

INHALT

Einleitung: Öffentliche Zerstreuung als demokratische Tugend	7
RUDOLF MARESCH Weltstaat im Silizium?	13
MANFRED FASSLER Ungerichteter Gemeinsinn?	29
NIELS WERBER Kommunikation ohne Interaktion. Thesen zu einem zweiten »Strukturwandel« der Massenmedien	43
ANGELA KEPPLER Begrenzung und Entgrenzung. Zur Dialektik medialer Kommunikationen	53
CLAUS LEGGEWIE Web oder weg – Internet für alle?	65
FLORIAN RÖTZER Öffentlichkeit außer Kontrolle. Tendenzen zur Schließung der Online-Öffentlichkeit	75
FRIEDRICH KITTLER Techniken der Selektion. Zum Verhältnis von Medien, Politik und Wissenschaft	93
THOMAS VESTING Die Freiheit der Netzwerke und die Wissensprobleme staatlicher Institutionen	99
HUBERT MARKL Die Zukunft – wissenschaftspolitisch betrachtet	117
JÜRGEN MITTELSTRASS Gene und Philosopheme	125
ERNST ULRICH VON WEIZSÄCKER Kultur in den Biowissenschaften	129
JOSEPH VOGL Apokalypse als Topos der Medienkritik	133

WOLFGANG ERNST	
Medienanatomie statt Kulturkritik	143
HARTMUT BÖHME	
Medialer Machiavellismus	161
SIEGFRIED J. SCHMIDT	
Kommerzkommunikation: Konstanten, Paradoxien	169
MICHAEL RUTSCHKY	
Massenmedien: Kein Bild ohne Text	179
IRMELA SCHNEIDER	
Deutschland intim	187
DIEDRICH DIEDERICHSEN	
Moral, Ironie, Demokratie	195
JÜRGEN FOHRMANN	
Der Gemeinsinn, die Politik der Ökonomie und die neue Ökonomie der Politik – Gesammelte Gedanken zu den »Zerstreuten Öffentlichkeiten«	203
Zu den Autoren	212