

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
<i>Horst Niesyto</i> VideoCulture – Projektentwicklung und Projektergebnisse	15
<i>David Buckingham & Issy Harvey</i> Imagining the Audience – Reflections on the pilot phase of VideoCulture	111
<i>Peter Holzwarth & Björn Maurer</i> Kreative Bedeutungskonstruktion im Spannungsfeld von Symbolproduktion und Symbolverstehen	139
<i>Margrit Witzke</i> Das Fenster zur Welt – Videoproduktionen mit körperbehinderten Jugendlichen	169
<i>Margrit Witzke</i> Imitation, Alltagsbewältigung oder Selbsta Ausdruck? – Das HipHop-Video „Our Life“	193
<i>Jana Hnilicová</i> VideoCulture in Prag	221
<i>David Buckingham & Issy Harvey</i> Delight, Disappointment and Development	243
<i>Gina Lamb</i> VideoCulture in Los Angeles	261
<i>JoEllen Fisherkeller, Allison Butler & Emilie Zaslow</i> VideoCulture: Youth Media Production and Symbolic Communication Across Cultures	267
<i>Renate Müller</i> Audiovisuelle Fragebögen zur Messung der Attraktivität jugendlicher Videoproduktionen	283
<i>Thomas Münch & Ute Bommersheim</i> Jugendliche Produktionen aus musikkultureller Perspektive	317

<i>Franz-Josef Röhl</i> Filmanalyse: „Heilige Hochzeit“	345
<i>Karl-Heinz Roller</i> Filmanalyse: „Video aus Tschechien“	359
Projektgruppe	367
Kooperationspartner und Sponsoren	369
Autorinnen und Autoren	371
Hinweise zur CD-ROM	375