

Inhalt

Vorwort der Herausgeber 7

Die Gründergeneration: Erfahrungen, Herausforderungen, Erfolge

Guido Alt

Auf der Suche nach der verlorenen Zeit 11

Gerald Heydenreich

Die New Economy – Von der Vision zur Realität 15

Malte Brettel und Florian Heinemann

abebooks/JustBooks: Die Entwicklung eines profitablen
Mittelständlers in der New Economy 21

Der Mensch hinter der Maschine: Die Gesellschaftliche Dimension

Edelgard Bulmahn

New Economy – Herausforderungen für die Bildungs-
und Forschungspolitik 37

Birger Priddat

Politik in der Wissensgesellschaft 51

Matthias Machnig

Es geht nicht um „New or Old“. Es geht um Innovationen 67

Barbara Schwarze

Wer ist wirklich drin? – Gender in der Informationsgesellschaft 75

Die Zukunft in der Wissens- und Informationsgesellschaft

<i>Holger Bill</i> „Game over“ oder Halbzeit?	85
<i>Gerd Tenzer</i> Die New Economy und ihre Innovationspotenziale	93
<i>Siegmar Mosdorf</i> Informationsgesellschaft – informierte Gesellschaft?	107
<i>Erwin Staudt</i> Strategien auf dem Weg in die Wissensgesellschaft	117
<i>Hans Martin Bury</i> Von der New Economy zu nachhaltigem Wachstum	127
<i>Jörg Tauss</i> Ambivalenz der IT-Sicherheitspolitik in einer globalen Netzkultur	135
<i>Inge Maria Burgmer</i> Entwicklungspotenziale der New Economy in Deutschland	151
Die Autoren	161