Inhalt

Vorwort 9
Helmut Lethen

Situation der Theorie

Das Mysterium des Realen in der Moderne 13
Albrecht Koschorke

Semantische Evidenz. Evidenzverfahren in der kulturellen Semantik 39
Ludwig Jäger

Ethnografische Evidenz – »No scholar should find humiliating the task of description.« 63
Marcus Twellmann

Rhetorik der Evidenz

Manifest gegen die Evidenz. Tastsinn und Gewissheit bei Lukrez 85
Jakob Moser

Vor Augen Stellen. Über den Rahmen rhetorischer Bildgebung 106
Rüdiger Campe

Auf die Wirklichkeit zeigen

digitalisiert durch:
IDS Basel Bern

Die Kürze des Faktums. Textökonomien des Wirklichen um 1800 137
Juliane Vogel

Die Wirklichkeit der Medien

Die Wirklichkeit der Medien. Evidenzen in W. G. Sebalds *Die Ringe des Saturn* 155
Inka Mülder-Bach

Vom Schein, der übrig bleibt. Bild-Evidenz und ihre Kritik 181
Peter Geimer

Gefährliche Nähe. Zehn Anmerkungen zum Tastsinn 219
Niklaus Largier

Über die These vom Eingriff der Medien in die Wahrnehmung 235
Florian Sprenger

Praktiken der Evidenz-Herstellung

Evidentia und Medialität. Zur Ausdifferenzierung von Evidenz in der Frühen Neuzeit 261
Jan-Dirk Müller

Trügerische Evidenz. Bilder als Schauplatz philosophischer Auseinandersetzungen 290
Claus Zittel

»Schauplatz«/»Theatrum«. Heterotopien des Wissens in der Naturgeschichte des 18. Jahrhunderts 326
Thomas Forrer

Schlagende Evidenz und aufblitzendes Bild. Meditation über Benjamins Liquidierung der historischen Wissenschaft 353
Egon Flaig

Ökonomien der Sichtbarkeit

Kurven und andere Evidenzen: zur Visualisierung der »unsichtbaren Hand« des Marktes 373
Jakob Tanner

Transparenz als Verschleierungsritual. Niklas Luhmanns Aktualität in der Finanzkrise 394
Caspar Hirschi

Bibliografie 404

Abbildungsnachweis 427

Autorinnen und Autoren 429