

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1. Technische Grundlagen	13
1.1 Grundinformationen Endgeräte	13
1.1.1 Firmware	13
1.1.2 Windows – Betriebssystem	15
1.1.3 Programme/Anwendungen	16
1.1.4 Netzwerkverbindungen	18
1.2 Der Router – Netzwerkaufbau	22
1.2.1 Adressvergabe internes (Heim)netzwerk	22
1.2.2 Adressvergabe öffentliche IP-Adresse	24
1.2.3 Digitale Spuren rund um den Router	27
1.2.3.1 An- und abmeldende Endgeräte	27
1.2.3.2 Telefongespräche	28
1.2.3.3 Datenspeicher	29
1.3 Anonyme Zugangsmöglichkeiten	29
1.3.1 Virtual Private Network	31
1.3.2 The onion router (Tor)	34
1.3.2.1 Funktionsweise Tor	34
1.3.2.2 Das Darknet	35
1.3.3 Proxy-Server-Listen	35
1.3.4 WEB-Proxy	39
1.4 Verantwortlichkeiten Internet	40
1.4.1 Content Provider	40
1.4.2 Host/Service Provider	41
1.4.3 Application Service Provider	42
1.4.4 Housing	43
1.5 iResearch Verantwortlichkeiten im Internet	43
1.5.1 www.ripe.net	45
1.5.2 www.centralops.net	48
1.5.3 www.who.is	52
1.5.4 www.utrace.de	53
1.5.5 www.IPlocation.net	54

1.5.6	www.denic.de	55
1.5.7	www.dmoz.org	56
1.5.8	Firefox Add-on Flagfox	57
1.6	iResearch – Webseiten	57
1.6.1	Webseitenarchiv über www.archive.org	57
1.6.2	Reverse IP Abfrage über www.yougetsignal.com	58
1.6.3	Reverse IP Abfrage über www.bing.de	59
1.6.4	whois.domaintools.com	60
2.	Internetbrowser	63
2.1	Grundlagen Internetbrowser Mozilla Firefox	63
2.1.1	Grundeinstellungen	64
2.1.2	Cookies	71
2.1.3	Browser Fingerprint	72
2.1.4	Firefox Geo-Tracking	73
2.1.5	Webseiteninhalte in Zwischenspeicher	74
2.1.6	Webseiteninhalte Aufruf Kontextmenü	74
2.2	Firefox-Add-ons	75
2.2.1	Add-on Hinweise	75
2.2.2	Aufruf der Add-on Einstellungen	75
2.2.3	Add-on Installation	77
2.2.4	Add-ons platzieren	77
2.3	Add-ons zur Installation	79
2.3.1	Flagfox	79
2.3.2	Referrer Control	82
2.3.3	noskript	84
2.3.4	BetterPrivacy	86
2.4	Toolbar pollinkde	87
2.4.1	Installation	88
2.4.2	Kategorien	90
3.	iResearch – die Suche im Internet	93
3.1	Typisierung von Suchmaschinen	93
3.1.1	Volltextsuchmaschinen	93
3.1.2	Metasuchmaschinen	94
3.1.3	Katalogsuchmaschinen	94
3.1.4	Spezielsuchmaschinen	95

3.2	Volltextsuche mit Google	95
3.2.1	Grundeinstellungen	95
3.2.2	Suchoperatoren	97
3.2.3	Spezielle Operatoren	103
3.2.4	Export einer Suchtrefferliste	104
3.2.5	Weitere nützliche Google-Dienste	112
3.2.5.1	Google Alert	112
3.2.5.2	Google Übersetzungsdienst	116
3.2.5.3	Google Übersetzungsdienst für Dokumente	118
3.2.5.4	Google Maps	119
3.2.5.5	Google Street View	120
3.2.6	Metasuchmaschinen	121
3.2.6.1	Metager.de	121
3.2.6.2	eTools.ch	122
3.3	Suche in sozialen Netzwerken	122
3.3.1	Facebook	123
3.3.1.1	Abfrage Login-Daten	123
3.3.1.2	Facebook – Suchfunktionen in Deutschland	125
3.3.1.3	Facebook – Activity Log	126
3.3.1.4	Facebook Graph Search	128
3.3.1.5	Spezialsuchmaschinen zu Facebook	133
3.3.2	Twitter	133
3.3.2.1	Spezialsuchmaschine www.tweetdeck.com	136
3.3.2.2	Spezialsuchmaschine www.geochirp.com	137
3.3.3	Personensuche in Google+	138
3.3.4	Suche in LinkedIn	139
3.3.5	Suche in XING	140
3.3.6	Suche in Viadeo	141
3.3.7	Metasuchmaschinen für Soziale Netzwerke	141
3.3.8	www.DuckDuckGo.com	142
3.4	Suche in Spezialsuchmaschinen	144
3.4.1	Suche nach Personen	144
3.4.1.1	YASNI	144
3.4.1.2	People Check	145
3.4.1.3	Spokeo	146
3.4.1.4	Peekyou	146
3.4.2	Suche nach Usernamen/Nicknames	146
3.4.2.1	namechk.com	146
3.4.2.2	Checkusernames.com	147
3.4.2.3	knowem	148

3.4.3	Bildersuche	149
3.4.3.1	Google Bildersuche	149
3.4.3.2	Bildersuche mit TinEye	152
3.4.3.3	Metasuchmaschine Bilder	153
3.4.3.4	flickr.com	154
3.4.4	Videosuche	155
3.4.4.1	Google	155
3.4.4.2	Bing	155
3.4.4.3	Youtube	156
3.4.4.4	Anwendung Ashampoo ClipFinder HD	157
3.4.4.5	www.vavideo.de	158
3.4.5	Recherche in Telefonverzeichnissen	159
3.5	Recherchen zu Firmen	160
3.5.1	www.handelsregister.de	160
3.5.2	www.bundesanzeiger.de	161
3.5.3	www.portal21.de	162
3.5.4	www.zefix.ch	163
3.5.5	www.companycheck.co.uk	164
3.5.6	www.opencorporates.com	165
3.6	Internetrecherche – Vier-Phasen-Modell	166
3.6.1	Erste Phase – Vorüberlegungen	166
3.6.2	Zweite Phase – Die Suche	167
3.6.3	Dritte Phase – Bewertung	168
3.6.4	Vierte Phase – Dokumentation	168
4.	Dokumentation der Internetrecherche	169
4.1	Grundlagen der Dokumentation	169
4.2	Sicherung von Browserinhalten	169
4.2.1	Sicherung über die Taste „Drucken“	169
4.2.2	Sicherung über Snipping Tool	170
4.2.3	Funktion „Seite speichern unter“	172
4.2.4	Firefox Add-on FireShot	173
4.2.5	Firefox Add-on Mozilla Archive Format	178
4.2.6	Firefox Add-on Video Downloadhelper	181
4.2.7	Stream Transport	182
4.3	Weitere Sicherungstools	184
4.3.1	Sicherung kompletter Webseiten	184
4.3.2	Sicherung http-Protokoll	188

5.	E-Mail	191
5.1	Aufbau	191
5.1.1	Envelope	191
5.1.2	Header	191
5.1.3	Body	192
5.1.4	Anhänge	192
5.2	Sicherung einer E-Mail	192
5.2.1	Headersicherung	192
5.2.1.1	Headeraufruf E-Mailclient	192
5.2.1.2	Headeraufruf Webmailer	194
5.2.1.3	Hilfen Aufruf Header	195
5.2.2	Bodysicherung	195
5.2.2.1	Sicherung E-Mailclient	195
5.2.2.2	Sicherung Webmailer	196
5.2.3	Anhänge sichern	197
5.2.3.1	Sicherung Anhang E-Mailclient – Outlook	198
5.2.3.2	Sicherung Anhang Webmailer	198
5.3	Headeranalyse	199
5.3.1	Feldname RECEIVED	199
5.3.2	Weitere Feldnamen	203
5.4	iResearch E-Mail	203
5.4.1	Automatisierte Headeranalyse	203
5.4.2	Existenz E-Mailkonto	206
5.4.3	Reverse E-Mail	208
5.4.3.1	www.peoplesmart.com	208
5.4.3.2	www.pipl.com	208
5.5	Beispiel einer E-Mail-Analyse	208
	Stichwortverzeichnis	213