

# Inhalt

<b>I.</b>	<b>Theoretische Grundlegung</b> .....	11
1.	Einleitung .....	11
2.	Netze und Netzwerktheorie - eine Rekonstruktion .....	27
2.1	Grundlegende Begriffe der Netzwerktheorie .....	27
2.2	Industriesoziologische Ansätze und Fragestellungen .....	43
2.3	Das Problem der gesellschaftlichen Einbettung ökonomischen Handels .....	48
2.4	Barths erweiterter Unternehmerbegriff .....	58
2.5	Nadels Theorie der Sozialstruktur .....	70
2.6	Netzwerke, Institutionen und Aktivierungspfade .....	83
<b>II.</b>	<b>Eine neue Perspektive auf den Reproduktionsprozeß der Ökonomie</b> .....	89
3.	Das eingebettete Unternehmen .....	89
4.	Die Transformation des ökonomischen Raums - Entstehung und Umbruch fordistischer Industriestrukturen .....	101
4.1	Fordismus als Industriestruktur-Konzept und als institutionelles Modell .....	101
4.2	Der Übergang zum Post-Fordismus .....	109
5.	Bedingungen der Viabilität industrieller Netzwerke .....	121
5.1	Organisationale Voraussetzungen .....	121
5.2	Organisationale Entwicklungslogiken und ihre institutionellen Im- plikationen .....	129
6.	Der Wandel des institutionellen Gesamtarrangements: drei theoretische Modelle .....	145
6.1	Einbettung und Entbettung .....	145
6.2	Die Neo-Schumpeterianer .....	149
6.3	Die Regulations-Schule .....	153
6.4	Die Denkschule der "Flexiblen Spezialisierung" .....	163

<b>7.</b>	<b>Offene Arbeitsmärkte und Veränderungen der Rekrutierungsmuster</b> .....	179
	7.1 Die Krise des fordistischen Modells industrieller Beziehungen .....	179
	7.2 Offensive Flexibilisierung als Problem industrieller Beziehungen ...	188
<b>III.</b>	<b>Unternehmensnetze zwischen Globalisierung und gesellschaftlicher Einbettung</b> .....	195
<b>8.</b>	<b>Globale Netzwerkentwicklung</b> .....	195
	8.1 Eine Topologie von Unternehmensnetzen .....	195
	8.2 Strategisches Handeln und fokale Netze .....	209
	8.3 Defizitäre Netze .....	216
<b>9.</b>	<b>Die Logik der Netzwerkentwicklung</b> .....	229
	9.1 Stratifizierung und Öffnung .....	229
	9.2 Mittlerfunktionen .....	239
	9.3 Machtbeziehungen und Opportunitätsstrukturen .....	257
<b>10.</b>	<b>Die Reorganisation des öffentlichen Raums</b>	
	- ein offenes Problem .....	265
	10.1 Clans, Projektmacher und soziale Drift .....	265
	10.2 Modelle zivilgesellschaftlicher Integration .....	281
	<b>Literatur</b> .....	295