

INHALT

1	Einleitung	11
2	Internetnutzung: Aktuelle Zahlen und medienpsychologische Ansätze	15
2.1	Definition und Nutzung von Social Networking Sites	18
2.2	Der Uses-and-Gratifications-Ansatz	22
2.3	Onlinerisiken	25
3	Internetsucht	27
3.1	Prävalenzen	28
3.2	Klassifikation, Diagnostik und Erscheinungsformen	28
3.3	Aktueller Forschungsstand	33
3.3.1	Persönlichkeit und soziale Aspekte	33
3.3.2	Neuropsychologische Korrelate der Internetsucht	34
3.4	Theoretisches Modell einer generalisierten und spezifischen Internetsucht	38
4	Cybermobbing	47
4.1	Traditionelles Mobbing	48
4.2	Definition und Erscheinungsformen von Cybermobbing	49
4.3	Prävalenzen	53
4.4	Rollen, Motive, Ursachen und Folgen	56
4.4.1	Der aktive Täter	56
4.4.2	Der passive Täter	58
4.4.3	Das Opfer	59
4.4.4	Weitere Rollen	61

5	Prävention einer dysfunktionalen Internetnutzung	63
5.1	Konzepte der Medienkompetenz	64
5.2	Konzepte der Internetkompetenz	67
5.3	Eigenes operationalisiertes Modell einer Internetnutzungs-kompetenz .	72
6	Methodik	77
6.1	Fragebögen und Aufgaben	77
6.1.1	Fragebogen zur Erfassung von Internetnutzungs-kompetenz	77
6.1.2	Short Internet Addiction Test	78
6.1.3	Fragebogen zur Erfahrungs mit Cybermobbing	78
6.1.4	Fragebogen zur Erfassung von Internetnutzungs-erwartungen	79
6.1.5	Kurzversion des Big Five Inventory	79
6.1.6	Brief Symptom Inventory	79
6.1.7	Weitere Fragebögen	80
6.1.8	Game of Dice Task	81
6.1.9	Weitere experimentelle Paradigmen und neuropsychologische Testverfahren	82
6.2	Stichprobe	82
7	Ergebnisse	85
7.1	Internetnutzungs-kompetenz	85
7.1.1	Ausprägung und Soziodemografie	85
7.1.2	Personenmerkmale	86
7.2	Internetsucht	88
7.2.1	Prävalenz	88
7.2.2	Internetnutzungs-kompetenz und Internetsucht	90
7.2.3	Personenmerkmale	92
7.2.4	Kognitionspsychologische Mechanismen	99

7.3	Cybermobbing	104
7.3.1	Prävalenz und Soziodemografie	104
7.3.2	Internetnutzungskompetenz	109
7.3.3	Personenmerkmale	112
7.3.4	Kognitionspsychologische Mechanismen	117
7.4	Überschneidungen beider Phänomene	121
8	Diskussion und Fazit	125
8.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	125
8.2	Theoretische Implikationen	129
8.3	Ausblick, mögliche Prävention und Handlungsmöglichkeiten	131
9	Anhang	135
9.1	Materialien und Links zum Thema Internetsucht und Cybermobbing	135
9.2	Abkürzungsverzeichnis	137
9.3	Übersicht statistischer Kennwerte	138
9.4	Literatur	139
9.5	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	154
10	Danksagung	159