systeme	408
8.1.2	Managementinformationssysteme (MIS)	410
8.1.3	Entscheidungsunterstützungssysteme (EUS)	412
8.1.4	Unterstützungssysteme für die Führungsebene (FUS)	412

<b>8.2</b>	<b>Anwendungssysteme aus funktionaler Sicht</b> .....	<b>414</b>
8.2.1	Vertriebsunterstützungssysteme .....	414
8.2.2	Produktionsplanungs- und Steuerungssysteme (PPS) .....	415
8.2.3	Systeme für das Finanz- und Rechnungswesen .....	416
8.2.4	Systeme für das Personalwesen .....	417
<b>Kapitel 9</b>	<b>Integrierte Informationsverarbeitung</b> .....	<b>427</b>
<b>9.1</b>	<b>Dimensionen der Integration</b> .....	<b>432</b>
<b>9.2</b>	<b>Vorteile und Herausforderungen integrierter Informationsverarbeitung</b> .....	<b>438</b>
<b>9.3</b>	<b>Beschreibungsmodelle der integrierten Informationsverarbeitung</b> .....	<b>440</b>
<b>9.4</b>	<b>Einführung in unternehmensweite Anwendungssysteme</b> .....	<b>441</b>
<b>9.5</b>	<b>Innerbetrieblicher Fokus: Enterprise-Resource-Planning-Systeme (ERP)</b> .....	<b>450</b>
9.5.1	Funktionalität von ERP-Systemen .....	453
9.5.2	Vorteile und Herausforderungen von ERP-Systemen .....	455
<b>9.6</b>	<b>Enterprise Application Integration (EAI)</b> .....	<b>458</b>
<b>9.7</b>	<b>Überbetrieblicher Fokus (I): Elektronischer Datenaustausch (EDI)</b> .....	<b>461</b>
9.7.1	Austausch von Geschäftsdaten .....	462
9.7.2	Klassisches EDI, internet-gestütztes EDI und Web-EDI .....	467
9.7.3	EDI mit XML .....	473
9.7.4	Vorteile und Herausforderungen durch EDI .....	476
<b>9.8</b>	<b>Überbetrieblicher Fokus (II): Supply Chain Management (SCM)</b> .....	<b>478</b>
9.8.1	SCM .....	478
9.8.2	Lieferkettenprozesse .....	481
9.8.3	Funktionalität von SCM-Systemen .....	488
9.8.4	Vorteile und Herausforderungen von SCM-Systemen .....	491
<b>9.9</b>	<b>Überbetrieblicher Fokus (III): Customer Relationship Management (CRM)</b> .....	<b>495</b>
9.9.1	CRM .....	495
9.9.2	Operatives und analytisches CRM .....	497
9.9.3	Funktionalität von CRM-Systemen .....	500
9.9.4	Vorteile und Herausforderungen von CRM-Systemen .....	504
<b>9.10</b>	<b>Entwicklungstrends</b> .....	<b>506</b>
<b>Kapitel 10</b>	<b>Electronic Commerce</b> .....	<b>523</b>
<b>10.1</b>	<b>E-Commerce und das Internet</b> .....	<b>528</b>
10.1.1	Kategorien und Strukturierungen .....	528
10.1.2	Spezifika .....	532
10.1.3	Phänomene .....	536
<b>10.2</b>	<b>Digitale Produkte</b> .....	<b>550</b>
<b>10.3</b>	<b>Intermediäre im E-Commerce</b> .....	<b>561</b>
<b>10.4</b>	<b>Geschäfts- und Erlösmodelle</b> .....	<b>566</b>
10.4.1	Geschäftsmodelle .....	566
10.4.2	Erlösmodelle des E-Commerce .....	570

<b>10.5 E-Commerce-Marketing</b> .....	572
10.5.1 Behavioral Targeting .....	572
10.5.2 Social E-Commerce und Marketing in sozialen Netzwerken .....	576
<b>10.6 Vom Marketing zum Real-Time-Marketing</b> .....	580
10.6.1 Real-Time Advertising (RTA) .....	581
10.6.2 Der Prozess beim RTA .....	585
10.6.3 Kontroverse um Tracking und Targeting .....	587
10.6.4 Innovative Anwendungsfelder des Real-Time-Marketings .....	589
<b>10.7 Elektronische Zahlungssysteme</b> .....	598
<b>10.8 Aufbau und Betrieb einer E-Commerce-Präsenz</b> .....	601
10.8.1 Konzeptionelle Überlegungen für einen Internetauftritt .....	601
10.8.2 Einen Zeitplan entwickeln: Meilensteine .....	602
10.8.3 Technische Komponenten für den Betrieb .....	606
<b>10.9 Rechtliche Rahmenbedingungen</b> .....	611
10.9.1 Verträge im Internet .....	612
10.9.2 Widerrufsrecht und Informationspflichten im Internet .....	613
10.9.3 Besonderheiten im Umgang mit personenbezogenen Daten .....	614
<b>10.10 Managementmaßnahmen</b> .....	618
<b>Kapitel 11 Wissensmanagement und IT-gestützte Zusammenarbeit</b> .....	633
<b>11.1 Die Wissensmanagement-Landschaft</b> .....	638
11.1.1 Abgrenzung vom Informationsmanagement .....	639
11.1.2 Daten, Informationen, Wissen .....	639
11.1.3 Dimensionen und Nutzbarmachung von Wissen .....	641
11.1.4 Aufgaben und Phasen des Wissensmanagements .....	645
11.1.5 Rolle von Organisation und Management .....	648
<b>11.2 Wissensmanagementsysteme</b> .....	651
<b>11.3 Techniken und Werkzeuge des Wissensmanagements</b> .....	662
11.3.1 Expertensysteme .....	662
11.3.2 Fallbasiertes Schließen .....	666
11.3.3 Fuzzy-Logik-Systeme .....	667
11.3.4 Maschinelles Lernen .....	669
11.3.5 Intelligente Agenten .....	672
11.3.6 Semantische Technologien .....	674
<b>11.4 IT-gestützte Zusammenarbeit</b> .....	677
11.4.1 Was verstehen wir unter Zusammenarbeit? .....	677
11.4.2 Klassifikationsansätze .....	679
11.4.3 Die Rolle von Social Media und Social Software .....	680
11.4.4 Werkzeuge und Anwendungssysteme .....	684
11.4.5 Koexistenz, Unterstützung der Awareness .....	692
<b>Kapitel 12 Entscheidungsunterstützung</b> .....	705
<b>12.1 Entscheidungsträger und Entscheidungsprozesse in Unternehmen</b> .....	711
12.1.1 Entscheidungsträger und ihr Entscheidungsverhalten .....	711
12.1.2 Entscheidungsprozesse .....	713
12.1.3 Automatisierte Entscheidungen in Sekundenbruchteilen .....	717

<b>12.2</b>	<b>Entscheidungsunterstützungssysteme (EUS)</b> .....	718
12.2.1	Entscheidungsunterstützung für das mittlere und operative Management. ....	718
12.2.2	Komponenten eines EUS .....	724
12.2.3	Beispiele für Anwendungen .....	728
12.2.4	Führungsunterstützungssysteme (FUS) .....	733
<b>12.3</b>	<b>Business Intelligence &amp; Analytics zur Entscheidungsunterstützung</b> .....	736
12.3.1	Was ist Business Intelligence? .....	736
12.3.2	Herausforderungen an das Management bei der Bereitstellung von BI- und BA-Funktionalitäten .....	742
12.3.3	Zielgruppen für Business Intelligence .....	743
<b>Teil IV</b>	<b>Gestaltung und Management von Informationssystemen</b> .....	753
<b>Kapitel 13</b>	<b>Informationsmanagement</b> .....	755
<b>13.1</b>	<b>Gegenstand und Ziel</b> .....	760
<b>13.2</b>	<b>Strukturierungen und Konzeptionen</b> .....	766
13.2.1	Wurzeln und disziplinärer Kontext des Informationsmanagements .....	766
13.2.2	Entwicklungsstufen und Phasen des Informationsmanagements .....	767
13.2.3	Ausgewählte Informationsmanagementkonzepte .....	769
<b>13.3</b>	<b>Informationsmanagement im Wandel</b> .....	775
13.3.1	Geschäftsprozesse zunehmend in „Echtzeit“ .....	775
13.3.2	Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovation (Business Model Innovation). . .	778
13.3.3	Wachsende Bedeutung externer Ressourcen für das Informationsmanagement. ....	782
13.3.4	Neuere Formen der Arbeitsteilung und Wertschöpfung: Open Innovation, Mass Customization, Peer Production, Crowdsourcing .....	785
13.3.5	Fazit: Neue Aufgaben für das Informationsmanagement .....	789
<b>13.4</b>	<b>IT-Governance und IT-Compliance</b> .....	791
13.4.1	IT-Governance .....	791
13.4.2	IT-Compliance .....	794
<b>13.5</b>	<b>IT-Strategie</b> .....	800
13.5.1	Theorien zur unternehmensstrategischen Ausrichtung .....	801
13.5.2	Zusammenspiel von Geschäfts- und IT-Strategie (Strategic Alignment). ....	803
13.5.3	Erweiterung: Zusammenspiel von Geschäfts-, IT- und IS-Strategie .....	806
<b>13.6</b>	<b>IT-Prozesse</b> .....	812
13.6.1	Geschäftsprozessmanagement .....	812
13.6.2	ITIL – IT Infrastructure Library .....	814
<b>13.7</b>	<b>IT-Controlling</b> .....	815
13.7.1	Wert von Informationssystemen .....	815
13.7.2	Ziele und Aufgaben .....	819
13.7.3	Methoden und Instrumente .....	820
13.7.4	Referenzkonzepte: IT-Balanced Scorecard und COBIT .....	834
<b>13.8</b>	<b>IT-Organisation und IT-Personal</b> .....	841
13.8.1	Organisation der IT-Abteilung .....	841
13.8.2	Chief Information Officer (CIO) als Aufgabenträger des Informationsmanagements ..	845
13.8.3	IT-Sourcing .....	846

<b>Kapitel 14</b>	<b>Systementwicklung</b>	861
<b>14.1</b>	<b>Informationssysteme als Ergebnis geplanter Umgestaltung der Organisation</b>	866
14.1.1	Ausprägungen organisatorischer Veränderungen	871
14.1.2	Reengineering von Geschäftsprozessen (Business Process Reengineering)	873
14.1.3	Geschäftsprozess- und Qualitätsmanagement (Total Quality Management, Six Sigma)	877
<b>14.2</b>	<b>Systementwicklung – Überblick</b>	880
14.2.1	Systemanalyse	880
14.2.2	Systementwurf	882
14.2.3	Vervollständigung des Systementwicklungsprozesses	883
<b>14.3</b>	<b>Alternative Ansätze für die Systementwicklung</b>	887
14.3.1	Traditionelle Systementwicklung	889
14.3.2	Prototyping	893
14.3.3	Flexible und agile Modelle der Entwicklung	898
14.3.4	Projektmanagement mit Scrum	903
14.3.5	Standardanwendungssoftware	904
14.3.6	Endbenutzerentwicklung	906
14.3.7	Outsourcing	907
<b>14.4</b>	<b>Modellierungsansätze zur Unterstützung der Systementwicklung</b>	910
14.4.1	Objektorientierter Ansatz, Beispiel Unified Modeling Language (UML)	914
14.4.2	Geschäftsprozessorientierter Ansatz, Beispiel Architektur integrierter Informationssysteme (ARIS)	919
14.4.3	Business Process Modelling Notation (BPMN)	923
<b>14.5</b>	<b>Herausforderungen bei Systementwicklung und -einsatz für das Management</b>	925
14.5.1	Grundlegende Probleme	925
14.5.2	Probleme bei unternehmensweiten und globalen Informationssystemen	927
<b>14.6</b>	<b>Ansatzpunkte für ein Änderungsmanagement (Change Management)</b>	930
14.6.1	Berücksichtigung und Einbindung (Cooptation) von Interessensgruppen	931
14.6.2	Projektmanagement	935
14.6.3	Implementierungsstrategien	942

<b>Kapitel 15</b>	<b>IT-Sicherheit</b>	<b>961</b>
<b>15.1</b>	<b>Anfälligkeit und Missbrauch von Informationssystemen</b>	<b>965</b>
15.1.1	Grundanforderungen an IT-Sicherheit	965
15.1.2	Warum IT-Systeme anfällig sind	967
15.1.3	Probleme der Systemqualität: Software und Daten	971
15.1.4	Viren, Würmer, Trojaner und Spyware	976
15.1.5	Computerkriminalität und Cyberterrorismus	995
15.1.6	Probleme für Systemarchitekten und Benutzer	998
<b>15.2</b>	<b>IT-Risiko- und Sicherheitsmanagement / Gegenmaßnahmen</b>	<b>1002</b>
15.2.1	Gesetzliche Vorschriften und Regelungen	1006
15.2.2	Sicherheitsmanagement	1008
15.2.3	Allgemeine Kontrollen	1009
15.2.4	Anwendungskontrollen	1015
15.2.5	Entwicklung einer Kontrollstruktur: Kosten und Nutzen	1016
15.2.6	Kontrollprozesse/Revision	1017
15.2.7	Schutz des vernetzten Unternehmens	1018
15.2.8	Kryptologie	1020
	<b>Internetquellen</b>	<b>1040</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>1043</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>1069</b>