

Inhalt

Vorwort	7
---------------	---

Ernest W.B. Hess-Lüttich

Net-Art. Neue Aufgaben der Medienästhetik und Tele-Semiotik	9
---	---

I. Autoren: Literatur, Technik, Medienästhetik

Henriette Herwig

Wendepunkte der Mediengeschichte und ihre Auswirkungen auf das Lesen und die Literatur	35
---	----

Gesine Lenore Schiewer

Oswald Wieners experimentelle Kunst als Kritik formaler Kommunikationstheorien	57
---	----

Peter Rusterholz

Darstellung der Krise – Krise der Darstellung. Friedrich Dürrenmatts Darstellung der Maschinenwelt in seiner Novelle <i>Der Auftrag</i>	75
--	----

II. Automaten: Literatur, Computer, Hyperfiction

Christina Vogel

Internetliteratur: (k)eine Revolution?	87
--	----

Jürgen Daiber

„Ut pictura poesis“ – <i>Ars poetica</i> und Hyperfiction	103
---	-----

Bernhard J. Dotzler

Virtual Textuality oder: Vom parodistischen Ende der Fußnote im Hypertext	121
--	-----

III. Audiovisionen: Literatur und Film im Medienwandel

Andrzej Gwóźdź

Schmaschine Audiovision: Filme im Medienwandel 135

Inga Lemke

„Verschwinden“ des Körpers – „Wiederkehr“ des Körpers. Theatralisierung und Anthropologisierung in den audiovisuellen Medien. 151

Jürgen Felix

Hypertext und Körperkino.

Lektüremodelle des postklassischen Hollywood. 169

IV. Tele-Visionen: Vom Film zum Fernsehen und zurück

Jürgen E. Müller

Tele-Vision als Vision: Einige Thesen zur intermedialen Vor- und Frühgeschichte des Fernsehens (Charles François Tiphaigne de la Roche und Albert Robida) 187

Ernest W.B. Hess-Lüttich

Migrationsdiskurs im Kurz- und Dokumentarfilm. Peter von Gunten
They teach us how to be happy und Pepe Danquarts *Schwarzfahrer*. 209

Thomas Steinmaurer

Fern-Sehen. Historische Entwicklungslinien und zukünftige Transformationsstufen des Zuschauens. 227

Über die Autoren 249

Adressen. 255