

Inhaltsverzeichnis

1	Die Rolle der Tradition im Fußball	1
2	Identitätsorientierte Markenführung	2
3	FC Viktoria Köln 1904 e.V. – Neustart eines Traditionsvereins	4
4	Aufbau der empirischen Untersuchung und Teilnehmerfeld	5
5	Tradition von Viktoria Köln aus Vereins- und Fan-Sicht	7
6	Ansatzpunkte für die identitätsorientierte Markenführung	10
7	Tradition 2.0	12
	Literaturverzeichnis	13
	Verfasser	15
	Auszug bisher veröffentlichter Studien	17
	Kontakt/Impressum	18