

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 7

Michael Prinz
Am Ende Münster? Einsichten und offene Fragen
der neueren Konsumgeschichtsschreibung 9

I. Das Ende relativer Rückständigkeit

Heidrun Homburg
Wahrnehmungen der Konsummoderne und die deutsche Konsumlandschaft
im 18. und 19. Jahrhundert 43

Ira Spieker
Waren | Werte.
Konsumgewohnheiten und Kreditverflechtungen
im ländlichen Milieu um 1900 61

II. Die Zwischenkriegszeit

Karl Ditt
Vom Luxus zum Standard? Die Verbreitung von Konsumgütern der Zweiten
Industriellen Revolution in England und Deutschland im frühen 20. Jahrhundert 81

Michael Prinz
Weimars doppelte Zukunft: Konsum, wirtschaftlicher Erwartungshorizont
und das Problem der Kontinuität 1914-1950 119

III. Die Rolle der Vereinigten Staaten von Amerika

Lydia Langer

Transnationaler Wissenstransfer und die Einführung der Selbstbedienung
im bundesdeutschen Einzelhandel der 1950er und 1960er Jahre 139

Claudius Torp

Die breite Front der Erzieher. Antialkoholpolitik zwischen Anspruch und
Wirklichkeit in der Weimarer Republik 163

Thomas Welskopp

Halbleer oder halbvoll? Alkoholwirtschaft, Alkoholkonsum und Konsumkultur
in den Vereinigten Staaten und im Deutschen Reich in der Zwischenkriegszeit:
Biergeschichte(n) 183

IV. Varianten der Konsumgesellschaft?

Zum Verhältnis von Tradition und Kommerz an lokalen Beispielen

Sabine Kienitz

Einkaufserlebnis Wochenmarkt. Historisch-ethnographische Perspektiven
auf eine konstruierte Tradition 211

Jan Logemann

Down and Out Downtown? Transatlantische Unterschiede in der Entwicklung
urbaner Einkaufsräume 1945-2010 231

Bernd Neuhoff

Die Fußgängerzone in einer westfälischen Mittelstadt:
Lippstadt und seine Lange Straße. Eine kritische Bilanz 251

Marcus Termeer

Konsum als Sinn des Urbanen (?) –
am Beispiel Münsters seit dem ausgehenden 20. Jahrhundert 267

Abkürzungen 291

Autorinnen und Autoren 293