

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	9
<i>Jürgen Büssow</i> Grußwort	13
<i>Norbert Schneider</i> Los mit Lustig – eine thematische Einführung	19

Teil 1

Positionen zur gesellschaftlichen und ökonomischen Bedeutung von Unterhaltung

<i>Klaus Klenke</i> Der Unterhaltungssektor – wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung	35
<i>Henning Röhl</i> Unterhaltung in der ARD	43
<i>Jürgen Doetz</i> Talk und Torten Unterhaltung bei den Privaten	49
<i>Ewerhard Engels</i> The Making Of... Über das Zusehen, wie Unterhaltung gemacht wird	53
<i>Werner Lauff</i> Konvergenz im digitalen Zeitalter Ein Entwicklungsszenario der Bertelsmann Broadband Group	59

Teil 2**Unterhaltungsgenre und Unterhaltungsnutzung**

<i>Ulrich Kamp</i> Als wär's ein Stück von dir...	73
<i>Peter Winterhoff-Spurk</i> Der Ekel vor dem Leichten Unterhaltungsrezeption aus medienpsychologischer Perspektive	77
<i>Maria Gerhards / Andreas Grajczyk / Walter Klingler</i> Unterhaltung und Unterhaltungsrezeption im Fernsehen	99
<i>Roland Mangold</i> Der abendliche Horror? Unterhaltung und Emotionen bei Fernsehnachrichten	119
<i>Rainer Traub</i> Die neuen Paradoxe der Bücherwelt	141
<i>Hans-Otto Hügel</i> Das Dilemma des Abenteurers Zu einer Figur der Unterhaltungsliteratur	149

Teil 3**Show im Fernsehen**

<i>Hans Paukens</i> Show im Fernsehen – eine besondere Sparte	167
<i>Axel Beyer</i> Showformate – Trends und Veränderungen	173
<i>Kurt Felix</i> Anmerkungen zur Showunterhaltung	183
<i>Ricarda Strobel</i> Die Erfolgsgeschichte von Unterhaltungsstars	193

Teil 4

Unterhaltungsproduktion

Erfolgskriterien in der Unterhaltungsproduktion

Eine Podiumsdiskussion mit

Maria von Welser, Michael Ammann, Günther Fetzer, Oliver Kalkofe und Georg Uecker

207

Verzeichnis der Autoren und Diskussionsteilnehmer

227