

Inhalt

1. EINLEITUNG

**Zukunft der Arbeit und Neuverhandlung von Geschlecht –
Einleitung**

Ulla Wischermann | 9

2. BEWEGLICHE GESCHLECHTERARRANGEMENTS – NEUFORMIERUNG VON ARBEIT UND LEBEN DURCH INFORMATISIERUNG?

**Neuformierung von Arbeit und Leben durch Informatisierung?
Projektergebnisse – Empirische Auswertungen**

Annette Kirschenbauer | 25

3. SOCIAL MEDIA UND SOCIAL BUSINESS

**Was ist sozial an den sozialen Medien? – Eine Annäherung an
das Phänomen Web 2.0**

Stefan Fey | 121

**Vom „Konnektivitäts-Junky“ zum „Defriender“. Auf den Spuren
einer neuen digitalen Avantgarde**

Beate Großegger | 143

4. ZUKUNFT DER ARBEIT

Enterprise 2.0 – Mitmach-Medien erobern die Arbeitswelt

Uli Flake | 159

Die Mediatisierung von Arbeit und die Neuformlierung von Lebensbereichen

Caroline Roth-Ebner | 183

5. FRAUEN UND FÜHRUNG

Frauen und Führung: Erkenntnisse der Sozial- und Organisationspsychologie

Alina S. Hernandez Bark und Rolf van Dick | 211

„Und Mails ganz spät abends!“ Führungsfrauen berichten, wie ihre männlichen Kollegen mit Zeit und Technik umgehen: Ausdruck der hegemonialen Männlichkeit?

Heather Hofmeister | 230

6. VEREINBARKEIT VON ERWERBSARBEIT SUND PRIVATLEBEN

Karriere und Vereinbarkeit – Geschlechtsspezifische Auswirkungen einer neuen Karrierepraxis in Unternehmen

Anja Bultemeier | 255

Die zwei Selten der Vereinbarkeit

Annette von Alemann und Mechtild Oechsle | 293

AutorInnen und Autoren