

Inhaltsverzeichnis

Management Know-how für eine aktive Bürgerschaft <i>Stefan Nährlich und Annette Zimmer</i>	9
I. Zum Management und zu den Rahmenbedingungen des Nonprofit-Sektors	
Management und Nonprofit-Organisationen - von der Vereinbarkeit von Gegensätzen <i>Rupert Graf Strachwitz</i>	23
Der Dritte Sektor in „Fesseln“: Rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen <i>Sigrid Betzelt</i>	37

II. Finanzen: Im Blickpunkt Fundraising

Fundraising - die Kunst, Spender und Sponsoren zu gewinnen <i>Marita Haibach</i>	65
Fundraising als Ressource für Nonprofit-Organisationen <i>Annette Zimmer, Eckhard Priller und Rupert Graf Strachwitz</i>	85

III. Personal: Im Blickpunkt Ehrenamtliche und freiwillige Mitarbeiter

Was heißt Freiwillige managen? - Grundzüge des Freiwilligen-Managements <i>Christiane Biedermann</i>	107
Bezahltes Personal in Nonprofit-Organisationen. Pro- und Contra-Argumente zur Professionalisierung <i>Norbert Schütte</i>	129
Ehrenamtliche Vorstandsarbeit - eine Frage der Qualität <i>Hans Langnickel</i>	147

IV. Organisation, Führung und Öffentlichkeitsarbeit

Strategisches Management für Nonprofit-Organisationen

Markus Gmür 177

Kommunikationsmanagement - Strategische Überlegungen und konkrete
Maßnahmen für eine beziehungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit

Detlef Luthe und Thomas Schaefers 201

Profil zeigen! - Die Leitbildentwicklung als notwendige Voraussetzung für
eine effektive Öffentlichkeitsarbeit

Jörg Ernst 225

Angaben zu den AutorInnen..... 245