

Inhalt

Vorwort M. BRAUN / A. HALTENHOFF / F.-H. MUTSCHLER	7
I. Werte und literarische Kommunikation	
A. Allgemeines	
Wertbegriff und Wertbegriffe A. HALTENHOFF (DRESDEN)	15
Räume literarischer Kommunikation in der Formierungsphase römischer Literatur J. RÜPKE (ERFURT)	31
B. Zu Gattungen, Autoren und Werken	
Kommunikative Leistungen von Weih-, Ehren- und Grabinschriften: Wertbegriffe und Wertvorstellungen in Inschriften vorsullanischer Zeit P. WITZMANN (DRESDEN)	55
Norm und Erinnerung: Anmerkungen zur sozialen Funktion von historischem Epos und Geschichtsschreibung im 2. Jh. v. Chr. F.-H. MUTSCHLER (DRESDEN)	87
<i>o tempora, o mores!</i> Wertvorstellungen bei den Rednern der republikanischen Zeit G. THOME (BERLIN)	125
<i>virtutes</i> und <i>vitia</i> in der älteren römischen Tragödie M. PEGLAU (DRESDEN)	141
<i>Plautus ludens</i> : Zum Spiel mit „römischen Werten“ im <i>Pseudolus</i> M. BRAUN / F.-H. MUTSCHLER (DRESDEN)	169
<i>moribus vivo antiquis!</i> Bemerkungen zur Moral in Plautus' <i>Trinummus</i> M. BRAUN (DRESDEN)	185

mos maiorum und *humanitas* bei Terenz
M. BRAUN (DRESDEN) 205

Die *sermones* des Lucilius
U. W. SCHOLZ (WÜRZBURG) 217

II. Werte und visuelle Kommunikation

Zur Vergegenwärtigung abstrakter Wertvorstellungen in Kult und
Kunst der römischen Republik
M. SPANNAGEL (HEIDELBERG) 237

Die kommunikative Leistung römischer Ehrenstatuen
M. SEHLMAYER (JENA) 271

Das Gesicht der Aufsteiger: Römische Freigelassene und die
Ideologie der Elite
B. BORG (HEIDELBERG) 285

III. Zu Begriff und Geschichte des *mos maiorum*

mos, mores und *mos maiorum*: Die Erfindung der „Sittlichkeit“ in
der römischen Kultur
M. BETTINI (SIENA) 303

ius und *mos*: Zum Verhältnis rechtlicher und sozialer Normen
D. SCHANBACHER (DRESDEN) 353

Autorenverzeichnis 373