

# Inhalt

---

## 1. EINLEITUNG

**Zukunft der Arbeit und Neuverhandlung von Geschlecht –  
Einleitung**

Ulla Wischermann | 9

## 2. BEWEGLICHE GESCHLECHTERARRANGEMENTS – NEUFORMIERUNG VON ARBEIT UND LEBEN DURCH INFORMATISIERUNG?

**Neuformierung von Arbeit und Leben durch Informatisierung?  
Projektergebnisse – Empirische Auswertungen**

Annette Kirschenbauer | 25

## 3. SOCIAL MEDIA UND SOCIAL BUSINESS

**Was ist sozial an den sozialen Medien? – Eine Annäherung an  
das Phänomen Web 2.0**

Stefan Fey | 121

**Vom „Konnektivitäts-Junky“ zum „Defriender“. Auf den Spuren  
einer neuen digitalen Avantgarde**

Beate Großegger | 143

## **4. ZUKUNFT DER ARBEIT**

**Enterprise 2.0 – Mitmach-Medien erobern die Arbeitswelt**

Uli Flake | 159

**Die Mediatisierung von Arbeit und die Neuformlierung von Lebensbereichen**

Caroline Roth-Ebner | 183

## **5. FRAUEN UND FÜHRUNG**

**Frauen und Führung: Erkenntnisse der Sozial- und Organisationspsychologie**

Alina S. Hernandez Bark und Rolf van Dick | 211

**„Und Mails ganz spät abends!“ Führungsfrauen berichten, wie ihre männlichen Kollegen mit Zeit und Technik umgehen: Ausdruck der hegemonialen Männlichkeit?**

Heather Hofmeister | 230

## **6. VEREINBARKEIT VON ERWERBSARBEIT SUND PRIVATLEBEN**

**Karriere und Vereinbarkeit – Geschlechtsspezifische Auswirkungen einer neuen Karrierepraxis in Unternehmen**

Anja Bultemeier | 255

**Die zwei Selten der Vereinbarkeit**

Annette von Alemann und Mechtild Oechsle | 293

**AutorInnen und Autoren**