

Inhalt

Kapitel 0	
Zielsetzung und Überblick	15
Kapitel 1	
Subjektive Theorien zu sozialem Aufstieg aus psychologischer Sicht ...	19
1.1 Gesellschaftsbilder: Subjektive Theorien zu sozialem Aufstieg ...	19
1.2 Kausalitätsüberzeugungen	19
1.3 Gesellschaftsbilder und Attribution	21
Kapitel 2	
Gesellschaftsbilder in der soziologischen Ungleichheitsforschung	25
2.1 Theoretische Modelle der Struktur von Gesellschaftsbildern	25
2.2 Verteilung kausaler Kognitionen sozialer Aufwärtsmobilität	28
2.3 Struktur kausaler Kognitionen sozialer Aufwärtsmobilität	31
2.4 Determinanten von Gesellschaftsbildern auf der Mikroebene ...	35
2.5 Schlussfolgerungen	38
Kapitel 3	
Entwicklung von Gesellschaftsbildern bis zur mittleren Adoleszenz ...	41
3.1 Primäre Sozialisation von Gesellschaftsbildern	41
3.2 Modelle einer intermediären Entwicklungsphase	42
3.2.1 Kognitive Entwicklung und Moralentwicklung	42
3.2.2 Entwicklung distributiven Gerechtigkeitsdenkens	43
3.2.3 Entwicklung stratifikatorischen Denkens	44
3.3 Selbst- und entwicklungsbezogene Kognitionen und Gesellschaftsbild	50
3.4 Politische Identitätsentwicklung und Gesellschaftsbild	53
Kapitel 4	
Entwicklungskontexte von Gesellschaftsbildern im Jugendalter	59
4.1 Soziale Herkunft	59
4.2 Schule	64
4.2.1 Institutionelles Reglement der Schule und Gesellschaftsbild ...	64
4.2.2 Gesellschaftsbilder als Gegenstand der politischen und Wertebildung in der Schule	70

4.2.3	Schulformen als differenzielle Entwicklungsmilieus	74
4.3	Gleichaltrige und Freunde	75
4.3.1	Gleichaltrige und politische Sozialisation	76
4.3.2	Freunde und politische Sozialisation	77
4.4	Übergänge an Statuspassagen	80
4.4.1	Antizipation des Übergangs und Gesellschaftsbild	82
4.4.2	Realisierung des Berufswunsches und Gesellschaftsbild	83
4.4.3	Biographische Rekonstruktion des Übergangs und Gesellschaftsbild	84
4.5	Berufsausbildung	85
4.6	Aufwachsen in Ost- und Westdeutschland	88

Kapitel 5

Ableitung der Fragestellungen	95
---	----

Kapitel 6

Methode	103
6.1 Datenbasis	103
6.1.1 Die erste Längsschnittkohorte (L1)	106
6.1.2 Die zweite Längsschnittkohorte (L2)	109
6.1.3 Die Zusatzuntersuchung (Q1)	110
6.2 Operationalisierung	110
6.2.1 Subjektive Theorien zu sozialem Aufstieg	110
6.2.2 Soziale und regionale Herkunft, Schulbesuch und Geschlecht	112
6.2.3 Indikatoren des Erfolgs bzw. Misserfolgs im Lernkontext Schule	113
6.2.4 Soziale Beziehungen im Kontext Schule	113
6.2.5 Gesellschaftsbilder von Gleichaltrigen und Freunden	114
6.2.6 Indikatoren aus dem Kontext beruflicher Übergang und Berufsausbildung	115
6.2.7 Indikatoren aus dem Bereich der politischen Sozialisation	117
6.2.8 Vertrauensverhältnis zu den Eltern	120
6.3 Statistische Verfahren	120
6.3.1 Methoden zur Prüfung der Struktur von Gesellschaftsbildern	121
6.3.2 Konfirmatorische Faktorenanalyse im klassischen Strukturgleichungsansatz	122
6.3.3 Konfirmatorische Längsschnittfaktorenanalyse	124
6.3.4 Zwei- bzw. Drei-Wellen-Regressionsmodelle mit latenten Variablen	125
6.4 Methodische Besonderheiten der Datenanalyse	126
6.4.1 Schätzung von Strukturgleichungsmodellen mit ordinalem Messniveau	126
6.4.2 Fehlende Werte und Panelmortalität	127
6.4.3 Berücksichtigung der hierarchischen Datenstruktur	129

Kapitel 7

Ergebnisse und Interpretation	131
7.1 Dimensionalität jugendlicher Gesellschaftsbilder – Konstanz und Veränderung	131
7.1.1 Explorative Faktorenanalysen	131
7.1.2 Konfirmatorische Faktorenanalysen im Querschnitt und in Subgruppen	133
7.1.3 Konfirmatorische Längsschnittfaktorenanalyse im Zwei-Wellen-Panelmodell der ersten Längsschnittkohorte	138
7.1.4 Konfirmatorische Längsschnittfaktorenanalyse im Drei-Wellen-Panelmodell der zweiten Längsschnittkohorte	142
7.2 Stabilität von Gesellschaftsbildern	145
7.3 Gesellschaftsbilder am Ende der Sekundarstufe I	150
7.3.1 Maße zentraler Tendenz nach Schulform, Geschlecht und regionaler Herkunft	150
7.3.2 Bivariate Analysen der Gesellschaftsbilddimensionen nach Schulform, Geschlecht und regionaler Herkunft	153
7.3.3 Kriteriumsvalidität von Gesellschaftsbildern	158
7.4 Gesellschaftsbilder im Kontext von Gleichaltrigen und Freunden	165
7.5 Gesellschaftsbilder beim Übergang von der Schule in die Berufsausbildung	169
7.5.1 Antizipation des Übergangs und Gesellschaftsbild	170
7.5.2 Realisierung des Berufswunsches und Gesellschaftsbild	172
7.5.3 Betriebliche Sozialisationserfahrungen und Gesellschaftsbild	183

Kapitel 8

Zusammenfassende Betrachtung und Diskussion	187
8.1 Anknüpfungspunkt: Soziologische Ungleichheitsforschung	187
8.2 Anknüpfungspunkt: Identitätsentwicklung und Sozialisation ...	193
8.2.1 Entwicklung von Gesellschaftsbildern als Teil der politischen Identitätsfindung	194
8.2.2 Entwicklungskontexte und Gesellschaftsbilder	198

Kapitel 9

Anhang	201
9.1 Übersicht der verwendeten Skalen	201
9.1.1 Subjektive Indikatoren des Erfolgs bzw. Misserfolgs im Lernkontext Schule	201
9.1.2 Antizipation des Übergangs	202
9.1.3 Subjektive Ausbildungsumwelten und Interesse am Ausbildungsberuf	203
9.1.4 Politische Sozialisation	205

9.1.5 Vertrauensverhältnis zu den Eltern	213
9.2 Explorative Faktorenanalysen der Kausalitätsüberzeugungen nach Kohorte und Erhebungszeitpunkt	213
Literatur	221