

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Vorbemerkungen:	
Zur Konjunktur von journalistischen Fehlleistungen und zur Methode	3
Der Fall	17
Die Ausgangsveröffentlichung der <i>BILD</i> -Zeitung – Elemente der Ereigniskonstruktion	18
Die weiteren Veröffentlichungen der <i>BILD</i> -Zeitung – Eckpunkte der gewollten Kampagnen-Konstruktion	29
Die weitere Entwicklung der Berichterstattung der <i>BILD</i> -Zeitung – Wendepunkte der Kampagne	38
Die Berichterstattung anderer Zeitungen nach dem <i>BILD</i> -Coup – Eckpunkte der nachvollzogenen Kampagne	70
Die weitere Entwicklung der Berichterstattung der anderen Zeitungen – Wendepunkte zur Medienkritik	84
Markierungen einer notwendigen Medienkritik – Die handwerklichen Fehler der Sebnitz-Berichterstattung	106
Die Folgerungen	151
Zusammenfassung:	
Von der Information zum Infotainment hin zum Emotainment	152
Nachbemerkungen:	
„Medien-Demokratie“ und Emotainment: Zur politischen Einflußnahme und dem schuldpflichtigsten Gehorsam der Zunft	168
Lese-Hinweise	177