

## **Inhaltsverzeichnis**

Abkürzungsverzeichnis.....	13
Abbildungsverzeichnis.....	15
Tabellenverzeichnis.....	19
1 Einleitung.....	21
1.1 Einführung in das Thema.....	21
1.2 Erkenntnisinteresse.....	25
1.3 Aufbau der Arbeit.....	27
2 Definitionen.....	29
2.1 Definitionen: Singles und Absolute Beginner.....	29
2.2 Exkurs: Die Anzahl männlicher Singles und Absoluter Beginner in Deutschland.....	35
2.3 Kommunikationstheoretische Basis.....	40
3 Geschichte und Vorurteile der Lebensform „Single“.....	47
3.1 Exkurs: Individualisierung und Pluralisierung.....	48
3.1.1 Pluralisierung.....	48
3.1.2 Individualisierung.....	49
3.2 Ein historischer Abriss.....	51
3.3 Fazit.....	66
4 Stand der Forschung – mögliche Gründe der Partnerlosigkeit.....	71
4.1 Engpässe auf dem Partnermarkt.....	72
4.2 Zeitstrukturierung und mangelnde Kontaktgelegenheiten.....	75
4.3 Klassische Push- und Pullfaktoren.....	84
4.4 Einfluss des gesellschaftlichen Wandels.....	86

4.4.1 Emanzipationsbestrebungen und Konflikte mit alten Rollenvorstellungen .....	86
4.4.2 Postmaterielle Werte .....	87
4.4.3 Der Arbeitsmarkt.....	90
4.4.4 Zusammenfassung .....	92
4.5 Bindungsstile .....	92
4.5.1 Exkurs: Die Bindungstheorie .....	93
4.5.2 Bindungsstile als möglicher Grund der Partnerlosigkeit.....	95
4.6 Einschneidende Erlebnisse oder negative Beziehungserfahrungen ...	98
4.7 Geringer Partnermarktwert und hohes Anspruchsniveau.....	100
4.8 Androgynität.....	104
4.9 Sozialisationsbedingte Gründe und verpasste Gelegenheiten.....	105
4.9.1 Die Ergebnisse von Gilmartin .....	106
4.9.2 Die Ergebnisse von Donnelly et al.....	107
4.9.3 Die Ergebnisse von Wickenhöfer.....	110
4.9.4 Zusammenfassung .....	113
4.10 Flirtverhalten .....	113
4.11 Fazit: Der Gordische Knoten der Partnerlosigkeit .....	115
5 Konzept der Partnerlosigkeit aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive .....	117
5.1 Theoretische Vorüberlegungen .....	117
5.2 Hypothesenformulierung.....	128
5.3 Exkurs: Warum es so schwer fällt, eine potentielle Partnerin anzusprechen .....	130
5.3.1 Der Anbahnungsprozess aus systemtheoretischer Sicht nach Luhmann.....	130
5.3.2 Der Anbahnungsprozess aus psychologischer Perspektive.....	137

---

6	Methodische Konzeption .....	143
6.1	Wahl des Erhebungsinstruments.....	143
6.2	Kontrolle der Störvariablen .....	146
6.3	Aufbau des Probanden-Fragebogens .....	150
6.4	Stichprobe.....	160
6.5	Anmerkungen zu Repräsentativität und Stichprobenumfang .....	162
6.6	Gewinnung der Stichprobe .....	167
6.7	Durchführung des Experiments .....	171
7	Bewertung des Videomaterials durch „naive“ Beobachterinnen .....	179
7.1	Entwicklung des Beobachterinnen-Fragebogens .....	179
7.2	Aufbau des Beobachterinnen-Fragebogens.....	190
7.3	Anforderungen an den Bewertungsprozess und die Stichprobe der Beobachterinnen.....	195
7.4	Beschreibung der Beobachterinnen-Stichprobe.....	197
7.5	Durchführung der Bewertung.....	199
8	Ergebnisse.....	201
8.1	Auswertung der Daten.....	201
8.2	Beschreibung der Probandenstichprobe .....	203
8.3	Zur Hypothese 1a .....	216
8.4	Zur Hypothese 1b .....	221
8.5	Zur Offenen Frage 1 .....	237
8.5.1	Der erste Eindruck .....	238
8.5.2	Welche Probanden werden als potentielle Partner in Betracht gezogen? .....	242
8.5.3	Attraktivität und Kleidung .....	250
8.5.4	Der Gang zum Tisch des Lockvogels.....	252
8.5.5	Die Pretest-Skalen.....	255

---

8.5.6	Attraktivitätseinschätzung nach dem Gespräch und weitere „harte“ Kriterien .....	264
8.5.7	Zusammenfassung .....	273
8.6	Zur Offenen Frage 2 .....	275
9	Diskussion und Ausblick .....	287
9.1	Diskussion .....	287
9.1.1	Allgemeine Diskussion.....	287
9.1.2	Ein soziobiologischer Erklärungsansatz .....	307
9.1.3	Zusammenfassung .....	311
9.2	Forschungsausblick .....	314
10	Literaturverzeichnis.....	317
11	Anhang.....	335