

Inhalt

Vorwort zur deutschsprachigen Ausgabe	7
Vorwort zur dritten englischen Ausgabe	11
Teil I – Was ist MI?	15
Kapitel 1 – Gespräche über Veränderung	17
Kapitel 2 – Die Grundhaltung des Motivational Interviewing	29
Kapitel 3 – Die Methode des Motivational Interviewing	43
Teil II – Beziehungsaufbau	57
Kapitel 4 – Beziehungsaufbau und Distanzierung	59
Kapitel 5 – Zuhören	69
Kapitel 6 – Grundlegende Kommunikationsstrategien: OARS.....	85
Kapitel 7 – Ziele und Wertvorstellungen explorieren.....	99
Teil III – Fokussierung.....	115
Kapitel 8 – Wozu Fokussierung?	117
Kapitel 9 – Den Horizont bestimmen	127
Kapitel 10 – Wenn Ziele voneinander abweichen	147
Kapitel 11 – Informationen austauschen.....	159
Teil IV – Evokation	185
Kapitel 12 – Ambivalenz.....	187
Kapitel 13 – Die eigene Motivation wecken	199
Kapitel 14 – Auf Change Talk reagieren	217
Kapitel 15 – Auf Sustain Talk und Dissonanz reagieren.....	231
Kapitel 16 – Hoffnung und Selbstvertrauen evozieren.....	249
Kapitel 17 – Neutralität.....	271
Kapitel 18 – Diskrepanzen herausarbeiten.....	285
Teil V – Planung	299
Kapitel 19 – Der Übergang von der Evokation zur Planung.....	301
Kapitel 20 – Einen Veränderungsplan entwickeln.....	315
Kapitel 21 – Die Selbstverpflichtung stärken.....	335
Kapitel 22 – Veränderungsprozesse unterstützen.....	345

Teil VI – MI in der alltäglichen Praxis	357
Kapitel 23 – MI erleben	359
Kapitel 24 – Motivational Interviewing lernen	377
Kapitel 25 – MI anwenden	391
Kapitel 26 – Motivational Interviewing integrieren	409
Teil VII – Wissenschaftliche Evidenz	427
Kapitel 27 – Entwicklungs- und Forschungsgeschichte	429
Kapitel 28 – Evaluation motivierender Gespräche	449
Glossar	467
Deutschsprachige Literatur	479
Die Autoren	481