

Inhaltsübersicht

Grußwort (Jörg F. Maas) — V

Vorwort der Herausgeberinnen (Ursula Rautenberg / Ute Schneider) — VII

1 Forschungsperspektiven

- 1.1 Ansätze der Kognitiven Neurowissenschaften (Silvia Brem / Urs Maurer) — 3
- 1.2 Kognitionspsychologische Ansätze (Ursula Christmann) — 21
- 1.3 Informationswissenschaftliche und computerlinguistische Ansätze (Andreas Dengel / Marcus Liwicki) — 47
- 1.4 Sozial- und kommunikationswissenschaftliche Ansätze (Heinz Bonfadelli) — 63
- 1.5 Historisch-hermeneutische Ansätze der Lese- und Leserforschung (Ursula Rautenberg / Ute Schneider) — 85

2 Leseprozess und Lesemedien

- 2.1 **Lesen und Verstehen** — 115
 - 2.1.1 Lesen als neurobiologischer Prozess (Silvia Brem / Urs Maurer) — 117
 - 2.1.2 Leseverstehen und Sprachverarbeitung (Markus Bader) — 141
 - 2.1.3 Lesen als Sinnkonstruktion (Ursula Christmann) — 169
 - 2.1.4 Leseverstehen komplexer Texte (Werner Graf) — 185
 - 2.1.5 Schreibstrategien und Leseverstehen (Maik Philipp) — 207
 - 2.1.6 Typographische Lesbarkeitskonzepte (Ralf de Jong) — 233
- 2.2 **Lesen in unterschiedlichen Lesemedien** — 257
 - 2.2.1 Die Buchrolle und weitere Lesemedien in der Antike (Christine Luz) — 259
 - 2.2.2 Das Buch in der Codexform und einblättrige Lesemedien (Ursula Rautenberg) — 279
 - 2.2.3 Zeitung und Zeitschrift (Astrid Blome) — 337
 - 2.2.4 Digitale Lesemedien (Axel Kuhn / Svenja Hagenhoff) — 361
- 2.3 **Lesen in sozialen Beziehungskonstellationen** — 381
 - 2.3.1 Lesen und Familie (Bettina Muratović) — 383
 - 2.3.2 Peers und Lesen: Lesesozialisatorische und lesedidaktische Perspektiven (Maik Philipp) — 401
 - 2.3.3 Lesen in digitalen Netzwerken (Axel Kuhn) — 427
 - 2.3.4 Geschlecht und Lesen (Maik Philipp) — 445
 - 2.3.5 Lesen und Migration: Identitätsrelevanz und Funktionen medialer Texte für die Diaspora (Laura Süna) — 469

3 Institutionen und Organisationen des Lesens

- 3.1 **Politische und rechtliche Rahmenbedingungen** — 491
 - 3.1.1 Geschichte staatlich-rechtlicher und politischer, Einflussnahmen auf das Lesen (Isabella Löhr) — 493
 - 3.1.2 Staatlich-rechtliche und politische Lenkungsprozesse des Lesens in der Gegenwart (Eva Ellen Wagner) — 509

- 3.2 Bildungspolitische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen — 529**
- 3.2.1 Entstehung und Entwicklung der modernen Lese- und Leserforschung im 20. Jahrhundert (Heinz Bonfadelli) — 531
- 3.2.2 Lesen und Schule (Marina Mahling) — 547
- 3.2.3 Außerschulische Leseförderung (Simone C. Ehmg) — 567
- 3.3 Bereitstellungsorganisationen des Lesens — 597**
- 3.3.1 Bibliotheken als Organisationen zur Bereitstellung von Lektüre (Konrad Umlauf) — 599
- 3.3.2 Verlage und Buchhandel als Organisationen zur Bereitstellung von Lektüre (Svenja Hagenhoff) — 623
- 3.3.3 Literaturvermittlung (Günther Fetzer) — 653
- 3.3.4 Nutzergenerierte Texte in digitalen Netzwerken (Axel Kuhn / Susanne Kraus) — 679

4 Funktionen und Leistungen des Lesens

- 4.1 Geschichte des Lesers — 701**
- 4.1.1 Antike und Spätantike (Benjamin Hartmann) — 703
- 4.1.2 Mittelalter (Sabine Griese / Nikolaus Henkel) — 719
- 4.1.3 Frühe Neuzeit (Ute Schneider) — 739
- 4.1.4 Moderne (Ute Schneider) — 765
- 4.1.5 Lesen und Medien In der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts (Hans-Dieter Kübler) — 793
- 4.2 Funktionale Differenzierungen des Lesens — 813**
- 4.2.1 Politische Implikationen des Lesens (Heinz Bonfadelli) — 815
- 4.2.2 Lesen als Identitätskonstruktion und soziale Integration (Axel Kuhn) — 833
- 4.2.3 Inszenierungen des Lesens: Öffentliche literarische Lesungen von der Mitte des 19. Jahrhunderts bis zur Gegenwart (Sandra Rühr) — 853

Personenregister — 883

Sachregister — 889

Herausgeber- und Autorenverzeichnis — 905