

Inhalt

Danksagung	7
Abkürzungsverzeichnis	9
A. Einführung	
1. Vorwort	
Gerhart Rudolf Baum, Bundesminister des Innern	12
2. Der Deutsche Musikrat – ein Spiegel des Musiklebens in der Bundesrepublik Deutschland – Richard Jakoby, Präsident des Deutschen Musikrates	13
3. Musikwirtschaft und Musikstatistik – Horst Link, Vorsitzender des Bundes- verbandes der Deutschen Musikinstrumentenhersteller	17
4. Strukturen des Musiklebens – eine Einführung in die Musikstatistik – Karla Fohrbeck, Andreas Johannes Wiesand, Zentrum für Kulturforschung	20
4.1. Kulturstatistik – wozu? Eine subjektive Begründung für “objektive” Daten	20
4.2. Musikstatistische Quellen – Anmerkungen zur historischen Entwicklung	27
4.3. Was kostet uns die Musik? – Musik als volkswirtschaftlicher Faktor	31
4.4. Medienmusik – Kultur- oder Wirtschaftsgut?	44
4.5. Wer lebt von der Musik? – Arbeitsmarkt und Nachwuchslage	53
4.6. Sportstudio oder Lustige Witwe – wie populär ist Musik?	63
4.7. Musik und Kulturpolitik – Was Statistik (noch) nicht klären kann	74
4.8. Anmerkungen/Literaturauswahl	78
B. Tabellenteil	
Methodische Hinweise zu den Tabellen	84
1. Öffentliche Kulturetats und Musikfinanzierung (Überblick)	85
1.1. Öffentliche Kulturetats insgesamt	86
1.2. Musikförderung des Bundes	91

2.	Musikwirtschaft/Musikmarkt	99
2.1.	Instrumentenhersteller	100
2.2.	Tonträgermarkt (Schallplatten, Cassetten)	106
2.3.	Musikverwertung/-verlage	116
2.4.	Übriger Musikmarkt	120
2.5.	Musik in Privathaushalten	128
3.	Musikalische Bildung und Ausbildung/Musikwissenschaft	133
3.1.	Musik in der Schule	134
3.2.	Öffentliche Musikschulen	138
3.3.	Musikalische Weiterbildung	143
3.4.	(Musik-)Hochschulen	150
3.5.	Musikwissenschaft/-archive	157
4.	Musikberufe	161
4.1.	Musikberufe allgemein	162
4.2.	Einzelne Musikberufe	170
4.3.	Künstlerförderung/-Wettbewerbe	181
5.	Musikamateure/Musik und Freizeit	187
5.1.	Instrumentalmusik	188
5.2.	Chormusik	192
5.3.	Kirchenmusik	196
5.4.	Wettbewerbe Musikamateure	198
5.5.	Musik und Freizeit	201
6.	Hörfunk und Fernsehen	205
6.1.	Hörfunk/TV allgemein	206
6.2.	Musik im Hörfunk	209
6.3.	Musik im Fernsehen	213
7.	Konzerte und Musiktheater	219
7.1.	Infrastruktur	220
7.2.	Konzerte	228
7.3.	Musiktheater	235
C. Anhang		
	Verzeichnis der Übersichten in der Einführung	244
	Verzeichnis der Übersichten im Tabellenteil	245
	Daten-Register	257