

---

# Inhalt

Vorbemerkungen	1
Probleme, die sich aus der Literatur ergeben	5
<b>Allgemeiner fachwissenschaftlicher Teil</b>	
<b>Alkohol – Alkoholkonsum – Alkoholismus</b>	
I. Alkohol	10
1. Etymologischer Aspekt	10
2. Chemischer Aspekt	10
II. Alkoholkonsum – Konsumenten	13
1. Statistische Angaben	13
2. Typologie von Konsumenten nach Häufigkeit und Menge	17
2.1. Die Totalabstinenten	17
2.2. Gelegenheitstrinker I	17
2.3. Gelegenheitstrinker II	18
2.4. Häufig und mäßig Konsumierende	18
2.5. Regelmäßig und exzessiv Konsumierende	18
3. Orte des Trinkens	18
III. Alkoholismus	21
1. Beschreibung unterschiedlicher Definitionsversuche	21
IV. Ursächliche Aspekte beim Entstehen von Alkoholismus	27
1. Situationsbeschreibung – soziopsychologische Aspekte	28
1.1. Familiäre Situation	28
1.1.1. Herkunftsfamilie	30
2. Gesellschaftliche Disponiertheiten	34
2.1. Faktoren des Alkoholkonsums	35
2.1.1. Sozialer, beruflicher und ökonomischer Status	39
2.1.2. Zugeschriebene Merkmale	42
2.1.2.1. Geschlecht	42
2.1.2.2. Alter	43
2.2. Einfluß der peers	43
2.3. Gegensätze Land – Stadt	43
<b>Pädagogischer Teil</b>	
I. Allgemeine Aspekte zur curricularen Situation	46
1. Curriculare Ansätze in der Literatur	47
2. Didaktische Elemente, die zur Unterrichtsplanung herangezogen werden	49

3.	Einordnen nach Kategorien der gegenwärtigen curricularen Diskussion . . . . .	50
3.1.	Wissenschaftsorientiertheit . . . . .	51
3.1.1.	Struktur- und verfahrensorientierter Aspekt . . . . .	51
3.1.2.	Problemorientierter Aspekt . . . . .	52
3.1.3.	Handlungsorientierter Aspekt . . . . .	52
II.	Auswahl der Thematik . . . . .	54
1.	Allgemeine Überlegungen . . . . .	54
2.	Behandlung des Alkoholproblems in der Schule . . . . .	56
3.	Thesen zur Setzung von didaktischen Prioritäten . . . . .	57
4.	Sachstrukturelle Überlegungen . . . . .	59
4.1.	Mängel in der Persönlichkeitsstruktur . . . . .	60
4.2.	Dauernde oder momentane Schwierigkeiten im persönlichen Bereich im engeren oder weiteren Sinn . . . . .	61
4.3.	Übernahme von Trinkgewohnheiten aus der Herkunftsfamilie . . . . .	63
4.4.	Normative Gruppenzwänge . . . . .	65
4.5.	Einflüsse der Werbung . . . . .	65
4.6.	Ungenügende Variationsmöglichkeiten des Freizeitverhaltens . . . . .	66
4.7.	Tabuisierung oder positive Einstellung der Gesellschaft gegenüber dem Alkoholkonsum . . . . .	68
III.	Formale und inhaltliche Überlegungen zur Findung von Lernzielen . . . . .	70
1.	Lernzielformulierung . . . . .	70
1.1.	Einteilung von Lernzielen nach Abstraktionsgraden . . . . .	70
1.2.	Einteilung der Lernziele in Bereiche . . . . .	71
1.3.	Einteilung von Lernzielen nach Anforderungsstufen . . . . .	72
2.	Themen und Inhalte der Unterrichtseinheit . . . . .	74
3.	Eine Liste möglicher Lernziele . . . . .	80
3.1.	Richtziele . . . . .	80
3.2.	Grobziele . . . . .	81
3.3.	Feinziele . . . . .	81
IV.	Medien und ihre Relevanz im Unterricht . . . . .	84
1.	Gegenstandsbeschreibung . . . . .	84
2.	Allgemeine Kriterien der Medienauswahl für den Unterricht . . . . .	85
3.	Spezifische Auswahlkriterien der Medienbeschaffung zur unterrichtlichen Realisierung der Alkoholproblematik . . . . .	86
4.	Sichtung erreichbarer Medien . . . . .	87
4.1.	Beurteilung der Medien bei den Kreisbildstellen . . . . .	87
4.1.1.	„Alkoholismus“ . . . . .	87
4.1.2.	„Alkoholmißbrauch“ . . . . .	89
4.2.	Sonstige Medien . . . . .	90
4.3.	Dokumentationen . . . . .	91
V.	Geeignete Sozialformen zur unterrichtlichen Realisierung . . . . .	93
1.	Methodische Gestaltung der einzelnen Phasen . . . . .	93
VI.	Anthropogene und soziokulturelle Voraussetzungen in der Klasse . . . . .	96
VII.	Unterrichtsskizzen . . . . .	100
VIII.	Schlußbemerkungen . . . . .	137
	Literaturverzeichnis . . . . .	140