

# Inhalt

<b>Kapitel 0</b>	
<b>Zielsetzung und Überblick .....</b>	<b>15</b>
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Subjektive Theorien zu sozialem Aufstieg aus psychologischer Sicht ...</b>	<b>19</b>
1.1 Gesellschaftsbilder: Subjektive Theorien zu sozialem Aufstieg ...	19
1.2 Kausalitätsüberzeugungen .....	19
1.3 Gesellschaftsbilder und Attribution .....	21
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Gesellschaftsbilder in der soziologischen Ungleichheitsforschung .....</b>	<b>25</b>
2.1 Theoretische Modelle der Struktur von Gesellschaftsbildern ....	25
2.2 Verteilung kausaler Kognitionen sozialer Aufwärtsmobilität ....	28
2.3 Struktur kausaler Kognitionen sozialer Aufwärtsmobilität .....	31
2.4 Determinanten von Gesellschaftsbildern auf der Mikroebene ...	35
2.5 Schlussfolgerungen .....	38
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Entwicklung von Gesellschaftsbildern bis zur mittleren Adoleszenz ...</b>	<b>41</b>
3.1 Primäre Sozialisation von Gesellschaftsbildern .....	41
3.2 Modelle einer intermediären Entwicklungsphase .....	42
3.2.1 Kognitive Entwicklung und Moralentwicklung .....	42
3.2.2 Entwicklung distributiven Gerechtigkeitsdenkens .....	43
3.2.3 Entwicklung stratifikatorischen Denkens .....	44
3.3 Selbst- und entwicklungsbezogene Kognitionen und Gesellschaftsbild .....	50
3.4 Politische Identitätsentwicklung und Gesellschaftsbild .....	53
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Entwicklungskontexte von Gesellschaftsbildern im Jugendalter .....</b>	<b>59</b>
4.1 Soziale Herkunft .....	59
4.2 Schule .....	64
4.2.1 Institutionelles Reglement der Schule und Gesellschaftsbild ....	64
4.2.2 Gesellschaftsbilder als Gegenstand der politischen und Wertebildung in der Schule .....	70

4.2.3	Schulformen als differenzielle Entwicklungsmilieus . . . . .	74
4.3	Gleichaltrige und Freunde . . . . .	75
4.3.1	Gleichaltrige und politische Sozialisation . . . . .	76
4.3.2	Freunde und politische Sozialisation . . . . .	77
4.4	Übergänge an Statuspassagen . . . . .	80
4.4.1	Antizipation des Übergangs und Gesellschaftsbild . . . . .	82
4.4.2	Realisierung des Berufswunsches und Gesellschaftsbild . . . . .	83
4.4.3	Biographische Rekonstruktion des Übergangs und Gesellschaftsbild	84
4.5	Berufsausbildung . . . . .	85
4.6	Aufwachsen in Ost- und Westdeutschland . . . . .	88

## Kapitel 5

Ableitung der Fragestellungen . . . . .	95
---	----

## Kapitel 6

Methode . . . . .	103
6.1 Datenbasis . . . . .	103
6.1.1 Die erste Längsschnittkohorte (L1) . . . . .	106
6.1.2 Die zweite Längsschnittkohorte (L2) . . . . .	109
6.1.3 Die Zusatzuntersuchung (Q1) . . . . .	110
6.2 Operationalisierung . . . . .	110
6.2.1 Subjektive Theorien zu sozialem Aufstieg . . . . .	110
6.2.2 Soziale und regionale Herkunft, Schulbesuch und Geschlecht	112
6.2.3 Indikatoren des Erfolgs bzw. Misserfolgs im Lernkontext Schule	113
6.2.4 Soziale Beziehungen im Kontext Schule . . . . .	113
6.2.5 Gesellschaftsbilder von Gleichaltrigen und Freunden . . . . .	114
6.2.6 Indikatoren aus dem Kontext beruflicher Übergang und Berufsausbildung . . . . .	115
6.2.7 Indikatoren aus dem Bereich der politischen Sozialisation . . . . .	117
6.2.8 Vertrauensverhältnis zu den Eltern . . . . .	120
6.3 Statistische Verfahren . . . . .	120
6.3.1 Methoden zur Prüfung der Struktur von Gesellschaftsbildern	121
6.3.2 Konfirmatorische Faktorenanalyse im klassischen Strukturgleichungsansatz . . . . .	122
6.3.3 Konfirmatorische Längsschnittfaktorenanalyse . . . . .	124
6.3.4 Zwei- bzw. Drei-Wellen-Regressionsmodelle mit latenten Variablen	125
6.4 Methodische Besonderheiten der Datenanalyse . . . . .	126
6.4.1 Schätzung von Strukturgleichungsmodellen mit ordinalem Messniveau . . . . .	126
6.4.2 Fehlende Werte und Panelmortalität . . . . .	127
6.4.3 Berücksichtigung der hierarchischen Datenstruktur . . . . .	129

## Kapitel 7

<b>Ergebnisse und Interpretation</b>	131
7.1 Dimensionalität jugendlicher Gesellschaftsbilder – Konstanz und Veränderung	131
7.1.1 Explorative Faktorenanalysen	131
7.1.2 Konfirmatorische Faktorenanalysen im Querschnitt und in Subgruppen	133
7.1.3 Konfirmatorische Längsschnittfaktorenanalyse im Zwei-Wellen-Panelmodell der ersten Längsschnittkohorte	138
7.1.4 Konfirmatorische Längsschnittfaktorenanalyse im Drei-Wellen-Panelmodell der zweiten Längsschnittkohorte	142
7.2 Stabilität von Gesellschaftsbildern	145
7.3 Gesellschaftsbilder am Ende der Sekundarstufe I	150
7.3.1 Maße zentraler Tendenz nach Schulform, Geschlecht und regionaler Herkunft	150
7.3.2 Bivariate Analysen der Gesellschaftsbilddimensionen nach Schulform, Geschlecht und regionaler Herkunft	153
7.3.3 Kriteriumsvalidität von Gesellschaftsbildern	158
7.4 Gesellschaftsbilder im Kontext von Gleichaltrigen und Freunden	165
7.5 Gesellschaftsbilder beim Übergang von der Schule in die Berufsausbildung	169
7.5.1 Antizipation des Übergangs und Gesellschaftsbild	170
7.5.2 Realisierung des Berufswunsches und Gesellschaftsbild	172
7.5.3 Betriebliche Sozialisationserfahrungen und Gesellschaftsbild	183

## Kapitel 8

<b>Zusammenfassende Betrachtung und Diskussion</b>	187
8.1 Anknüpfungspunkt: Soziologische Ungleichheitsforschung	187
8.2 Anknüpfungspunkt: Identitätsentwicklung und Sozialisation	193
8.2.1 Entwicklung von Gesellschaftsbildern als Teil der politischen Identitätsfindung	194
8.2.2 Entwicklungskontexte und Gesellschaftsbilder	198

## Kapitel 9

<b>Anhang</b>	201
9.1 Übersicht der verwendeten Skalen	201
9.1.1 Subjektive Indikatoren des Erfolgs bzw. Misserfolgs im Lernkontext Schule	201
9.1.2 Antizipation des Übergangs	202
9.1.3 Subjektive Ausbildungsumwelten und Interesse am Ausbildungsberuf	203
9.1.4 Politische Sozialisation	205

9.1.5	Vertrauensverhältnis zu den Eltern .....	213
9.2	Explorative Faktorenanalysen der Kausalitätsüberzeugungen nach Kohorte und Erhebungszeitpunkt .....	213
	<b>Literatur</b> .....	221