

Open File

Einleitung. 11

Szenen, Rituale, Vorbilder, Außenseiter

Markus Stolz: Quo Vadis, Jugend?
Generation XY ungelöst 15

Cordula Krüger: Die Egotaktiker in der Medienfalle
Ergebnisse des Lintas Jugendtrendmonitors YOYO 25

Gregor Wildermann: Freiraum Techno
Schritte zur Musikbewegung der 90er 32

Helmut Ahrens: Rave, pure Rave!
Der neue Weg zum archaischen Erlebnis. 37

Christian F.: Ich bin Drogendealer
Interview mit einem ganz normalen Händler 48

Marcel Anders: Alternative – wie lange noch der neue Weg?
Slacker-Rock zwischen Anspruch und Geschäft. 55

Heiko Heinemann: Metal post Heavy Metal
Neue Szenen für die harten Sounds 61

S.M.U.D.O: Wenn schon kein Geld,
dann wenigstens politisch korrekt
Hip Hop-Musik in Deutschland 66

Dieter Meier: Die Musik des Spätkapitalismus oder Haben Markenartikler noch alle Tassen im Schrank? Der Yello-Star im Gespräch.	73
Martin Vogel: Snowboarding Ein Abenteuer an der Schwelle zum <u>Massentrend</u>	82
Joel D. Münster: Aufgewachsen mit Mario & Co. Zehn Jahre in der Welt der <u>Videospiele</u>	87
Peter Erik Hillenbach: Der hessische Bauernsohn Ingo Habermann, Geselle in Kirchlotheim.	94
Kurt Schrage: Der gezähmte Straßenkampf Kickboxen: Aus Asien in türkisch-deutsche Vorstädte	97
Christine Holch: Wegen mir soll kein Tier leiden Veganer: radikaler als Vegetarier	102
Marcus Werner: Mein Tag als Armani-Model Vom Wa(h)ren Charakter der Schönheit	106
Kurt Schrage: Kult, Kunst oder Knast? Graffiti-prayer in Dortmund	109
Lars Ricken: Borussia, Metallica und lieber Abi als berühmt Fußballstar Lars Ricken im Gespräch mit Jürgen Zilla	115
Thomas Schneider: Fußballschläger und ihr Markenbewußtsein Hooligans in Deutschland	122
Markus Franz: Arbeitslos an der Oder Konsumgewohnheiten ostdeutscher Jugendlicher . . .	128
Peter Erik Hillenbach: Is' doch albern Comedy-Boom und Trash-Revival der Mittneunziger	132

Veranstalter, Medien, Innovatoren, Vorbilder

- Klaus Janke: Was ist so geil an Stüssy?
Den Jugendkulturen der 90er auf der Spur. 143
- Uwe Deese: Hast Du die rechte Psychose zur Hand?
Über das Ende der Minderwertigkeitskomplexe
der »Zuspätgeborenen« 150
- Uwe Papenroth/Heiko Mülleneisen:
Die Rave-Veranstalter
Techno/House zwischen Sponsoring
und Nostalgie. 158
- Ralf Niemczyk: England, Mutterland des Pop
Verschnaufpause für den Platzhirsch 163
- Uwe Lerch: Der Soundtrack zum Cocooning
Der Samplerhit KuschelRock und
sein Publikum 167
- Dieter Gorny: VIVA Deutschland!
Das Experiment »Musikfernsehen« 173
- Mike Draegert: Die Partyszene Goes Star Trek
PR, Promotion und Fankult-Events für SAT.1 178
- Heike Melba-Fendel: Most Wanted
Die Strategien der TV-Anbieter, um junge Zuschauer
zu gewinnen 186
- Gerald Baars: Radio E1ns Live
Rundfunkgigant WDR kämpft um den
Hörernachwuchs 195
- Uwe Husslein: Fanzines
Motoren und Meßstationen der Popkultur. 201
- Eckhard Schwettmann:
Ein PRINZ für die Markenwelt
Auf Szenesafari mit dem City-Magazin 207
-

Rüdiger Kutz: Das Platinalbum zur Teeniegazette	
Die Erfolgskooperation Bravo Hits	211
Britta Steilmann: Ökomode: hip für morgen	
Wie man nachhaltig verträgliche Produkte attraktiv macht	218
Martin van Doren: The Common Sense Of Cool	
Stüssy: Referenzmodell der Sports- und Clubwear . .	224

Quit

Glossar	231
Autoren	247
Bildnachweis	251