

# Inhalt

*Karsten Weber, Thomas Zoglauer*

<b>Vorwort</b> . . . . .	7
<b>Die Cyborgs kommen!</b> . . . . .	7
<b>Was und was nicht behandelt wird</b> . . . . .	9
<b>Geschlecht und Gender: Ein editorischer Hinweis</b> . . . . .	12
<b>Danksagung</b> . . . . .	13

*Karsten Weber*

<b>(Alb)Traum und Wirklichkeit: Bilder des Menschen und Technikvisionen des Enhancements</b> . . . . .	15
<b>Die verwirrende Vielfalt in der Rede über menschliche Verbesserung</b> . . . . .	15
<b>Das Wesen des Menschen und andere fixe Ideen</b> . . . . .	25
<b>Von Unterschieden und Gemeinsamkeiten</b> . . . . .	28
<b>Menschen als Produkte der Natur oder der Kultur?</b> . . . . .	34
<b>Die Erosion von Dichotomien und Unterscheidungen</b> . . . . .	40
<b>Die Realität der menschlichen Verbesserung</b> . . . . .	46
<i>Oberflächentechnik als Ersatz und Verstärkung</i> . . . . .	47
<i>Inkorporation</i> . . . . .	50
<i>Gedankenkontrolle</i> . . . . .	51
<b>Verbesserte Menschen in der Fiktion: Zwischen Erlöser und Monster</b> . . . . .	54
<i>Kompensation, Verbesserung oder Cyborgisierung?</i> . . . . .	57
<i>Cyborgs: Bedrohung und Erlösung</i> . . . . .	59
<i>Fortschrittsglaube, Technikdeterminismus und Unterbestimmtheit der Technik</i> . . . . .	64
<b>Menschen-Design und Cyborg-Ästhetik</b> . . . . .	68

*Thomas Zoglauer*

<b>Die Verbesserung des Menschen: Wunschtraum oder Albtraum?</b>	73
Geschichte der Eugenik . . . . .	74
Das Naturargument . . . . .	84
Das Freiheitsargument . . . . .	91
Chancengleichheit durch kompensatorisches Enhancement? .	94
Egalitaristische Gerechtigkeit . . . . .	98
Konstruierte Gleichheit . . . . .	101
Das Methusalem-Programm: Enhancement durch Lebensver- längerung . . . . .	103
Der Mensch als Cyborg . . . . .	108
Die moralische Verbesserung des Menschen . . . . .	113
Das Zarathustra-Programm . . . . .	122

*Karsten Weber, Thomas Zoglauer*

<b>Können, sollen und dürfen Menschen sich verbessern? Oder müssen sie es sogar?</b> . . . . .	137
--	-----

<b>Quellen</b> . . . . .	143
--------------------------	-----